

a destacar



## LOS DETALLES

La cimentación, mediante pilotes prefabricados, es uno de los aspectos constructivos más interesantes



## LA ENTREVISTA

El gerente de la UTE Stadium ensalza la coordinación con la que se ha trabajado en la obra

# Punto de inflexión en el Espanyol

Este domingo se inaugura oficialmente el nuevo estadio del club deportivo, entre Cornellà y El Prat

Está pensado para revitalizar una zona de más de 198.000 m<sup>2</sup>

**M** DARÍO REINA  
Área Monográficos

En el 2003 cuando los despachos Reid Fenwick Asociados y Gasulla Arquitectura i Gestió ganaron el concurso internacional convocado por el RCD Espanyol para el diseño de su nuevo estadio de fútbol y sede social, así como para la ordenación de los edificios adyacentes. Los trabajos presentados al certamen –cuyo elevado nivel demuestran finalistas de la talla de Jean Nouvel, o los estudios HOK y Arquitectónica– debían hacer la propuesta de un estadio para 40.000 espectadores, las nuevas oficinas, un museo del club y áreas comerciales anexas. El solar a ordenar estaba situado entre los términos municipales de Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat, en la llamada Plana del Galet, una superficie de 198.300 metros cuadrados.

Seis años más tarde, la propuesta se ha convertido en realidad, y el próximo domingo hará su puesta de largo. Se trata de un estadio de última generación, que ha tenido en cuenta criterios medioambientales y de accesibilidad, con un gran impacto de la grada sobre el campo y una imagen exterior que no deja indiferente. En definitiva, un estadio con cuatro estrellas –podrá ser utilizado como anfitrión para una final de la Copa de la UEFA– y un éxito organizativo por parte del club, la UTE Stadium y el equipo interdisciplinar formado por Reid Fenwick y Gasulla Arquitectura i Gestió, junto a los consultores Arup, Arup Sports, Indus y PGI.

## MODERNO Y DE ÚLTIMA GENERACIÓN

“El principal criterio a la hora de diseñar el estadio ha sido optimizar la funcionalidad, economía y estética del mismo y, dentro de un presupuesto



Fotografía tomada hace unos días en el exterior del estadio.

## La ficha técnica

<b>Cliente</b> RCD Espanyol	<b>Oficinas club</b> 2.510 m <sup>2</sup>
<b>Localización</b> Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat	<b>Locales comerciales club</b> 12.954 m <sup>2</sup>
<b>Superficie</b> 81.163 m <sup>2</sup>	<b>Plazas parking club</b> 252 unidades
<b>Capacidad</b> 40.000 espectadores	<b>Principales despachos de arquitectura</b> Reid Fenwick Asociados y Gasulla Arquitectura y Gestió
<b>Localidades cubiertas</b> 91,5%	<b>Arquitectos deportivos</b> Arup Sport
	<b>Ingeniería de estructura</b> Indus (obra), Arup (proyecto)
	<b>Ingeniería de instalaciones</b> PGI Grup (Girona)
	<b>Constructora</b> FCC Construcción y Copisa

austero, introducir todos los requisitos de un estadio moderno y de última generación como nueva casa de la afición del RCD Espanyol”, explican los socios arquitectos.

La nueva infraestructura ha sido concebida como un “hito generador del espacio que le rodea”, que se trataba de una zona desestructurada, según se explica en la memoria técnica. A modo de plaza, se ha peraltado el terreno circundante, dando la impresión de que el estadio descansa sobre el parque, al tiempo que se generan nuevas situaciones de interrelación ciudadana. “Se ha diseñado como un objeto neto y contundente,

## ESPECTÁCULO CERCANO

LA PROXIMIDAD DE LA GRADERÍA AL TERRENO DE JUEGO ES UNO DE LOS RASGOS BÁSICOS

te, introvertido en sí mismo y de geometrías claras”, dicen los arquitectos.

Entre los diferentes elementos del estadio, cabe destacar los siguientes:

→El bowl. Está compuesto por diversas plantas de gradería de trazas rectilíneas, aspecto cristalográfico y perfecta visibilidad, que envuelven el conjunto permitiendo la creación de unos espacios completamente diáfanos.

La grada inferior (perimetral) se caracteriza por la escasa distancia que la separan de las líneas de campo (seis metros en los laterales y siete y medio en los extremos), para que el público se encuentre lo más cerca posible del juego.

En la grada intermedia se crea una dotación de palcos privados y, cerca de la presidencia, unos asientos vips o áreas familiares. Finalmente, la grada alta (también perimetral) flota sobre la línea de palcos, e incluye la zona de presidencia (en la parte oeste).

→La cubierta. Parece flotar sobre cuatro enormes jácenas que, en un alarde estructural, cubren luces de hasta 200 metros. Gracias a ella, 37.113 butacas quedarán resguardadas de la lluvia y el sol, lo que equivale al 92,5% de la capacidad del estadio (solo restarán al descubierto las esquinas achaflanadas del bowl).

