catalunya construye

a destacar

LA EVOLUCIÓN
El 67% de las zonas industriales del histórico Poblenou se han remodelado

LA MUESTRA
Tres itinerarios enseñan los modernos edificios, el patrimonio industrial y las nuevas zonas verdes

EL MODELO
Urbanismo, sociedad y economía configuran una ciudad compacta

EL FUTURO
Consolidar y exportar la experiencia a otros países y barrios barceloneses

LOURDES RIBÉ

22@ Barcelona cumple 10 años

El Poblenou vuelve a ser el motor económico de Barcelona

Las sinergias entre la universidad, la Administración y la empresa han consolidado el proyecto

Diez años después, la transformación del barrio industrial es ya una realidad

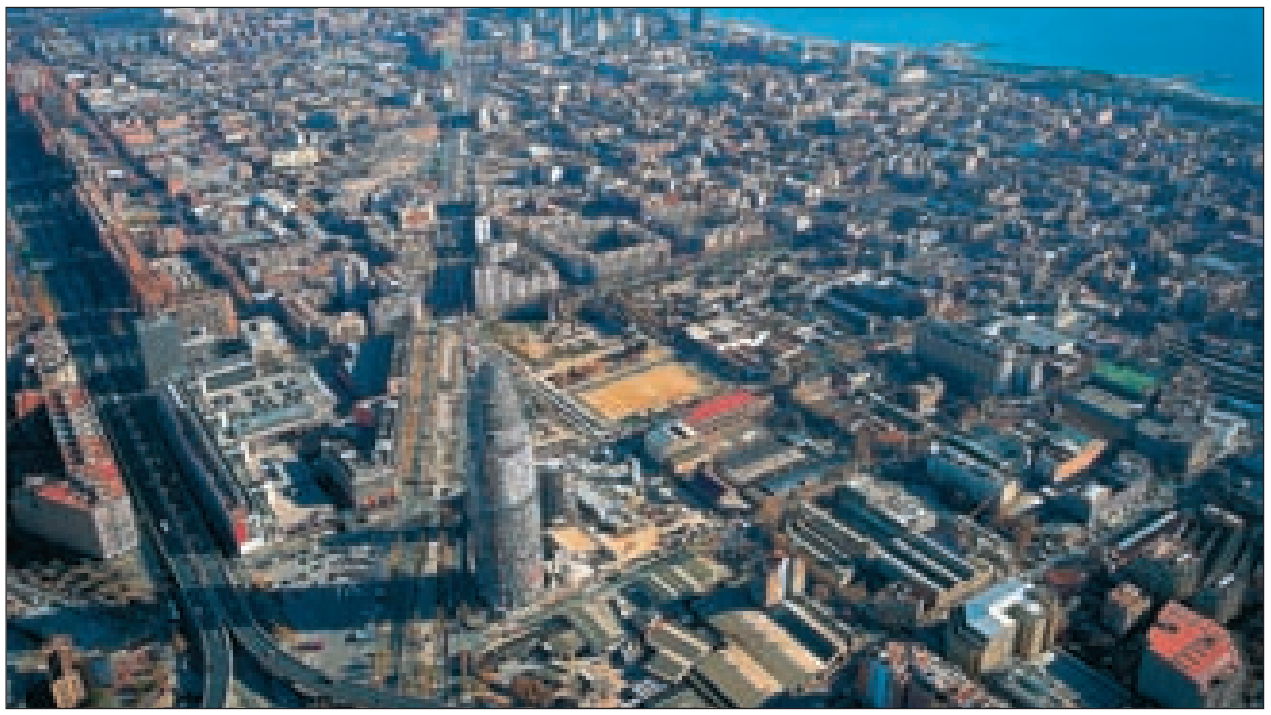
JORDI MAGAÑA
Área Monográficos

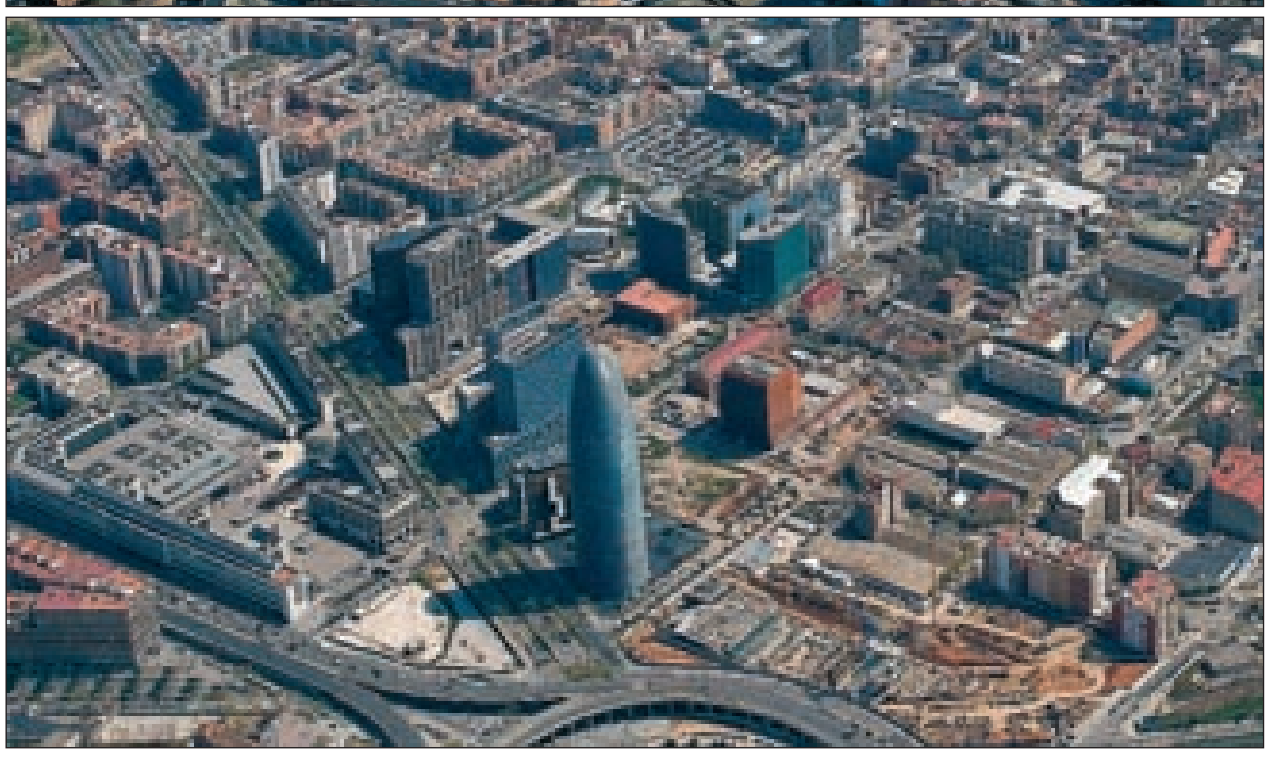
El proyecto 22@Barcelona cumple 10 años viendo realizado su objetivo de recuperar la vocación productiva del barrio del Poblenou y convertirse nuevamente en motor económico de la capital catalana. Con esta idea, en el año 2000 empezó a transformarse el barrio industrial en un espacio de conocimiento que promoviese la colaboración y las sinergias entre la universidad, la Administración y la empresa privada. La voluntad consistía en recuperar el que había sido durante más de cien años el principal motor económico de Barcelona bajo un nuevo modelo cuyo protagonista fuese la innovación.

