

a destacar



EL OBJETIVO

El Día Mundial de las Telecomunicaciones plantea la necesidad de aumentar la protección a la infancia en el ciberespacio



LOS RIESGOS

Tres de cada cuatro niños internautas están dispuestos a compartir información a cambio de bienes o servicios

El Día de Internet resalta la eficacia de la red para dinamizar la economía

La jornada explica las oportunidades que ofrece el mundo virtual para buscar empleo o iniciar proyectos

La cita también pone especial énfasis en las utilidades de las redes sociales

M EDUARD PALOMARES
Área Monográficos

La quinta edición del Día de Internet no es ajena al contexto de crisis económica y, por eso, este año se marca como reto dar a conocer las oportunidades que ofrece la red para buscar trabajo, emprender un nuevo negocio o mejorar el empleo actual. Así, la jornada que se celebra este domingo en toda España y en el resto de países iberoamericanos en el marco del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información parte con la misión de “**estimular o ayudar a muchas personas que están pasando por dificultades en este momento y deben ser proactivas para mejorar su actual situación**”, tal y como remarcó en la presentación el coordinador del evento, Luis Arroyo.

La principal herramienta con que cuentan para ello es la difusión de diversos casos de éxito que sirven de ejemplo sobre cómo alcanzar un logro empresarial mediante el uso innovador de internet. Una forma de mostrar a la sociedad que, en tiempos difíciles como los actuales, se pueden conseguir mejoras económicas, familiares y personales utilizando las nuevas tecnologías. La iniciativa se puso en marcha el pasado 1 de marzo y durará hasta este domingo, y persigue tres objetivos concretos: mejorar la confianza en el sistema económico mediante la presentación de realidades y no de ideas, contribuir a que la ciudadanía recupere la confianza y crear una red social para la creación de empleo. Hasta el momento ya se han presentado un buen número de casos de éxito, como los que hacen referencia al Museo de la Xocolata de Catalunya o al portal Txakoli.com.

Otra de las propuestas clave para la dinamización económica es la celebración del congreso Mundo Internet que, por primera vez desde que se fundó en 1996, se celebra en directo y solo se puede seguir a través de internet. Dirigido a emprendedores y profesionales encargados de tomar decisiones en el ámbito de la tecnología, el marketing y la gestión empresarial, el encuentro profundizará en las ventajas que aporta la red en el campo profesional. Todo ello con un formato *just on line*, pensado para favorecer la sostenibili-



Un grupo de niños navegan por internet en una carpa instalada durante la pasada edición del Día de Internet, en Madrid.

el acto

ANÁLISIS DE LAS TIC EN EL PARLAMENT DE CATALUNYA

Motor para superar la crisis

EL PASADO JUEVES, el Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya (COETC) y el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya (COETTC) celebraron en el Parlament de Catalunya la jornada *Las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, motor para impulsar la economía*, con la asistencia de un centenar de personas y la presencia de su presidente, Ernest Benach, que en su intervención describió las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como “un motor clave para superar la crisis”.

Por su parte, el decano del COETC, Miquel Ramírez, remarcó la necesidad de aumentar la inversión en infraestructuras y fibra óptica, con la implicación de las administraciones. A continuación, se celebró una mesa redonda con la participación, entre otros, del presidente de Pimec, Josep González, que subrayó que las TIC son una herramienta fundamental para que las pequeñas y medianas empresas “sean más eficientes”. A su vez, la vicerrectora de la política científica de la Pompeu Fabra alertó de que los indicadores económicos ponen de manifiesto que “la productividad por hora trabajada en Catalunya es de las más bajas de los países industrializados como consecuencia de la baja presencia de las TIC en su economía”.

dad económica y medioambiental, así como para aumentar la eficiencia permitiendo una mejor gestión del tiempo. Entre las diversas áreas que se tratarán, destacan la ciberseguridad, la propiedad intelectual o el gobierno de internet.

484 ACTIVIDADES PREVISTAS

No obstante, el Día de Internet no solo se concentra en un ámbito, sino que su carácter multidisciplinar y descentralizado promueve la proliferación de actos, hasta alcanzar las más de 500 propuestas para el próximo domingo, que tendrán lugar en 23 países y que han sido organizados por asociaciones, ayuntamientos, centros educativos, empresas, organismos públicos, telecentros y universidades.