Las vigas, con su estructura triangular, parecen flotar en el espacio, y constituyen unas de las características más innovadoras. Son protagonistas en el estadio y, debido a su altura sobre el mismo, generan una sensación de presión sobre el campo, concentrando la visión de los espectadores hacia el juego.

→El anillo o muro perimetral. El bowl está rodeado por un edificio circular cuya función es albergar todos los requisitos del programa del estadio, como aseos, tiendas, escaleras, y maquinaria de instalaciones. Para garantizar todos estos usos, existen grandes explanadas interiores con vistas y acceso directo al campo.

Las fachadas perimetrales se han entendido como un telón flotante de vidrio que cubre las piezas del anillo y refleja los colores del club: una gama de azules que dan movimiento en la fachada y sirven como reclamo desde la cercana autopista. Su acabado traslúcido y la disposición de la iluminación proporcionan una espectacular imagen nocturna.

## PREMIO QUATRIUM

Los autores del proyecto del nuevo estadio de Cornellà-El Prat, Mark Fenwick, Javier Iribarren y Esteban Gasulla, han sido galardonados con el Premio Quatrium a la mejor obra de arquitectura deportiva realizada este año, que entrega el Grupo Vía y que constituye uno de los galardones más importantes en los sectores inmobiliario, de administración de proyectos (project management), ingeniería, interiorismo, arquitectura y hotelero. ☉

U.T.E. STADIUM



# Los detalles de la obra

Un recinto para 40.000 personas

## el objetivo

Coherencia en los requerimientos del programa funcional

Está todo preparado. El Espanyol tiene listos los cánticos para la afición: la nueva casa blanquiazul cuenta, antes de su estreno, con tres piezas musicales que los pericos pueden escuchar en la web del club. Mejor ir ensayando porque, este domingo, cuando se inaugure el nuevo estadio, se hartarán de repetirlos. Además, habrá camisetas conmemorativas del encuentro, bufandas, banderines... El mejor recuerdo, sin duda, será estar allí. Comprobar cómo es el estadio y cómo ha evolucionado desde la solución inicial al resultado final. Respecto al proyecto presentado en concurso, se han introducido una serie de modificaciones para dar mayor coherencia a todos los requerimientos del programa funcional y ofrecer una imagen más unitaria. Comience el partido.



# Una casa moderna con un diseño de última generación

Los desafíos constructivos que ha planteado el nuevo estadio del RCD Espanyol hacen todavía más valioso el nuevo hogar del equipo blanquiazul

**M** DARÍO REINA  
Área Monográficos

**U**n proyecto a gran escala". Eso es lo que ha supuesto hacer realidad el nuevo campo del Espanyol, según los arquitectos del proyecto. Es esta una obra de complejidad técnica cuyo punto de partida fue una campaña de análisis del terreno, a fin de obtener los datos necesarios para el correcto desarrollo de las siguientes fases. "Este análisis ha determinado que el terreno es de muy malas condiciones, está compuesto por agregados de rellenos orgánicos [...] y limos de río", afirmaba entonces la memoria descriptiva de la obra. En el mismo documento se concluía que se deberían ejecutar, en consecuencia, "cimentaciones profundas de hasta 25 metros, según las zonas". Además, recomendaba "el uso de forjados sanitarios". Se iniciaron entonces las excavaciones, los desmontes y terraplenados para crear las plataformas definidas en los planos.

Concluida esta fase, era hora de comenzar a *moldear* el recinto. La estructura de la base sustentante del *bowl* sería de hormigón armado, tanto prefabricado como in situ (excepto algunos elementos metálicos). Todo el graderío y los vomitorios serían piezas prefabricadas y los forjados serían una mezcla de sistema prefabricado e in situ.

Finalizada la estructura básica, era el turno de las cubiertas, cada una de ellas con unas características propias, según

las zonas. La de la grada de tribuna principal y grada este se sustenta en su perímetro sobre una estructura que cierra el campo de forma rectangular y que consta de celosías principales de 2,5 metros de canto realizadas a base de tubos de acero. Cuatro enormes vigas de nueve metros de canto recorren transversal y longitudinalmente el campo, salvando las luces principales de 160 y 200 metros. Por otra parte, una estructura estérea de vigas celosías de 2,5 metros de canto –también realizadas a base de tubos de acero huecos– cierra la forma rectangular de la cubierta y sirve de apoyo a las correas que sujetan el acabado.

Las estructuras de cubierta de la zona del anillo son perfiles metálicos y forjado en chapa colaborante. En general, el acabado es de doble chapa nervada tipo sándwich in situ, con aislamiento de lana de roca de 50 milímetros y con un sistema de recogida de aguas pluviales integrado. En la zona de instalaciones, así como en los edificios anexos, se ha optado por una cubierta invertida transitable con impermeabilización bicapa y acabado en baldosa de hormigón.