Como proyecto de renovación urbana, 22@Barcelona responde a la necesidad de recuperar el dinamismo económico y social del Poblenou y crear un entorno diverso y equilibrado, donde los espacios productivos conviven con viviendas, equipamientos y zonas verdes. Como proyecto de renovación económica, transforma el Poblenou en una importante plataforma científica, tecnológica y cultural que ha convertido Barcelona en una de las ciudades más dinámicas e innovadoras en el ámbito internacional. Y como proyecto de renovación social, favorece la interrelación entre los profesionales que trabajan en la zona e impulsa y apoya los proyectos innovadores que fomentan la colaboración entre empresas, instituciones, vecinos y entidades de ámbitos sociales, educativos y culturales.

La remodelación urbanística ha sido fundamental para conseguir este modelo de ciudad compacta. El ámbito 22@Barcelona tiene una dimensión equiparable a 115 manzanas del Eixample y su transformación ha permitido crear nuevo techo económico para actividad productiva y equipamientos, además de nuevas viviendas protegidas y zonas verdes que han transformado las antiguas áreas industriales en un entorno de elevada calidad urbana y medioambiental. Cabe destacar que el proyecto ha sabido conservar no solo su carácter productivo sino también su huella arquitectónica ya que los nuevos edificios conviven con las trazas históricas y los elementos representativos del pasado industrial.

El distrito ha sido dotado con modernas infraestructuras, una inversión de más de 310 millones de euros permite reurbanizar los 37 kilómetros de calles del distrito con servicios altamente competitivos como son las redes de energías, telecomunicaciones, climatización centralizada y recogida neumática selectiva de residuos. El diseño de estas nuevas redes prioriza la eficiencia energética, hecho que permite introducir importantes mejoras en los servicios urbanos.





Vista aérea del distrito 22@ tomada en abril del 2004 (arriba). Debajo, la misma panorámica captada en abril del 2010.

la tribuna

Jordi HEREU
ALCALDE DE BARCELONA

10 AÑOS AL SERVICIO DE LA ECONOMÍA

El distrito tecnológico 22@ es un símbolo de la Barcelona del siglo XXI, un territorio que escenifica la apuesta que se hizo, a principios de los 90, para diversificar la economía. Nos adelantamos a los tiempos y hoy los nuevos tiempos nos dan la razón: acertamos en el pronóstico. En estos 10 años hemos transformado un área equivalente a 115 manzanas del Eixample. Hemos reconvertido un espacio industrial, el Manchester catalán, en un espacio productivo basado en el talento, la innovación y la creatividad. Hemos hecho de las antiguas fábricas textiles clústeres de conocimiento. El distrito tecnológico de Barcelona es un éxito y un referente internacional en materia de recuperación y transformación urbana asociado a la creación de ocupación de calidad y economía de valor añadido, que suma en positivo año tras año. En el 22@ tienen su sede un total de 10 universidades con más de 25.000 estudiantes; 12 centros de I+D; más de 1.500 empresas de actividad @ que dan trabajo a cerca de 45.000 trabajadores y generan un volumen de negocio de unos seis mil millones de euros. El 22@ es un orgullo para Barcelona y la prueba de nuevo de que Barcelona, como cualquier ciudad líder, planifica su futuro y marca tendencia en el mundo. Hoy el 22@ es un área de centralidad económica consolidada de la Barcelona metropolitana.

Algunos de los proyectos urbanísticos más importantes que han cambiado la fisonomía del distrito son la prolongación de la avenida Diagonal hasta el recinto del Fòrum, la remodelación de la plaza de las Glòries, la semicobertura de la Gran Via y la urbanización del litoral, de la Vila Olímpica al Besòs.

LO PRÓXIMO

Después de estos primeros diez años, 22@Barcelona ha empezado una nueva etapa de intensa renovación económica y cultural; se están llevando proyectos dirigidos a crear áreas de excelencia europea en diversos sectores en que Barcelona dispone de potencial para convertirse en líder internacional como son el sector audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las tecnologías médicas, la energía o el diseño.

La renovación económica se está realizando mediante la concentración en el territorio de empresas, organismos públicos y centros científicos y tecnológicos de referencia en estos ámbitos estratégicos de conocimiento llamados clústeres.