Una de las principales novedades de esta quinta edición es la incorporación de actividades nacidas en la red y dinamizadas a través de la poderosa arma de difusión y socialización en que se han convertido las redes sociales. Por ejemplo, un concurso para diseñar un sello de Correos capaz de reflejar las oportunidades

que ofrecen las nuevas tecnologías y el espíritu del Día de Internet, diversas actividades relacionadas con la composición o la interpretación de música a través de la red o la celebración de una carrera virtual de relevos para apoyar la candidatura de Madrid para organizar los Juegos Olímpicos del 2016.

Tampoco faltarán a la cita las celebraciones convertidas ya en habituales del Día de Internet, como la concesión de los Premios de Internet a las organizaciones y empresas que han contribuido durante el 2008 a la difusión del buen uso y al desarrollo de internet. O la semana de puertas abiertas en las universidades, las fiestas que se organizarán en las plazas de los pueblos y ciudades participantes –con la plaza de Chamberí de Madrid como eje principal–, el trabajo de los telecentros para reducir la brecha digital existente en los países más desfavorecidos o el toque dulce de la jornada: los pastelitos o bizcochos en forma de arroba elaborados por las pastelerías que quieran apuntarse a la difusión de las bondades de internet. ©

Un ciberespacio seguro para la infancia

El Día Mundial de las Telecomunicaciones plantea la necesidad de aumentar la protección de los niños en la red

Uno de cada cinco menores internautas son víctimas de ciberdelitos

M. E. P.
Área Monográficos

El ciberespacio es la fuente de conocimiento de la era digital y el lugar donde se incuban las nuevas ideas y retos innovadores. Un recurso global sin precedentes que, sin embargo, también tiene sus defectos, sobre todo en materia de protección de la infancia. El Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información centra este año sus esfuerzos en incrementar la protección de los más pequeños mientras navegan por internet, con el fin de garantizar en el mundo virtual las garantías para la infancia frente a cualquier tipo de explotación establecidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

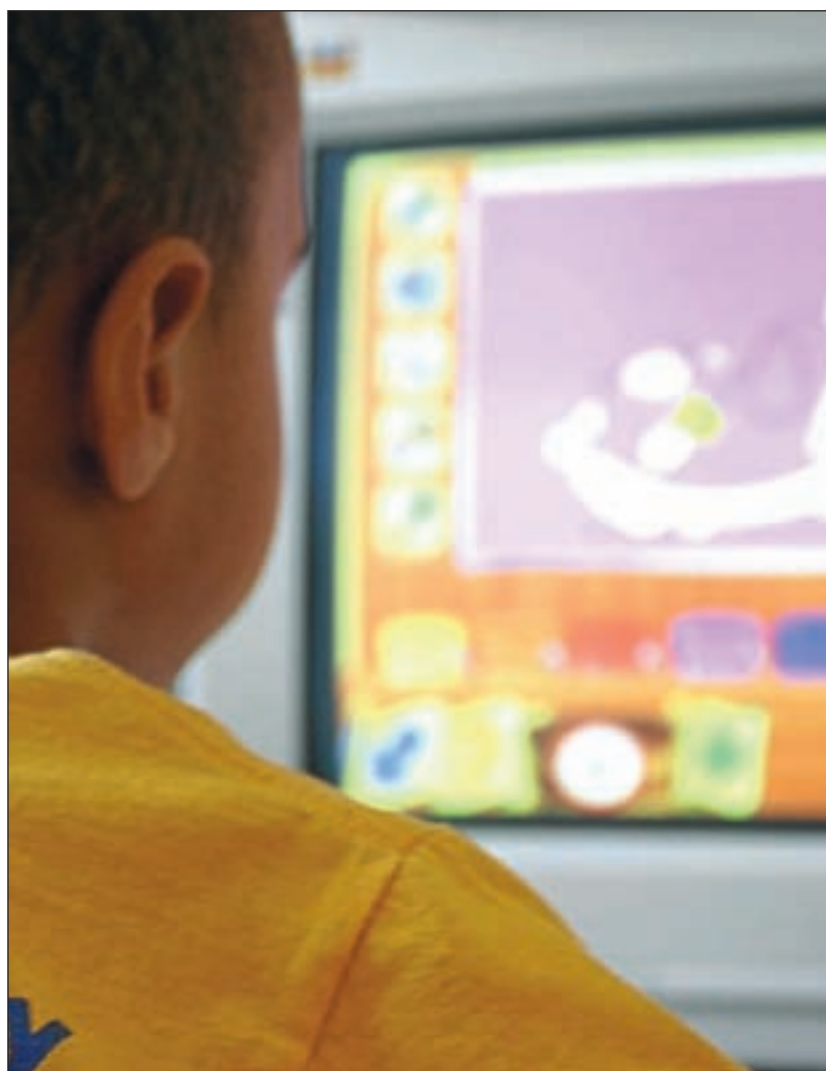
Tanto la ONU como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), instigadores de la jornada, son conscientes de que la constante expansión de usuarios y posibilidades de la red genera, al mismo tiempo, un aumento de los peligros que encierra. De hecho, hace una década tenían acceso al ciberespacio cerca de 182 millones de personas. Este nú-