Finalmente, el bulevar y las circulaciones anexas de la grada oeste –siguiendo la curva del anillo que describe el estadio– tienen una cubierta tipo *deck* sobre un entramado rectangular de vigas metálicas. Se completa con elementos modulares traslúcidos de policarbonato, que permiten la entrada de luz natural.

En cuanto a las fachadas, también son traslúcidas. Se han cubierto las diferentes piezas del anillo con vidrio U-glass arma-

## LOS PUNTOS FUERTES

→ Según los arquitectos, las cubiertas han sido uno de los elementos más importantes a la hora de dar un carácter propio a esta actuación

→ El terreno de juego tiene una elevada resistencia, alta longevidad y capacidad de drenaje y está preparado para sufrir un uso intensivo

→ El coste del estadio ha pasado de los 36 millones previstos a 65 millones de euros, por lo que se ha tenido que renegociar el crédito sindicado

do, colocado en cámara y pintado por su parte interior con una gama de colores azules, grises y blancos, al tiempo que se utiliza una iluminación mediante leds para reforzar su impacto.

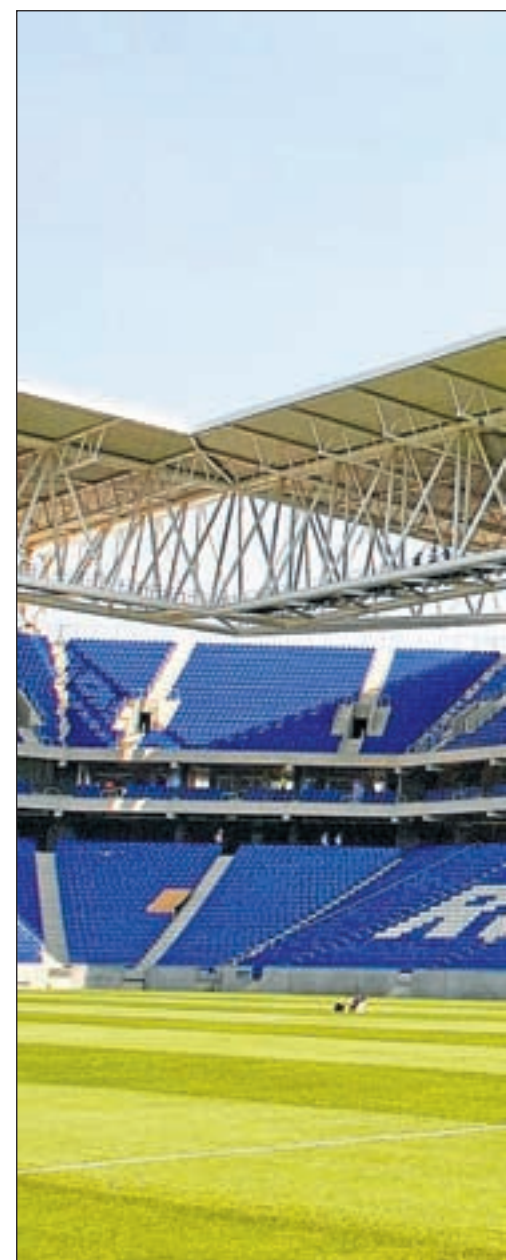
## EL TERRENO DE JUEGO

Dada la necesidad de disponer de un área de altas prestaciones en cuanto al uso y la durabilidad, en el terreno de juego se ha aplicado la tecnología conocida como *Suspended Water Table*, que consiste básicamente en la modificación del perfil del suelo, para conseguir una superficie con las siguientes características: alta resistencia a los esfuerzos provocados por la práctica normal del fútbol; posibilidades de uso intensivo; alto nivel de capacidad de drenaje y gran longevidad.

Según esto, el esquema constructivo ha consistido en la modificación completa del suelo y la creación de un perfil formado por tres capas: en la base, una capa de drenaje; en la parte superior, una capa portadora del sistema reticular; en la posición intermedia, una capa de separación (*blinding*) entre las dos anteriores.

Además, en la capa superior se ha implantado arena de cuarzo con granulometría y características (físicas y químicas) adecuadas. "Se debe remarcar que la arena es el único material que, tras ser compactado, conserva una alta porosidad, asegurando un buen aireamiento del sistema reticular y una buena conductividad hidráulica", explican los arquitectos responsables.

A tenor de los planos de la instalación, el proyecto establece seis niveles diferen-



A la izquierda, vista general del campo. A la derecha, detalle del graderío.

tes. En primer lugar, la planta sótano -2, situada en la cota absoluta 7,50 metros, a la altura del césped del terreno de juego. En dicha planta se encuentran los vestuarios, los árbitros, el control antidopaje, la zona de prensa y los almacenes destinados a los servicios de mantenimiento. También el aparcamiento, el parking para los vehículos de la prensa y el acceso para que las ambulancias y los camiones de bomberos lleguen al terreno de juego.