LOS PRESIDENTES

Jordi
WILLIAM CARNES
OCTUBRE 2007-ACTUALIDAD

→Después de 10 años, el proyecto 22@Barcelona está consolidado y ha demostrado que es capaz de crear un espacio productivo propicio a la generación de nuevas empresas y nuevos puestos de trabajo de calidad. En un contexto de crisis como el actual, replicar el modelo 22@ en otras zonas de la ciudad es uno de los planteamientos estratégicos para generar nueva ocupación.

Miquel
BARCELÓ
FEBRERO 2004 - SEPTIEMBRE 2007

→En 1998 los profesionales reflexionan sobre la nueva ciudad y la economía del conocimiento. Defienden para Poblenou un nuevo modelo de ciudad compacta. Dos años después llega la reforma del PGM y nace la empresa 22@ para gestionar el proyecto. Liderazgo externo, equipo profesional, obertura a la sociedad. De vez en cuando los astros se alinean y se pueden tirar hacia adelante proyectos innovadores. ¡Felicidades!

Joan
MAJÓ
NOVIEMBRE 2002 - ENERO 2004

→Queremos preservar y confirmar el carácter industrial de la región de Barcelona, pero una región industrial de los inicios del siglo XXI no tiene nada que ver con la que era hace cien años, y por lo tanto, las políticas públicas y privadas solo serán efectivas, si la planificación del territorio y la actividad económica se adaptan. (Prólogo *La Ciudad Digital*).

Crecimiento de empresas y número de trabajadores a pesar de la crisis

Desde que se inició el proyecto en el 2000 se han instalado en el distrito 4.500 nuevas compañías

El 68% de las áreas industriales de Poblenou han iniciado su renovación

HERMINIA PÉREZ
Área Monográficos

Durante esta última década, 22@Barcelona está transformando una extensa zona antes de carácter industrial cuyo territorio equivale a 115 manzanas del Eixample en espacio productivo, donde el talento y la innovación constituyen una pieza fundamental. La transformación ha sido de índole social, urbana y económica, convirtiendo el distrito en una especie de ciudad compacta y diversa que apuesta por la mezcla, que favorece la cohesión social y propicia un desarrollo más equilibrado y sostenible.

El proyecto se inició a finales del año 2000 y a fecha de hoy ya se ha iniciado la renovación de aproximadamente el 68% de las áreas industriales del Poblenou. Los 117 planes aprobados suponen casi 3.000.000 de metros cuadrados de techo, de los cuales 136.837 metros cuadrados de suelo se destinan a equipamientos, y 119.720 a espacios libres y a cerca de 3.000 viviendas en algún régimen de protección pública. En cuanto a equipamientos, ya se han construido 112.468 metros cuadrados de techo sobre rasante (centro de barrio de la Vila Olímpica, edificio Media-Tic, Universitat Pompeu Fabra, edificio Mediacomplex, Can Jaumandreu, CEIP Llacuna).

En relación con las viviendas de protección oficial, se han finalizado 998 pisos y están en construcción 583 que suponen un total de 1.581. Por otro lado, se han concedido licencias para un total de 1.374.546 metros cuadrados de techo, de los que 936.625 son sobre rasante y 437.921 son bajo rasante. La distribución de este techo es de un 71% para usos de actividades económicas, un 18% para vivienda y un 11% para equipamientos.

Respecto a las infraestructuras, se han urbanizado 19.649 metros cuadrados de calle –de un total de 37 kilómetros– con servicios de alta calidad, 46 nuevas galerías, alcantarillas, recogida neumática y selectiva de residuos, distribución de agua caliente y fría para calefacción y refrigeración de edificios, etcétera.

Por otro lado, cabe destacar que este modelo de transformación ha sabido confluir con el patrimonio industrial del barrio gracias al Plan de Protección del Patrimonio Industrial que conserva 114 elementos arquitectónicos de interés.

CONOCIMIENTO Y ECONOMÍA

La transformación del distrito ha permitido que en él se hayan instalado 10 universidades con más de 25.000 estudiantes y 12 centros de I+D y de transferencia tecnológica. Se trata de la instalación de un núcleo de conocimiento que convive con el sector empresarial ya que comparten un mismo espacio y eso permite que las sinergias fluyan con facilidad.

En cuanto a la instalación de empresas, el censo realizado en el ámbito geográfico del 22@Barcelona confirma que desde hace 10 años el número de empresas instaladas no ha dejado de crecer. Este censo cuenta que desde el 2000 se han instalado 4.500 empresas. El 27% del total son intensivas en conocimiento y tres de cada diez creadas a partir del 2000 son de actividad intensiva en conocimiento o en tecnología.

En el presente año, 22@Barcelona ha acompañado a más de 90 empresas en su instalación en el distrito y próximamente lo hará con el grupo editorial RBA, National Geografic, Telefónica y Bassat Ogilvy.

Algunos de los ejemplos de empresas e instituciones instaladas en el 22@ en los últimos meses son Gaes, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Banco de Sangre y Tejidos de Catalunya, el Colegio Oficial de Enfermería de Barcelona, Isdin, Aenor...

EMPLEO DE CALIDAD

El peso de las actividades intensivas en conocimiento y tecnología es importante. De hecho, la mayor parte de las bajas de empresas del distrito han sido del sector manufacturero, al revés que la nueva economía que ha sabido crecer y además lo ha hecho con empleo de calidad.

La cifra estimativa de personas que trabajan es de 90.000 (sin contabilizar los autónomos), un 62,5% más que en el año 2000, lo que supone un incremento de 56.200 trabajadores. Por otro lado, el volumen de negocio global, no solo de las empresas de actividad @, asciende a unos 8.900 millones de euros anuales. Demográficamente, desde el año 2001, la población residente en el 22@Barcelona ha crecido un 22,8%, pasando de 73.464 habitantes a 90.214 (más 16.750 personas). Este incremento está 15 puntos por encima de la media de Barcelona, que se sitúa en un crecimiento entre el 2001 y el 2009 del 8%, en el ámbito metropolitano del 13,7%, y de Catalunya, el 17,9%.