mero ha crecido actualmente hasta los 1,5 billones de usuarios, 400 millones de ellos con banda ancha. **“La red es la auténtica piedra angular de la creciente interconexión e integración en redes de nuestras sociedades y del impulso de las economías de todo el planeta, pero ante estos enormes avances, la protección de los sistemas e infraestructuras esenciales de internet frente a los ataques de los ciberdelincuentes ha adquirido aún más importancia”**, asegura el secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon.

GRUPO VULNERABLE

De todos los internautas, la infancia es la que se muestra más vulnerable. Según los datos de la UIT, más del 60% de niños y adolescentes participan diariamente en charlas en línea y tres de cada cuatro de ellos están dispuestos a compartir información de ellos o de sus familias a cambio de bienes o servicios. Además, cada año, uno de cada cinco niños es víctima de depredadores virtuales y pedófilos. **“Debemos tratar de convertir el ciberespacio en un entorno seguro, sano y productivo para nuestros niños”**, recalca el secretario general de la UIT, Hamadoun I. Touré. **“Tenemos que crear una red mundial –añade– que proteja a los menores en línea, aplicando legislaciones nacionales, fortaleciendo la creación de capacidades y mejorando la ciberrealidad nacional”**.

Para ello, la Unión Internacional de Te-



Un niño consulta una página web con contenidos infantiles.

lecomunicaciones ha lanzado la iniciativa Protección de la Infancia en Línea, enmarcada dentro de la Agenda sobre Ciberseguridad Global, pensada para establecer los cimientos de un ciberespacio **“seguro y protegido”** para las generaciones posteriores. **“El mundo virtual ofrece excitantes posibilidades para educar a la infancia y ayudar a los niños a convertirse en seres adultos creativos y productivos. Pero tenemos que estar atentos a los peligros que podrían dejar cicatrices indelebles en sus vidas”**, concluye Ban Ki-moon, en referencia a los diferentes casos de explotación que se producen en la red.

SEÑALAR LOS RIESGOS

El Día Mundial de las Telecomunicaciones se celebra desde 1969 y desde el 2005, añade el concepto de Sociedad de la Información. Sus principales objetivos para este año en relación al tema escogido son la sensibilización del público sobre todo lo relacionado con la protección de la infancia en el ciberespacio; identificar políticas, prácticas idóneas, instrumentos y recursos; preparar directrices destinadas a los poderes públicos y a los reguladores; señalar los riesgos y vulnerabilidades de los menores en el ciberespacio, dada la continua expansión de internet; creación de archivos de recursos de uso común; y, finalmente, promover la capacidad para fortalecer la respuesta mundial a la protección de los niños cuando estos naveguen por internet. ☉

las tribunas



Miquel RAMÍREZ

DECAÑO DEL COL·LEGI OFICIAL D'ENGINYERS DE TELECOMUNICACIONS DE CATALUNYA



Jordi BOSCH

SECRETARIO DE TELECOMUNICACIONS I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ DE LA GENERALITAT



Miguel PÉREZ SUBÍAS

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE IMPULSO DEL DÍA DE INTERNET

¿HA LLEGADO LA CRISIS A LAS TIC?

El sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) va bien, esa es la verdad oficial. Prueba de ello es el canon del 0,9% sobre los ingresos de las operadoras nacionales que subvencionará a la televisión estatal. El sector TIC tiene una larga experiencia en ir contracorriente, mientras en los diez últimos años el IPC ha ido subiendo a mayor o menor ritmo, las TIC han bajado los precios unitarios de sus servicios año tras año. Sin embargo, y aplicando la más simple lógica, aceptaremos que si las empresas cierran darán de baja sus comunicaciones, si los autónomos cesan en su actividad darán de baja sus líneas de comunicación, si tenemos cuatro millones de parados no creo que estén para incrementar la banda ancha ni navegar por el móvil. Entonces, ¿hay o no hay crisis en las TIC?

Thomas Kuhn ya nos explicó en su libro sobre las revoluciones científicas que estas se producían con cambios de paradigma. El sector TIC ha explotado su paradigma hasta sus límites. La red actual, la que llega a nuestros hogares, ya ha dado de sí lo que podía dar. Hay que cambiar el paradigma, y la buena noticia es que sabemos cuál es: necesitamos instalar fibra óptica en nuestras empresas y hogares. Habríamos empezado a tenderla si no estalla la crisis. Con previsible bajadas de ingresos y crédito difícil, y la guinda del 0,9%, invertir más es un milagro. Pero hay que invertir para cambiar nuestra red, solo así el sector TIC facilitará nuevas herramientas que hagan a nuestras empresas y a nuestra Administración más eficientes y competitivas.

Creemos las condiciones que faciliten la inversión: desgravaciones fiscales para la inversión en redes ultrarrápidas, líneas de crédito blandas, inversión pública. Sin renovación e impulso en el sector TIC será difícil el cambio en el modelo productivo que propugna nuestro presidente del Gobierno. ☉

COMBATIR LA BRECHA DIGITAL

El Día Mundial de Internet es un acontecimiento que nos ha de servir para recordar que todo el mundo ha de quedar integrado en el proceso de construcción y consolidación de la sociedad del conocimiento. Un 35,7% de personas se conecta diariamente una media de 43 minutos. Entre los jóvenes, internet es ya el primer medio de comunicación. Pero, aunque cada vez hay más usuarios, todavía existe una brecha digital difícil de superar. En el Día Mundial de Internet es necesario velar sobre todo por aquellas personas que tienen más difícil el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Factores como la edad, el sexo y la clase social todavía marcan diferencias. Colectivos como los discapacitados, las personas en riesgo de exclusión social o los ciudadanos que viven alejados de los centros económicos del país requieren políticas activas que les hagan disfrutar de unas oportunidades y de unas condiciones de igualdad en el seno de la sociedad del conocimiento. Esta es la labor de la Xarxa Punt TIC, cerca de 700 centros municipales que, con el apoyo de la Generalitat, ofrecen el acceso público y gratuito a internet. Los Punt TIC también están a disposición de los trabajadores autónomos, teletrabajadores y pequeños empresarios, para que puedan incorporar las tecnologías en los procesos productivos.

Vivimos una situación económica muy complicada que nos obligará a replantearnos el modelo económico y social. La Catalunya de después de la crisis será muy diferente, y las TIC tendrán mucho que ver con la nueva realidad. Cara al futuro, tenemos la oportunidad de ponernos a la altura de los retos que han de llegar. Estamos en tiempo de conocer y aprovechar las TIC para afrontar una época de crisis económica. A vuestro alcance, a un clic, se abre un espacio y un tiempo de expectativas y de oportunidades: aprovechémoslo, aprovechemos la Xarxa Punt TIC. ☉