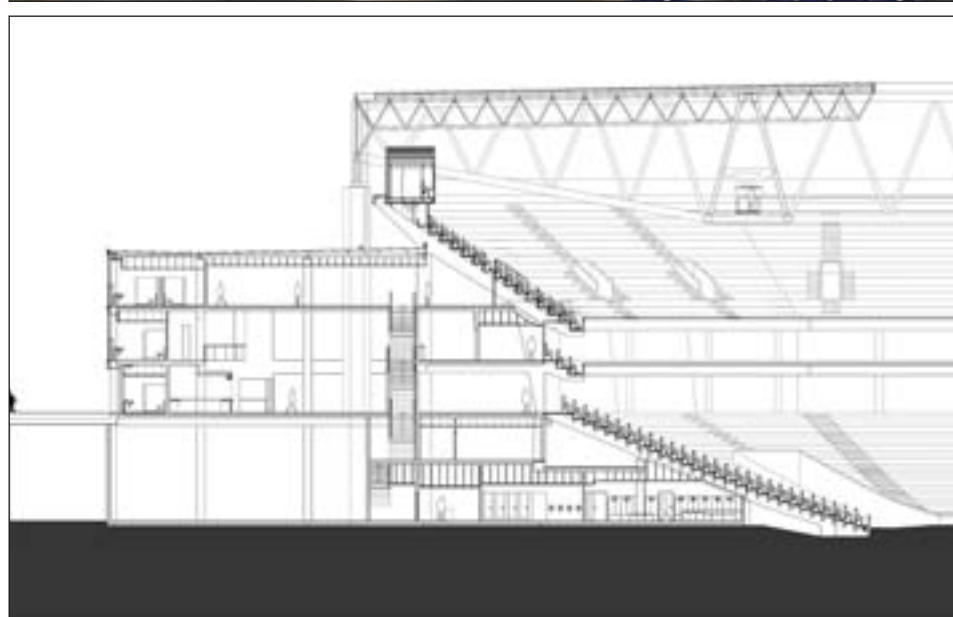
En la planta sótano -1, situada en la cota absoluta 12 metros, se ubica la zona de prensa, el acceso vip y el control de policía, así como otra planta de aparcamiento y zonas técnicas.

La planta baja se encuentra en la cota 15,50 metros, y en ella se encuentran los accesos al estadio, además de bares y aseos. También se recogen otros usos complementarios del estadio, como oficinas del club y locales comerciales.

La planta de palcos y la grada intermedia (cota 19,40 metros) es donde se sitúa



LEO FACCIO



brecha, una fotografía tomada desde las gradas superiores y un plano de la sección del estadio.

De esta forma, solo quedan expuestas a las inclemencias del tiempo las esquinas achaflanadas del bowl.

#### COMODIDADES PARA LOS USUARIOS

Entre los servicios para los usuarios que caracterizan el nuevo estadio destacan los siguientes:

→ En la planta de acceso a la grada alta se encuentra la sala de presidencia. Se trata de una zona de unos 150 metros cuadrados con vestíbulo previo de 60 metros cuadrados, dotada de aseos independientes para hombres y mujeres, zona de precalentamiento y cocina y dos pequeños almacenes para uso de la presidencia y los invitados al palco.

→ En la planta de acceso a la grada alta hay un espacio de 1.875 metros cuadrados, detrás de la sala de presidencia, preparado para acoger al público vip y poder realizar, en el caso de ser necesario, un servicio de catering. Este servicio cuenta con una estancia de preparación en la planta sótano -1 con un montacargas directo hasta la planta de palcos y acceso a la grada alta.

→ Existen un total de 58 palcos vip de diferentes tamaños situados en las dos gradas principales, y otro de mayor envergadura en la zona de oficinas. Cuentan con aseos comunes y zonas de preparación de catering (206 metros cuadrados). El acceso a los mismos puede realizarse directamente por las escaleras de acceso general, las oficinas del club o bien por los ascensores que los comunican con el parking.

→ Hay bares y concesiones comerciales en número, tamaño y distribución homogénea por planta para el público asistente. Estas concesiones comerciales dispondrán de acometidas de agua, electricidad y posibilidad de evacuación de gases y humos, dejando al concesionario la responsabilidad de la instalación y montaje de sus respectivos aparatos.

→ Se dispone de aseos suficientes en número y tamaño para el público asistente, en cumplimiento de los estándares europeos que rigen el diseño general del estadio: un total de 320 inodoros, 320 lavamanos y 320 urinarios.

#### LA FINANCIACIÓN

El campo ha pasado de los 36 millones de euros iniciales, según se establecía en la memoria del proyecto ejecutivo, a 65 millones euros, y Lar-Grosvenor vendió a Acciona el centro lúdico por 72 millones.