De media, el 72% de los trabajadores de las empresas @ del distrito son universitarios. Mucho tiene que ver la calidad del empleo con el desarrollo de la actividad económica del distrito. De momento son cinco los clústeres (áreas de excelencia) instalados en el 22@Barcelona: media, TIC, tecnologías médicas, energía y diseño, aunque se trabaja en el desarrollo de nuevos clústeres como el de educación Superior o el de multilingüismo, ambos en fase muy avanzada de desarrollo, y el de industrias agroalimentarias que se instalará en la Zona Franca.

ANNA ALEJO

Una vista del distrito 22@Barcelona con la Torre Agbar a la derecha de la imagen.

la tribuna

Joan CLOS
EXALCALDE DE BCN
(1997-2006)

ESTRATEGIA ACERTADA

El proyecto 22@ nació con la voluntad de transformar la antigua zona industrial del Poblenou que estaba en crisis desde hacía unos años y generar nuevos puestos de trabajo en un espacio en decadencia. La decisión fue osada, pero era la mejor apuesta estratégica para Barcelona para conseguir una nueva economía en el centro mismo de la ciudad.

Fuimos pioneros y creamos una estructura urbana pensada para la economía del siglo XXI. Una década después se puede constatar el acierto y se puede disfrutar, vivir, aprender, investigar y trabajar en el 22@. El 22@ se ha consolidado y continuará jugando un papel clave como motor económico de Barcelona.

los datos

EL DOBLE DE ACTIVIDAD

EL ÚLTIMO cálculo disponible recoge que en la zona del 22@Barcelona se ubican 7.064 empresas y unas 4.400 personas en régimen de autónomos. Respecto al número de empresas, supone un 105,5% más que en el año 2000, cuando se contaba con la mitad, concretamente con 3.437 empresas. El incremento es muy superior al vivido en la provincia de Barcelona (57,3%) y al total de Catalunya (60%).

La estimación es que desde el año 2000 se han ubicado unas 4.500 empresas nuevas, una media de 545 nuevas empresas instaladas por año, o lo que es lo mismo, 1,2 por día, a pesar de que el periodo más prolífico fue el comprendido entre el 2003 y el 2006. De las 4.500 nuevas empresas instaladas, un 47,3% son de nueva creación y el resto han sido traslados de compañías que han apostado por el nuevo distrito.

las opiniones

JOAQUÍN CASTELLVÍ
PRESIDENTE DEL GRUPO CASTELLVÍ
"Tras 10 años, el 22@ sigue siendo nuestra apuesta de futuro después de haber construido las sedes de T-Systems, Indra, Interface, CMT y ahora Bassat Ogilvy"

NATALIA CHOCARRO
RESPONSABLE DE CAN FRAMIS
"La rehabilitación y recuperación de Can Framis como equipamiento cultural ha representado para la Fundación Vila Casas un reto sin precedentes"

CARLES FRADERA
DIRECTOR CENTRO TECNOLÓGICO BCN DIGITAL
"Trabajamos en el Media-Tic, en un distrito referente y con la colaboración de un entorno empresarial y académico proactivo en relación a la innovación abierta"

JORDI CASAMITJANA
CEO DE T-SYSTEMS IBERIA
"T-Systems apostó desde el primer momento por el distrito. El 22@ ha servido de punto de encuentro para fomentar la colaboración entre compañías líderes en su sector "

REINALDO RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DE LA CMT
"La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el distrito refuerza la capacidad y el papel del 22@ como punto de encuentro entre el sector tecnológico"

JOSEP M. VILA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN 22@NETWORK
"22@Barcelona es un espacio urbano con unas condiciones que facilitan la eficiencia de las empresas e instituciones y ayuda a propiciar la colaboración y la innovación"

LA RENOVACIÓN DEL TERRITORIO

Modelo urbanístico integrador de ciudad compacta

El distrito 22@Barcelona ha llevado a cabo una importante renovación que le convierte en un espacio adecuado para vivir, trabajar, innovar y estudiar

Aglutina servicios públicos de calidad e infraestructuras sostenibles

MIRIAM SALAZAR
Área Monográficos

La imagen innovadora que proyecta el distrito 22@Barcelona es el reflejo de un modelo de ciudad compacta cuyo urbanismo y arquitectura saben combinarse para ofrecer un mismo espacio con funciones lúdicas, productivas y de convivencia. Es la renovación urbana y económica de las áreas industriales, progresiva en el tiempo y adaptada a las preexistencias y a las nuevas necesidades. Para conseguir esta renovación, fue decisiva la sustitución de la anterior *calificación urbanística 22a*, que establecía un uso del territorio exclusivamente industrial en esta zona de la ciudad por la *nueva clave 22@*, que admite la convivencia de todas las actividades urbanas no molestas ni contaminantes.

El nuevo modelo de ciudad compacta se caracteriza porque supera la tradicional baja edificabilidad de las áreas industriales y porque hace un uso más racional del espacio urbano que permite transformar cerca de un 30% de los suelos anteriormente industriales y privados en un nuevo suelo público para equipamientos, zonas verdes y viviendas protegidas. El resultado es que las empresas más innovadoras conviven con centros de investigación de formación y de transferencia de tecnología, así como viviendas, equipamientos y zonas verdes.

A su vez, el incremento de edificabilidad posibilita que los proyectos de renovación urbana contribuyan a la reubarnización progresiva de todas las calles del sector y generen nuevas zonas verdes, equipamientos y nuevas viviendas que mejoren decisivamente la calidad de vida en Poblenou. Con esta opción el proyecto 22@Barcelona contribuye a resolver el déficit histórico del barrio y establece un modelo urbano compacto, diverso y sostenible, que permite obtener una ciudad más cohesionada, equilibrada y con más fuerza económica.

Por otro lado, cabe destacar que este aumento de la edificabilidad va acompañado por un alto nivel de innovación en cuanto a infraestructuras, diseño y prestaciones de los nuevos edificios, y una moderna arquitectura que durante estos últimos diez años ha ido dibujando el moderno paisaje del nuevo distrito.