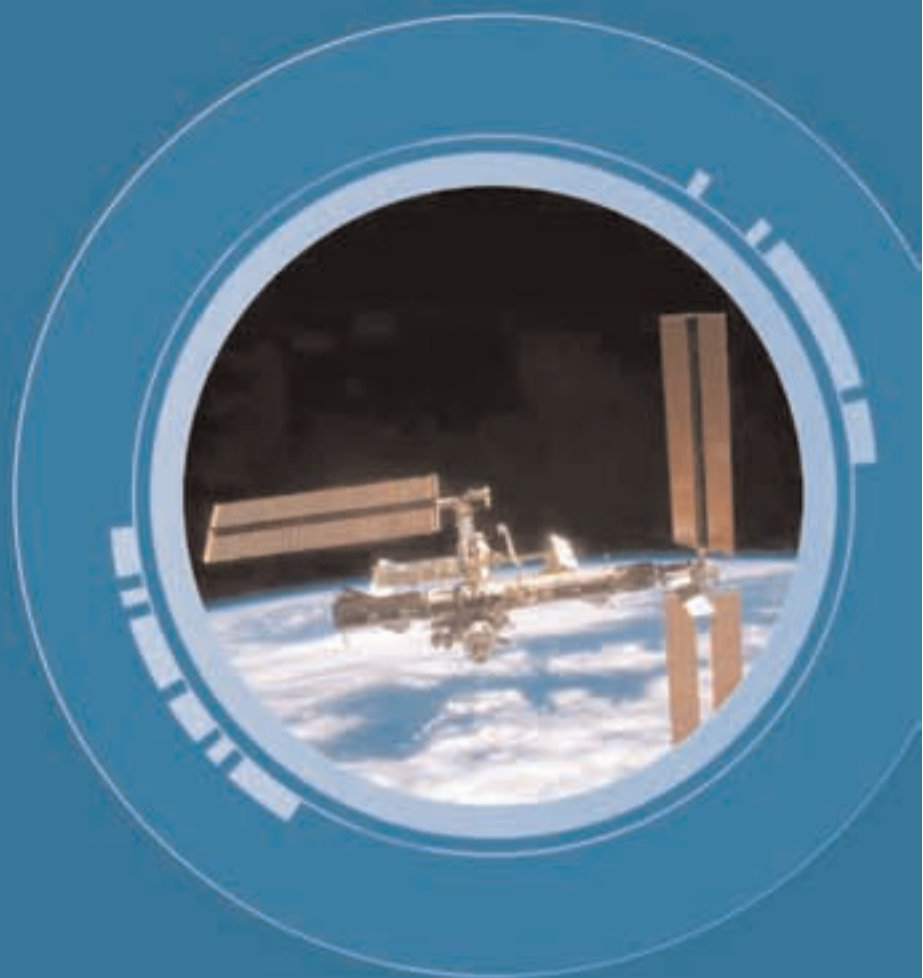
INTERNET MÁS ACCESIBLE

Hoy se conmemora el quinto aniversario del Día Mundial de Internet. En esta edición se han programado más de 500 actos en los que van a participar directamente más de 38.000 ciudadanos a lo largo y ancho de toda la geografía iberoamericana. Encuentros, conciertos, conferencias, fiestas, carpas, ofertas comerciales, exposiciones, concursos y puertas abiertas dan forma, color y contenido a la jornada.

La celebración surge por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet (www.aui.es), a la que se suman diferentes organizaciones que configuran el Comité de Impulso. Su primera edición tuvo lugar en octubre del 2005. Ese mismo año, se traslada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información la propuesta de celebrar un Día Mundial de Internet. Finalmente la ONU, en marzo del 2006, acuerda que la fecha sea el 17 de mayo.

Se trata de un proyecto en red en el que toda la sociedad –administraciones públicas, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos– está invitada a promover iniciativas para acercar internet a los que aún no lo utilizan y hacerlo más accesible. Colaboran en este proyecto 12 asociaciones de usuarios de otros tantos países iberoamericanos, las cuales cuentan con el compromiso de comunicar y difundir la iniciativa. A esto hay que sumar el apoyo de un número cada vez mayor de medios de comunicación comprometidos con esta causa.