Lo que iba a ser coste cero –algun consejero habló de que el estadio iba a salir gratis al Espanyol–, ha superado las previsiones del club futbolístico, que ha debido renegociar el crédito sindicado de 54 millones y pedir otros 20 millones a los bancos, poniendo como aval una parte de los terrenos de la Ciudad Deportiva de Sant Adrià. ☉

## normativa

REAL DECRETO 769/1993, DE 21 DE MAYO

# Prevención de la violencia

EL NUEVO ESTADIO cumple con todos los requisitos que establece el real decreto 769/1993, por el que se aprueba el reglamento para la prevención de la violencia en los espectáculos deportivos. Según este texto, los propietarios de instalaciones deportivas, clubs o sociedades anónimas deportivas deben adoptar las medidas necesarias para que los recintos donde se desarrollen las competiciones de fútbol o baloncesto dispongan de localidades numeradas y con asientos para todos los espec-

tadores asistentes.

Además, estos recintos deportivos deben disponer de zonas reservadas y distantes entre sí para situar a las aficiones de los equipos contendientes, impidiendo materialmente, mediante verjas o elementos similares, la circulación de una zona a otra.

Según la normativa, el público general tendrá –tanto en grada superior como inferior– un asiento abatible verticalmente. Cuando se cierra el asiento, el respaldo y el asiento se unen de forma que garantizan una mayor pro-

tección antivandálica. Por norma, deben estar fabricados en polietileno de alta densidad (con resistencia al fuego, si así se requiere).

Por otra parte, las butacas vip y presidenciales deben ser de mayor calidad y estar realizadas, básicamente, mediante estructura metálica con bloque y respaldo de asiento en espuma de poliuretano.

Por último, será necesario disponer de los banquillos destinados a los equipos local, visitante, árbitro y fuerzas de seguridad. ☉

an los palcos vip (en las gradas este y oeste). En el resto de la planta, hay gradería o palcos abiertos, además de bares y aseos. También se ubican otros usos complementarios del estadio, tales como oficinas del club o locales comerciales.

En la planta de acceso a grada alta –en la cota absoluta 23,30 metros– se encuentran los vomitorios (corredores) a las gradas superiores, el gran bulevar –bajo el graderío del lado oeste–, bares y aseos. También aquí hay oficinas y locales.

La planta grada alta, situada en la zona más elevada del estadio, es el lugar donde se reúne a la prensa, donde estará la Unidad de Control Organizativa (UCO) y la megafonía (al ser de pendiente inclinada, esta planta no tiene una cota fija).

Finalmente, solo queda hacer una mención de la planta de cubiertas, “que es fundamental a la hora de dar carácter a la actuación”, según los arquitectos. El edificio cubre las dos gradas principales (este y oeste) y los fondos (norte y sur).

Carlos **SÁNCHEZ** | GERENTE DE LA UTE STADIUM, CONSTRUCTORA DEL NUEVO ESTADIO DEL RCD ESPANYOL

# “Ahora vemos el resultado final y nos sentimos muy orgullosos”

“A pesar de su ajustado coste, es comparable a cualquier nuevo estadio de los construidos actualmente”

**A**hora que todo está a punto y que los espanyolistas viven con entusiasmo la nueva etapa histórica de su equipo, Carlos Sánchez, gerente de la UTE Stadium (constructora del nuevo estadio del RCD Espanyol), califica de prueba de fuego la inauguración del mismo, el próximo domingo, y recuerda satisfecho cómo fueron los inicios de esta impresionante obra.

-Fue encargada por el consejo de administración del RCD Espanyol a la UTE (unión temporal de empresas) formada por FCC Construcción y Copisa, el 21 de noviembre del 2005. La contratación fue un poco distinta a lo habitual, pues se nos encargó tanto la realización del proyecto ejecutivo, como la dirección de la obra y la construcción de la misma. Todo a partir de un proyecto básico desarrollado por los despachos de arquitectura Reid Fendwick Asociados y Esteban Gasulla, que habían sido elegidos previamente por el Espanyol. A partir de aquí la UTE ha desarrollado el proyecto de acuerdo a los parámetros del contrato y bajo la supervisión del RCD Espanyol.

**-¿Cuáles son los aspectos constructivos que destacaría del nuevo estadio del Espanyol?**

-En primer lugar los trabajos de saneo del terreno donde está ubicado. Hay que recordar que se encuentra en los límites entre Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat, en el antiguo cauce del río, que se desvió cuando se construyó el cinturón del litoral. Este espacio tuvo que ser vaciado hasta una profundidad de seis metros y saneado, es decir, rellenado convenientemente (con geomallas y otros sistemas). Había que tener en cuenta que allí iría un campo de fútbol, que se trata de un espacio que es constantemente regado, y, de no haber realizado este saneamiento, el terreno podría haberse ido asentando con el paso del tiempo.

El segundo punto fuerte es, sin duda, la cimentación del estadio, que se realizó mediante pilotes, portagradas y gradas prefabricadas fuera de la obra. Consideramos que, de esta forma, conseguimos una mejor calidad y también un mejor cumplimiento de los plazos.