INFRAESTRUCTURAS AVANZADAS

En el momento de la aprobación del Plan 22@Barcelona, las áreas industriales del barrio tenían una red de infraestructuras claramente deficitaria. Nada que ver con los 37 kilómetros de calles que el Plan Especial de Infraestructuras de Poblenou prevé renovar, de los cuales, a fecha de 31 de diciembre de 2009 ya se habían reformado un total de 13.500 metros lineales de calles, con todas sus infraestructuras transformadas.

El nuevo plan de infraestructuras supone una inversión directa de la sociedad 22@Barcelona de más de 310 millones de euros y permite dotar al sector de modernas redes de energía, telecomunicaciones, climatización centralizada y recogida neumática selectiva de residuos. El diseño de estas nuevas redes prioriza la eficiencia energética y la gestión responsable de los recursos naturales. Por ello se ha creado un sistema de galerías de servicios subterráneas que une las manzanas entre sí y que permita desplegar, reparar y mejorar las redes de servicios sin hacer obras en la vía pública.

LA INVERSIÓN PÚBLICA

→Un 30% de los suelos anteriormente industriales y privados pasan a ser suelo público para equipamientos, zonas verdes y viviendas protegidas

→310 millones de euros en redes de energía, telecomunicaciones, climatización centralizada, recogida neumática selectiva de residuos...

→Un 10% del suelo anteriormente industrial está destinado a la creación de nuevas zonas verdes, lo que representa un total de 114.000 m²

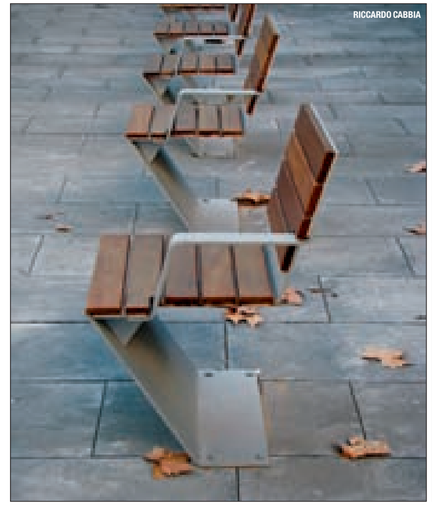
Algunos de los servicios instalados en esta red subterránea son un nuevo sistema de climatización pública centralizada que supone un ahorro tanto a nivel económico como de emisiones de CO_2, una nueva red eléctrica que garantiza la calidad del suministro mediante una potencia cinco veces superior a la inicial, nuevas redes de telecomunicaciones que permiten la libre contratación de operador y la posibilidad de enlaces punto a punto dentro del distrito y, además, las empresas tienen la posibilidad de instalar antenas y sistemas de transmisión de radio. Otro de los sistemas subterráneos instalados es la recogida neumática selectiva de residuos de diferentes residuos: envases, papel, materia orgánica y resto.

CALLES DE CALIDAD

El proyecto 22@Barcelona destina un 10% de los suelos anteriormente industriales a la creación de nuevas zonas verdes (114.000 metros cuadrados) y establece, a su vez, un elevado estándar de calidad en la calles y espacios públicos.

Se está creando una extensa red de carriles de bicicletas de 28 kilómetros de longitud, de los cuales más de ocho ya están finalizados y en pleno uso, y se están reurbanizando todas las calles haciendo los chaflanes más amplios, con el objetivo final de favorecer el desarrollo del comercio de proximidad y los trayectos a pie, creando así una plaza octogonal en cada cruce de calles.

A su vez, mediante el Plan Especial de Infraestructuras de Poblenou se define un número reducido de calles principales, por las que circula la mayor parte de los vehículos y el transporte público y, un número superior de calles secundarias, con un mínimo flujo de tráfico y destinados a la accesibilidad a los edificios. Esta nueva jerarquía de calles permite reducir la contaminación acústica y medioambiental de Poblenou.


RICCARDO CABBIA

RICCARDO CABBIA

RICCARDO CABBIA

RICCARDO CABBIA

RICCARDO CABBIA

Arriba, de izquierda a derecha, bancos situados delante del edificio Media-Tic, nuevas zonas verdes en el Parc del Centre del Poblenou y antigua fábrica reconvertida en *lofts* en el pasaje del Sucre. Debajo, también de izquierda a derecha, conductos de frío y calor, contenedores de recogida selectiva y carril bici en un tramo de la avenida Diagonal.

Por último, y para conseguir una mayor calidad de vida en la calle, el paso de peatones se coloca más cerca del chaflán con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad y visibilidad; se amplían las aceras para favorecer los trayectos a pie y el desarrollo del comercio de proximidad en los chaflanes; y se consigue más espacio libre en las aceras con la reordenación de los servicios urbanos tanto en la calle como en el subsuelo.

PARA VIVIR Y TRABAJAR

22@Barcelona apuesta decididamente por la convivencia de los espacios productivos con espacios residenciales que permiten vivir cerca del lugar de trabajo, favorecen el desarrollo del comercio de proximidad y garantizan la vitalidad del espacio público a lo largo de todo el día. Por eso, en el paisaje arquitectónico no solo destacan nuevos edificios para empresas sino también edificios de vivienda tradicionales, de vivienda de protección oficial, apartamentos de residencia temporal para trabajadores y de tipo *lofts* en determinados edificios industriales rehabilitados. De esta manera, además, se incentiva la preservación del patrimonio arquitectónico industrial con una tipología de vivienda no convencional que contribuye a enriquecer la oferta residencial del distrito 22@Barcelona.

Con la nueva calificación urbanística, el proyecto recupera más de 4.600 viviendas tradicionales que fueron construidas en áreas industriales y que estaban afectadas desde el año 1953 por el plan comarcal que estableció un uso exclusivamente industrial de todos los suelos productivos de la ciudad. 22@Barcelona normaliza la presencia de estas viviendas por primera vez en los últimos 50 años y favorece su rehabilitación.