La generación de empleo, la protección del menor, el derecho a un acceso universal de calidad, la salvaguarda de los derechos fundamentales de los ciudadanos en internet y, sobre todo, la gran oportunidad y los grandes retos que plantea la red a la humanidad son temas que este año estarán presentes en los cientos de actos y actividades programadas para esta quinta edición del Día de Internet (www.diadeinternet.org) ¡Vívelo! ☉



Barcelona, ciutat digital

Hi ha una Barcelona de carrers i avingudes, d'infraestructures terrestres, i hi ha una altra Barcelona de xarxes i connexions, d'infraestructures digitals. Ambdues formen part d'un mateix tot, la ciutat de Barcelona.

Amb la xarxa, la ciutat i el seu Ajuntament esdevé àgil i proper al ciutadà, per a actuar ràpidament, donant resposta a les demandes de la ciutadania de manera ràpida, eficaç i eficient, gràcies a les noves tecnologies que simplifiquen i agilitzen el servei des de l'Administració. Treballem online les 24 hores del dia, tots els dies de l'any, es trobi on es trobi el ciutadà connectat.

Som una Barcelona innovadora. I apliquem la tecnologia per innovar i millorar els serveis que utilitzem cada dia: el transport, la mobilitat, la seguretat, la neteja ..., per fer més fàcil la vida a la ciutat. I seguim desenvolupant nous projectes en els que les noves tecnologies ens permeten encarar el futur.

Fem ciutat en xarxa i estem oberts a tothom. Som una ciutat connectada, no només amb les institucions, organitzacions, empreses i ciutadania de Barcelona, sinó amb el món.



www.bcn.cat



TOT CATALUNYA TINDRÀ COBERTURA DE TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE A FINALS D'AQUEST ANY

LA TDT JA ÉS UNA REALITAT A L'ÀREA METROPOLITANA DE BCN



PER REBRE EL SENYAL DE LA TDT CAL QUE UN PROFESSIONAL ACREDITAT ADAPTI L'ANTENA COL·LECTIVA

Tot i que sembli que encara hi ha temps, el cert és que el compte enrere per a l'amenada apagada analògica ja ha entrat en la fase final. El procés de substitució definitiva de la televisió analògica a favor de la televisió digital terrestre (TDT) culminarà definitivament el 13 d'abril del 2010. Així que, qui no hagi fet els deures per a aquell moment, és a dir, qui no hagi adaptat l'antena col·lectiva i no disposi d'un televisor amb descodificador (extern o integrat al mateix aparell), no podrà veure cap canal. Cal posar-se la piles, i això és una cosa que Catalunya ja ha fet. A finals d'aquest any, abans que d'altres països europeus, totes les comarques tindran cobertura de tots els canals de la TDT. És a dir, tot el territori català ja estarà encès.

En certa manera, la situació és semblant a la que es va viure amb el pas de la peseta a l'euro. Hi va haver un temps en què tots dos van conviure –com ho fan ara la televisió analògica i la TDT–, però va arribar un moment en què ja només es podia pagar amb la nova moneda comuna europea. Conservar munts de pessetes no servia de res, com tampoc servirà tenir un televisor no preparat per a la televisió digital terrestre, només per destorbar i veure boira.

Actualment, el 74% de les llars catalanes estan preparades per rebre el senyal de la TDT i el 96% de la població disposa de cobertura gràcies a la inversió de prop de 30 milions d'euros que està fent el Departament de Governació i el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació per a la instal·lació de més centres emissors i repetidors a totes les comarques. Això permet garantir una cobertura que superarà la que té actualment la televisió analògica. De fet, tots els canals de la televisió digital terrestre previstos al Barcelonès ja fa temps que estan emetent, seguits dels del Baix Llobregat i el Vallès Occidental.

Procés irreversible

“Estem complint amb els objectius i anem pel bon camí. A un any vista, tot-hom ha d'acabar de prendre consciència que el procés és irreversible i que queda poc temps”, va explicar el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, en la cinquena sessió del plenari del Fòrum de la TDT. El fet que Catalunya vagi vuit mesos avançada permetrà utilitzar aquest temps per resoldre els possibles problemes tècnics que puguin sorgir.