**-Sin embargo, para el ciudadano de a pie, los puntos más atractivos son la cubierta y el revestimiento exterior...**

-Es cierto. La cubierta del estadio es uno de los elementos que han revestido mayor complejidad. Está formada por cuatro vigas, dos de 200 metros de longitud y otras dos de 160, formadas en celosía. Su altura es de nueve metros y su anchura en la base de seis. Estas se apoyan en ocho pilares de hormigón de dos metros de diámetro. Estos materiales han realizado un largo recorrido: viajaron en barco desde Alemania hasta Vigo. Se prefa-



Carlos Sánchez muestra unos planos del estadio.

bricaron en Madrid y se montaron en el mismo estadio, con la ayuda de una grúa de 1.200 toneladas. Un trabajo realmente espectacular. Finalmente, sobre una parte de la cubierta se colocarán 7.250 metros cuadrados de placas fotovoltaicas, con una potencia de 0,6 MW, con lo que se aboga por las energías limpias.

En cuanto a la fachada, es quizás uno de los rasgos que más fácilmente se identifica con la personalidad del RCD Espanyol, por sus colores azules. Está compuesta por vidrios U-Glass en cámara, pintados por la parte interior, todos ellos soportados por unos perfiles metálicos en forma de U que, además, recogen la iluminación de los leds. Estos diodos emisores de luz podrán realizar diferentes composiciones visuales, que se adaptarán en función de los eventos o de la programación del club, constituyendo, en sí mismos, un espectáculo.

**-A parte de todos estos elementos visibles, ¿cómo son las instalaciones que esconde el interior del estadio?**

-Están los vestuarios, para el equipo local y los contrincantes, duchas, salas de fisioterapia, jacuzis, saunas, zonas de calentamiento interior, salas de prensa, espacios mixtos para las entrevistas, zonas

## DESTELLOS AZULES

“La fachada quizá sea uno de los rasgos que más fácilmente se identifica con la personalidad del club”

de servicios, espacios vip, salas para servicios de catering, etcétera.

Pero a parte del estadio, que ocupa entre 35.000 y 36.000 metros cuadrados, no hay que olvidar que se están urbanizando en la zona 220.000 metros cuadrados, donde también habrá un centro lúdico comercial, accesos y otras modificaciones del entorno. En pocos meses, será un área completamente renovada.

**-¿Qué diferencias hay del proyecto final al inicialmente planteado?**

-El importe final de la obra ha tenido unas desviaciones respecto al precio inicial, debidas principalmente a las características del subsuelo y a determinados cambios en las normativas constructivas que se produjeron entre la adjudicación y el inicio de las obras, y que nos obligaron a un cierto replanteamiento. De todas formas, el coste final creo ha sido muy ajustado, debido a la colaboración de todas las partes que han intervenido en el proyecto. A pesar de ello, el resultado es comparable a cualquier nuevo estadio de los que se construyen actualmente.

**-Una obra de este tipo debe exigir un gran esfuerzo de coordinación por parte de todos los implicados.**

-Poner de acuerdo a tantas subespe-

cialidades es muy complejo. Desde el 2005, cuando se iniciaron los primeros trabajos, han participado unos 300 empleados. Tras dos años de trabajo –sin contar el tiempo que duró el saneo inicial y un periodo en el que tuvo que detenerse la obra– ahora vemos el resultado final y nos sentimos muy orgullosos.

En este sentido, me gustaría expresar mi agradecimiento personal, como representante de la UTE, a Pedro Tomás, Albert Amat y Joan Tusell (del RCD Espanyol); a Mark Fendwick, Javier Irribarren y Esteban Gasulla (los arquitectos); a Javier Bañales (el director de obra); a Batlle y Roig (los arquitectos encargados de la urbanización); a Tyspa (proyectistas de servicios y viales); a Indus (calculista de la estructura de hormigón); a PGI (firma que se responsabilizó del cálculo de las instalaciones); y a Moro Soucheiron & Asociados (ACP del proyecto).

Por último, no querría acabar sin dar las gracias a todo el personal de la UTE que ha participado en el proyecto, por su dedicación y esfuerzo, especialmente a Salvador Pineda (jefe de obra del estadio), a Antonio Barrera Bermúdez (jefe de obra de la urbanización) y Julià Poch Martínez (coordinador del proyecto). ©

## Ventajas de la ubicación

Los alcaldes de los municipios en los que se levanta el nuevo estadio valoran muy positivamente la apuesta pionera del club por favorecer una realidad geográfica y

social alternativa que supera los límites de la ciudad de Barcelona y genera nuevos centros metropolitanos en los que las urbes y pueblos cercanos están llamados a

participar para reordenar y revitalizar la vida y la cultura. Con el final de las obras del nuevo estadio ha empezado, para todos ellos, una etapa de esperanza.



**Lluís TEJEDOR**  
ALCALDE DE EL PRAT DE LLOBREGAT



**Antonio BALMÓN**  
ALCALDE DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT



Pasarela suspendida sobre el campo.

# CORNELLÀ DE LLOBREGAT VA A SALIR GANANDO



Vestíbulo de entrada al estadio.