Además, el proyecto facilita la construcción de 4.000 nuevas viviendas de protección oficial, que favorecen la diversidad social y garantizan la vitalidad del territorio las 24 horas del día. De estos, el 25% estarán disponibles para alquilar.

Hasta diciembre del 2009 el conjunto de planes aprobados incluyen 2.830.596 metros cuadrados de techo, que se concentran en 136.887 metros cuadrados de suelo para equipamientos, 119.720 metros cuadrados de suelo para espacios libres y unas 3.000 viviendas con algún régimen de protección pública.

Por otro lado, 22@Barcelona prevé que un 10% del suelo transformado pase a ser de titularidad pública y se destine a dotaciones vinculadas al sistema productivo, concretamente a formación, investigación y divulgación de nuevas tecnologías. Esta medida favorece las sinergias entre universidades, centros de investigación, empresas y residentes y mejora la eficiencia del conjunto porque garantiza la disponibilidad de una amplia oferta de capital humano, altamente cualificado y favorece la colaboración de sus equipos de investigación con las empresas instaladas en el 22@Barcelona. Lo que viene a ser el objetivo del proyecto: una ciudad compacta donde vivir y trabajar con calidad.

la iniciativa

EL URBAN LAB

El laboratorio barcelonés

EL URBAN LAB nació como un laboratorio urbano para desarrollar soluciones innovadoras al servicio de la misma ciudad. Con esta iniciativa se facilita a las empresas que prueben aquellos proyectos innovadores que se encuentran en fase de precomercialización. Se les ofrece la posibilidad de testar sus servicios en cualquier ámbito del distrito: sostenibilidad, urbanismo, movilidad, etcétera. En este sentido, en los últimos cuatro años, se han implantado algunas pruebas piloto como puntos de alumbrado público con tecnología sostenible (*led*); dos puntos de recarga para vehículos eléctricos; un sistema de lectura telemática de contadores de gas y agua en más de 150 viviendas; sensores medioambientales, acústicos, vibración, etcétera; y la instalación de fibra óptica en el interior de viviendas del Poblenou para multiplicar el ancho de banda que puede dar el sistema tradicional de cableado de cobre. Además, el territorio fue prueba piloto para la adaptación de semáforos para invidentes que, en versiones más evolucionadas, se han incorporado a los nuevos semáforos de la ciudad y también se instalaron cámaras de control de tránsito conectadas por fibra óptica con la central de vía pública para controlar en tiempo real el tránsito.

22@Network.

La iniciativa empresarial 22@Network

M. S.
Área Monográficos

La asociación de empresas e instituciones del 22@Barcelona denominada 22@Network y constituida por las organizaciones más innovadoras del distrito, trabaja desde el 2004 en la consolidación del 22@ como un espacio dinámico, transformador y tecnológicamente puntero.

En este sentido, la asociación de empresas se configura como un interlocutor de la sociedad civil del distrito 22@Barcelona delante del resto de agentes públicos y privados del territorio.

22@Network está formada por más de 100 empresas e instituciones que ocupan a más de 10.000 profesionales en el distrito. Para dar servicio a los socios, la asociación cuenta con un canal de comunicación interno y externo, un gran número de actividades que incentivan el *networking* y el conocimiento del entorno y una bolsa de trabajo donde los socios publican sus ofertas de empleo. Cabe destacar el papel fundamental de esta bolsa de trabajo, que incluso en época de crisis funciona con éxito.

Otra iniciativa que merece la pena comentar son las comisiones en las que se configura esta asociación. Innovación, Recursos Humanos, Talento y Medio Ambiente, Sostenibilidad y Valores son las cuatro comisiones que, gestionadas por los propios asociados, buscan liderar propuestas para mejorar su entorno y participar en proyectos conjuntos de innovación. Esta innovadora manera de trabajar permite crear un clima óptimo para compartir ideas y crear sinergias entre todos sus miembros.

Con el objetivo de integrarse con los vecinos, la asociación ha creado una línea de responsabilidad social mediante la que los socios pueden implicarse en su entorno y ser sensibles a las demandas sociales del distrito de Sant Martí. Alguna de las actividades que realizan bajo este paraguas son: jornadas de puertas abiertas para que el barrio conozca a las empresas vecinas, campaña de recogida de alimentos, acciones de voluntariado personal y corporativo como talleres de aprendi- zaje digital y la participación y patrocinio de la asociación en las fiestas que se celebran en el barrio.

Urbanismo y arquitectura, reflejo de innovación

El 22@Barcelona consigue conservar y difundir la memoria del distrito

Pasado y presente dibujan el paisaje arquitectónico de un mismo espacio

HERMINIA PÉREZ
Área Monográficos

Algunos de los edificios más emblemáticos de la capital catalana se concentran en el distrito del 22@Barcelona. La Torre Agbar fue la encargada de empezar a dibujar el nuevo *skyline* del distrito y desde entonces le han seguido otros edificios como el recientemente inaugurado Media-Tic y seguirán otros como la Torre Espiral, obra de la arquitecta iraquí Zaha Hadid. Pero el éxito de la nueva arquitectura del barrio reside en su saber compartir espacio con el patrimonio industrial.

Desde el inicio del proyecto 22@Barcelona, hace diez años, se ha iniciado la renovación de más del 69% de techo de las áreas industriales del Poblenou lo que supone un total de 2.824.709 metros cuadrados del barrio destinados a espacios productivos, viviendas sociales, equipamientos y servicios técnicos. La renovación incluye nuevas construcciones pero también la adecuación de espacios existentes que se rehabilitan para desarrollar nuevas funciones.