La TDT proporciona més qualitat d'imatge i so, més canals, una oferta més àmplia de programació en català i permet disfrutar de tota una sèrie de serveis interactius. Tot plegat des de l'antena col·lec-

CANALS DISPONIBLES A L'ÀREA METROPOLITANA DE BCN

Canal	Oferta TV			
33	8	105*	EDC TV	EDC
43	9	103	Disponible per a nous canals de TVC	Disponible per a nous canals de TVC
61	3	33	324	300
64	1	2	24h	clan
66	veo7	veo7	SET-VE	veo7
67	cuatro*	ON+	la5	la5
68	5	5	5	5
69	ANTENA 3	NOVA	neox	neox

Si vius al Baix Llobregat, disposes també dels següents canals:

36	LOCALIA CATALUNYA	T	VER-T
46	Disponible per a canal local públic	Disponible per a canal local públic	Disponible per a canal local públic

Si vius al Barcelonès, disposes també dels següents canals:

26	B	TV	Televisió del Besòs
48	urBev	Otv	25tv LOCALIA CATALUNYA

Si vius al Vallès Occidental, disposes també dels següents canals:

39	Otv	molatv	LOCALIA CATALUNYA
45	T	canal 3	Disponible per a canal local públic

tiva de sempre, però adaptada per un tècnic homologat. Dins del conjunt d'empreses preparades per portar a terme aquesta modificació en l'antena col·lectiva, aquelles que s'identifiquen amb el distintiu d'Agent TDT ofereixen la garantia d'una informació i un assessorament acurat. Actualment, més de 380 empreses catalanes ja disposen de la corresponent acreditació i s'han entregat més de 1.600 carnets a professionals de la instal·lació d'antenes. Es pot consultar quin és l'agent més pròxim a la pàgina web www.tdt.cat o bé trucant al 012. En el cas de les comunitats de veïns, els administradors de finques proporcionen tota la informació necessària ja que, juntament amb els seus col·legis professionals, col·laboren en aquest procés de connexió a la TDT.

Necessitat d'un descodificador

Per una altra banda, a l'hora d'adquirir un nou aparell de televisió, és important assegurar-se que disposa de descodificador de televisió digital terrestre integrat. Si no, se n'haurà de comprar al mateix temps un d'extern, que també serveix per continuar utilitzant el televisor que ja es té a casa per veure els canals que ofereix la TDT. És a dir, que no cal comprar-se un nou televisor per rebre el senyal, simplement adquirir un descodificador compatible. Això sí, si es vol disfrutar de tota l'oferta de serveis interactius cal que disposi de la tecnologia MHP.

En el cas que no es pugui veure algun dels canals previstos, pot ser que les emissions encara no estiguin en funció en una comarca en concret o que la cobertura del servei en aquest nucli de població encara no estigui completa. La cobertura i les previsions de desplegament per municipi també es poden consultar a la pàgina web www.tdt.cat. Al Barcelonès, ja està totalment completa. Així que, si es produeix alguna deficiència, pot ser a causa d'una mala instal·lació de l'antena o del mal funcionament del descodificador de TDT, de manera que l'usuari ha de dirigir-se a les empreses responsables. Si no es rep la resposta que hauria de ser l'adequada o si es té alguna queixa, el client pot dirigir-se a l'Agència Catalana de Consum per solucionar els possibles conflictes generats.

En tot cas, ara és el moment d'instal·lar la televisió digital terrestre, perquè l'apagada analògica cada vegada està més a prop. Això significarà més canals, més qualitat d'imatge i una oferta més gran en català. Així que val la pena posar-se les piles, i adaptar l'antena col·lectiva com més aviat millor. ©



LA TDT HA ARRIBAT AL BARCELONÈS, AL BAIX LLOBREGAT I AL VALLÈS OCCIDENTAL. CONNECTA'T A LA TDT!

La televisió digital terrestre ja és una realitat, i aviat serà l'única manera de veure la tele. Ara, ja pots veure tota una àmplia oferta de canals locals, nacionals i estatals a casa teva. Si veus la tele a través d'una antena col·lectiva

i encara no està adaptada, ara és el moment. Si estàs a punt d'adquirir un televisor nou, comprova que tingui integrat el descodificador de TDT. Si tens un televisor antic, hauràs de comprar un descodificador de TDT extern.

MÉS CANALS, MÉS OFERTA EN CATALÀ I MÉS QUALITAT D'IMATGE.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació**

per la
televisió
digital

som-hi