## EL ESPANYOL YA ESTÁ EN CASA

El próximo día 2 de agosto será un gran momento para el fútbol catalán, para la ciudad de El Prat y, muy especialmente, para el Real Club Deportivo Espanyol. Un club histórico que ha conseguido hacer realidad el sueño de todos los seguidores y aficionados: construir su estadio.

Los espanyolistas vuelven a tener su propia casa. Yo, como alcalde de El Prat, municipio en el que se encuentra ubicado la mitad de este recinto deportivo, me siento contento y satisfecho por este gran paso dado por la directiva, que con valentía y decisión ha apostado por construir su casa en el área metropolitana.

Ha sido este un hecho que convierte al club en pionero, en protagonista de una nueva realidad geográfica y social que supera los límites de la gran urbe que es Barcelona y que apuesta por un territorio metropolitano policéntrico, en el que los pueblos y las ciudades cercanas podemos participar de manera activa a la vez que mantenemos nuestra propia personalidad e idiosincrasia.

Estoy convencido de que la colaboración entre el RCD Espanyol y el Prat, nos aportará centralidad y protagonismo. El

hecho de tener en nuestro municipio un estadio de referencia en Europa, bonito, moderno y que incorpora todas las nuevas tecnologías, solo puede originar ventajas, como marca de prestigio, como dinamizador económico y también social.

La pequeña distancia física y mental que todavía nos separa se verá reducida con el crecimiento de nuestra ciudad hacia el norte, con el Eixample Nord y un gran parque metropolitano, que nos situará más cerca de la fachada del río, en conexión directa con el estadio, al que se podrá acceder a través de la pasarela que cruza el río, a pie o en bicicleta.

Hay que valorar muy positivamente el hecho de que, en lo que habían sido unos terrenos inhóspitos, ahora existe un mundo lleno de ilusión y de fe en un futuro colmado de éxitos. Esta transformación enriquece nuestra ciudad.

Quisiera transmitir el orgullo y la ilusión del conjunto de la ciudadanía de El Prat, especialmente de la Peña Blanc i Blava, por acoger este club que forma parte de la historia del deporte catalán y que tiene un presente y un futuro apasionante del que todos podremos disfrutar. ¡Enhorabuena espanyolistas!👏

El Espanyol estrena esta semana su estadio, y Cornellà hace realidad un proyecto de futuro importante para su progreso.

Con este campo de fútbol se plasma una apuesta que completa la transformación de un área estratégica, la franja sur de la ciudad, en especial por la inversión que supone, pero también porque representa nuevos puestos de trabajo, y porque sitúa un equipamiento deportivo de gran calidad y proyección vinculado al nombre de nuestra ciudad.

Lo que hace muy pocos años era un espacio de complicada gestión urbana se ha convertido para Cornellà en un motor económico, en un equipamiento que generará actividad y empleo –especialmente significativo en tesituras como la actual–, que se completará más adelante con un área comercial y de oficinas. En esa transformación ha contado tanto la voluntad e interés público como la iniciativa del Espanyol, una entidad privada. Conjugando todos los esfuerzos posibles demuestra ser la mejor solución para hacer realidad proyectos ambiciosos y bien realizados.

Este ha sido el caso. Y la ciudad va a

salir ganando, por su repercusión económica y por la proyección que supone a nivel europeo contar con un estadio de estas características.

Con 40.000 espectadores de capacidad, el club tiene vocación de atraer a más socios en nuestra comarca, y ofrecer una sede mejor a la que ya tenía.

Este tipo de infraestructuras ya no tienen lugar en el centro de las grandes ciudades, y nosotros pusimos sobre la me-

**Lo que era un espacio de complicada gestión urbana se ha convertido en un motor económico**

sa una localización excelente; quizá muchos aficionados de Barcelona, donde el club tiene su mayor base social, ahora pueden llegar en transporte público más rápidamente al estadio.

El campo del Espanyol forma parte de la ambiciosa transformación de su franja sur que emprendió en su día Cornellà, en un amplio arco que, además de este estadio, incluye otros equipamientos como

el Parc Esportiu Llobregat o el Citilab.

Ahora es un sector en expansión que contribuye al crecimiento y progreso de Cornellà de Llobregat, y en el que también se hace una importante apuesta medioambiental por la recuperación de los márgenes del río. De todo ello la ciudadanía de Cornellà va a obtener un resultado positivo y va a sacarle partido.

También el Espanyol puede aprovechar esta oportunidad para crecer, para integrar un cariz más metropolitano en su base social. Este es un valor a cultivar, que no está al alcance de muchos clubs.

Los ciudadanos son conscientes de su pertenencia a una ciudad, aunque del mismo modo es obvio que hoy día están vinculados al área metropolitana, por proximidad, por movilidad, por las políticas de infraestructuras y medioambientales... Por eso el Espanyol puede contar con unas importantes expectativas de crecimiento en la comarca del Baix Llobregat.