Podemos observar que tanto arquitectos de prestigio como nuevos emprendedores han jugado su papel a la hora de diseñar los espacios que configuran el nuevo paisaje. Por un lado, encontramos a profesionales consagrados que han dejado su huella en emblemáticos edificios pero también a jóvenes arquitectos que han participado de la rehabilitación de algunas construcciones como la transformación de antiguas naves industriales denominadas fábricas de creación. Los edificios de Hangar (Can Ricart) y La Escocesa son el ejemplo de cómo estos jóvenes profesionales desarrollan su labor con una serie de denominadores comunes: una manera específica de leer la arquitectura existente y un diálogo de la nueva arquitectura con la anterior.

DE LA TORRE AGBAR AL MEDIA-TIC

Además de los edificios industriales, el barrio del Poblenou presume de otros elementos de valor histórico como el pasaje del Sucre o el pasaje Masoliver que saben convivir con grandes avenidas como la Diagonal. También cabe destacar el interés patrimonial de la plaza e iglesia del Sagrat Cor o de antiguas construcciones industriales convertidas la mayoría en equipamientos tales como Can Gili Nou, Can Gili Vell, Can Felipa, el antiguo almacén de trapos Francisco Munné o Can Saladrigas. En este último equipamiento está previsto que se instale el Centro de la Cultura Industrial.

A mediados de 1999 empezaron las obras del que se considera uno de los iconos arquitectónicos de la ciudad de Barcelona: la Torre Agbar. Desde entonces, el edificio del arquitecto Jean Nouvel ha sido, en muchos aspectos, el ejemplo a seguir de las nuevas construcciones que no han dejado de sucederle. La mayoría de los edificios más innovadores se concentran en el nuevo Poblenou y constituyen el reflejo de un barrio moderno, tecnológico y ecológico.

La tendencia de los últimos años se ha centrado en dirigir la arquitectura hacia un modelo innovador, tanto por su imagen como por su componente cultural y ecológico. Es necesario hacer viable un modelo arquitectónico más responsable y cuidadoso con el medioambiente, apostando por nuevos materiales y nuevas estructuras. Y parece que en este sentido, el 22@Barcelona es el ejemplo a seguir.

A la Torre Agbar le han seguido otros edificios emblemáticos como la innovadora obra de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue y sede de Gas Natural, una construcción moderna y arquitectónicamente rompedora pero profundamente respetuosa con su entorno inmediato. Un edificio a orillas del mar que destaca por su fachada acristalada que permite que todos los espacios tengan vistas y luz directa del exterior; una luz que, a su vez, se refleja en el mismo edificio por el efecto espejo de la fachada.

El edificio 22@Interface Building, obra del equipo de arquitectos Batlle i Roig e inaugurado en junio del 2009, es otro ejemplo de la arquitectura innovadora del distrito. Se encuentra estratégicamente ubicado en medio de una zona destinada a los ámbitos de actividad Media y TIC del 22@Barcelona, y representa una de las edificaciones más representativas de la evolución del proyecto 22@Barcelona y su estado de ejecución.

La sede corporativa de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) es otro de los nuevos iconos del distrito. Diseñado por el equipo Batlle i Roig Arquitectes, la nueva sede de la CMT, ubicada en la calle de Bolívia, 56, es un edificio singular de 12.200 metros cuadrados de techos y 154 plazas de aparcamiento bajo rasante. El nuevo inmueble consta de dos espacios diferenciados: el edificio principal y un segundo edificio situado en una nave histórica concebida como anexo al edificio principal, y que conserva su estructura original.

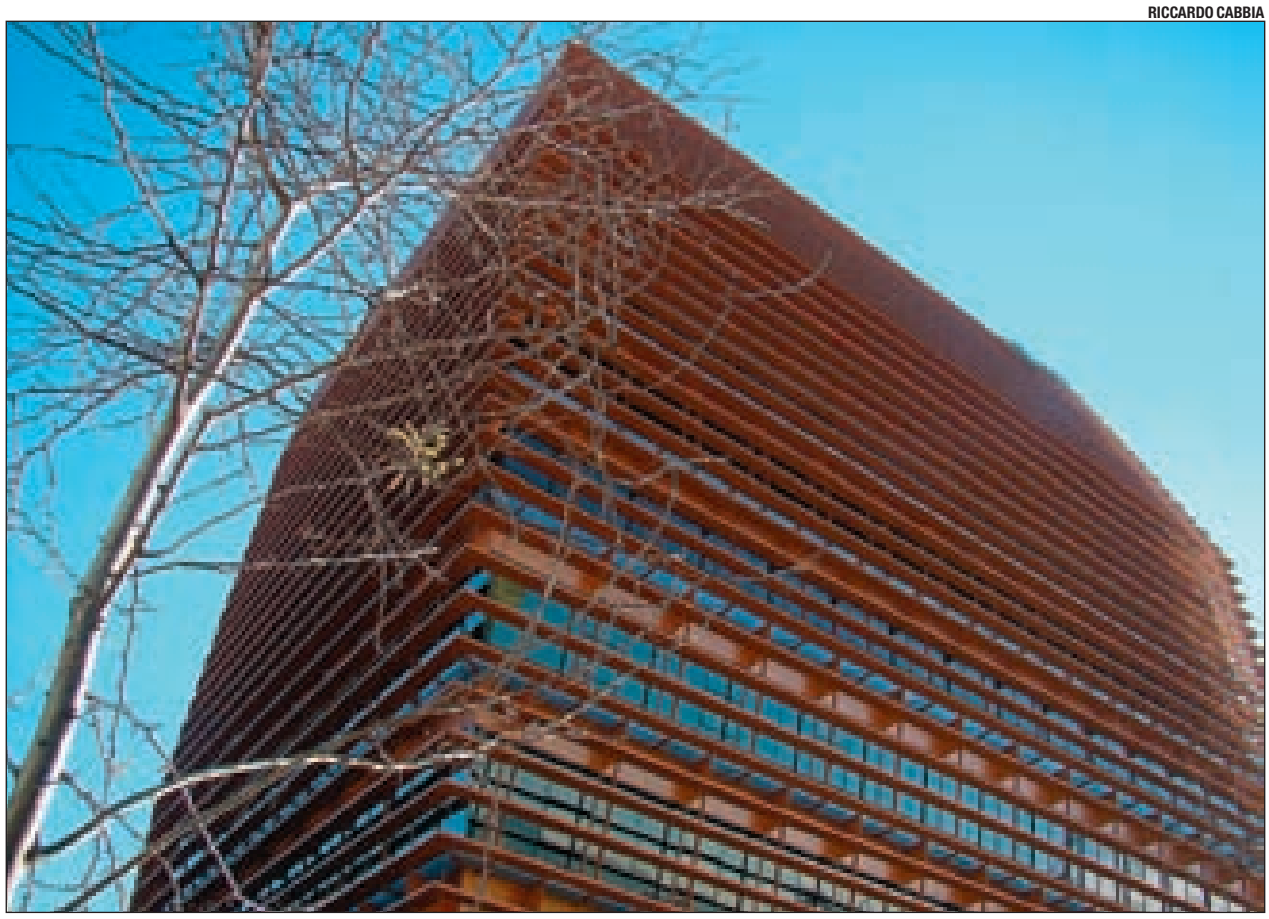
En el mismo entorno, recientemente el distrito ha inaugurado la última de sus joyas arquitectónicas: el Media-Tic, un edificio del arquitecto Enric Ruiz-Geli que nace con la voluntad de ser el referente del sector de las tecnologías de la información y la comunicación y que cumple todos los requisitos de eficiencia energética. El recubrimiento de ETFE del edificio permite un ahorro energético del 20%, gracias a las diversas cualidades que caracterizan este material, como la ligereza, la elasticidad y la autocombustión.