El Espanyol es un club centenario, con prestigio, que ahora puede canalizar sus esfuerzos –aún más, si cabe– hacia su proyecto deportivo y social. Desde aquí les deseo suerte y ofrezco una sincera bienvenida a toda la afición perica.👏



**Joan TUSELL**

ARQUITECTO, ASESOR DE LA COMISIÓN DE PATRIMONIO RCD ESPANYOL



**Esteban GASULLA**

ARQUITECTO

# EL CLUB HA FINANCIADO UN ESPECTACULAR ESTADIO



Cavidad bajo la gradería.

La demolición del estadio de Sarrià, en septiembre de 1997, representó el banderazo de salida de un largo camino hasta volver a disponer de casa propia. Un camino con dos tramos bien diferenciados: el primero, de cuatro años, virtual, y recorrido desde la ilusión, desde el sueño en un casi imposible. Hablamos de los primeros años en Montjuïc, en un magnífico estadio, pero viendo el fútbol un poco de lejos y en situación de clara provisionalidad.

El segundo tramo, de ocho años, empieza con la elección de los terrenos en Cornellà-El Prat, momento en el que el camino deja de ser virtual y se convierte en un proceso complicado, lleno de obstáculos y dudas, pero superable gracias al firme e irrenunciable propósito de llegar a la meta final.

El combustible ha sido la ilusión de socios y afición, la decidida voluntad de los dirigentes y también la colaboración de todos los agentes que han intervenido pa-

ra hacer posible esta realidad: administraciones públicas, organismos, técnicos, constructores, industriales y, especialmente, el equipo humano del club.

La viabilidad del proyecto se fundamenta en un hecho novedoso en nuestro país como es la creación, a través de una

**La obra, fruto de la ilusión de los socios, cumple con rigor la normativa vigente**

modificación del planeamiento urbanístico vigente, de un área de nueva centralidad destinada a equipamientos, en la Plana del Galet, donde se posibilita la convivencia de un estadio de fútbol de primera división con un centro lúdico, familiar y comercial de gran formato.

La materialización de este complejo, junto con la perspectiva de la explotación

de servicios y espacios en el nuevo estadio, permite establecer un plan estratégico adecuado a la nueva realidad y así cubrir con suficiencia una buena parte de la inversión necesaria.

Se puede afirmar que el RCD Espanyol ha financiado con recursos propios la construcción de un moderno y espectacular nuevo estadio, sin subvenciones oficiales y cumpliendo rigurosamente con las obligaciones y cargas urbanísticas impuestas por la normativa vigente.

Para llegar a este feliz final ha sido necesario establecer criterios de racionalidad y austeridad en la construcción y ser muy rigurosos durante la gestión del proceso de las obras.

Ha sido fundamental disponer de un magnífico proyecto que ha sorprendido por su excelente relación calidad-precio, imposible de superar en los construidos en los últimos cinco años y, con más razón, en los que actualmente están en fase de construcción o de diseño. ●



Perspectiva exterior.

# NUEVA CATEDRAL DEL ESPANYOLISMO

El diseño del nuevo estadio del RCD Espanyol de Barcelona inicia su camino en el año 2002, cuando el club decide organizar un concurso internacional para elegir su nueva sede. En ese momento los arquitectos Esteban Gasulla y Mark Fenwick, ganadores del concurso, encaminan la planificación definitiva.

El objetivo era proyectar un campo con capacidad para 41.000 espectadores (finalmente 39.500) sobre el antiguo curso del río Llobregat, ubicado entre los términos municipales de Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat, de categoría elite (anterior 4 estrellas) y diseñado con los criterios de los nuevos estadios europeos. Está construido junto a un centro lúdico familiar (con cines, tiendas, supermercado, etcétera), lo que genera un uso diario y reporta ingresos atípicos.

El estadio es un proyecto de gran calado, es un icono cilíndrico apaisado iluminado por la noche en tonos azules y blancos, diametralmente opuesto a otro icono

iluminado de la ciudad.

Así, se ha conseguido proyectar, en una zona desestructurada, un estadio de fútbol como hito generador del espacio que le circunda, creador de una nueva plaza urbana donde se interrelacionan los ciudadanos y se generan nuevas situaciones ciudad-habitante.

A modo de plaza se ha peraltado el terreno circundante, de modo que éste parece descansar sobre el parque como un objeto ingravido y abstracto con estructuras flotantes sobre el espectador. El conjunto se ha diseñado como un objeto neto y contundente, introvertido en sí mismo, de geometrías claras.

Es un estadio vibrante, acogedor y lleno de presión, para hacer hervir la emoción del fútbol y sentir en esa proximidad hasta el aliento de sus jugadores.

El principal éxito ha sido optimizar el ajustado equilibrio entre funcionalidad, economía (menos de 1.500 euros/asiento) y estética. ●

**UTE STADIUM constructora del nuevo estadio del RCD Espanyol**

U.T.E. STADIUM



COPISA