PROMESAS ARQUITECTÓNICAS

Próximamente le seguirá la Torre Diagonal 00 de Telefónica que está a punto de inaugurarse y que concentrará las diversas oficinas que ahora tiene la empresa repartidas por la ciudad. De los 34.000 metros cuadrados de superficie útil, 5.000 se destinarán a un centro de I+D. La obra es del arquitecto Enric Massip-Bosch, tiene una forma de rombo-diamante y cuenta con 110 metros de altura y 24 plantas.

Hace unos meses se puso la primera piedra de la que es una de las promesas arquitectónicas de Barcelona, la Torre Espiral, de la arquitecta iraquí Zaha Hadid. El edificio estará situado al final de la avenida Diagonal y ligará urbanísticamente el área del Fòrum con el campus interuniversitario y el distrito 22@. El proyecto es un ejemplo más del carácter innovador de la arquitectura del distrito y apunta a ser un referente internacional.

RICCARDO CABBIA



Arriba, nueva sede de la CMT. Debajo, *lofts* declarados de interés arquitectónico en el pasaje del Sucre.

la voluntad

CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN

El patrimonio histórico

CON LA VOLUNTAD de conservar y difundir la riqueza arquitectónica característica del barrio del Poblenou, el plan 22@Barcelona promueve un modelo urbano diverso, en el que los nuevos edificios y espacios públicos conviven con los elementos históricos representativos del pasado industrial del barrio y crean un entorno de valor cultural que combina tradición e innovación. A diferencia de los planes urbanísticos, el proyecto 22@Barcelona no determina el resultado final de la transformación sino que promueve una renovación progresiva y adaptada a las características de cada parte del territorio, que permite revalorizar los elementos del patrimonio industrial y favorece su rehabilitación para nuevos usos en función de sus características y de las de su nuevo entorno urbano. Con el fin de favorecer este proceso de recuperación de los símbolos de la memoria industrial del Poblenou que no tienen la calidad arquitectónica requerida por el catálogo de patrimonio actual, el Ayuntamiento de Barcelona ha elaborado una modificación de este que incluye 68 elementos nuevos, que sumados a los 46 que ya aparecían en el catálogo, suman un total de 114 elementos a conservar. Entre estos, cabe destacar Can Ricart, La Escocesa, Can Gili Nou, Palo Alto, la Frigo, Ca l'Illa y la Fábrica Waldés, que han merecido ser propuestos como bienes culturales de interés local además de otros elementos como pasajes o edificios de viviendas. También se prevé la creación del Centro de la Cultura Industrial de Barcelona en Can Saladrigas cuya actividad será la difusión del patrimonio.

Inteligente forma de gestionar la energía

Las construcciones del 22@ tienen a su disponibilidad una red de climatización medioambientalmente sostenible

Districlima climatiza los edificios aprovechando los recursos locales

ISABEL SÁNCHEZ
Área Monográficos

Nuestro país es deficitario en materia energética importando más del 80% de la energía que consume y duplicando el gasto cada 15 años. Esta dependencia energética compromete su competitividad y crecimiento, de ahí la necesidad de gestionar la energía de manera inteligente: desde la eficiencia energética hasta la producción y distribución de la energía más eficiente. Barcelona ha tomado conciencia y en la zona del 22@ y del Besòs ha empezado a instalar una red de calor y frío que permite reducir el consumo de energías de origen fósil en más del 50% y que ahorra más de 9.000 toneladas de CO_2 de emisiones a la atmósfera al año.

Se trata de una tecnología madura y contrastada muy extendida en otros países. De momento en España es un sistema incipiente pero Barcelona ya se ha desmarcado y actualmente dispone de una red de 13 kilómetros de longitud, la más importante de todo el Estado que conecta más de 60 grandes edificios desde hoteles, viviendas sociales, universidades, oficinas... Por ejemplo, emblemáticos edificios como el del Fòrum, MediaTic, CCIB, Mediapro, CMT o la torre Telefónica.

Districlima es la empresa que explota este sistema de climatización inteligente y lleva ya invertidos en Barcelona un total de 47 millones de euros en dicha infraestructura; una red de calor y frío que permite aprovechar las energías locales, que de otra forma, se desaprovecharían y malgastarían. Concretamente lo hace a través de la central de producción que tiene en el Besòs y pronto lo hará también con la que se está construyendo en la calle de Tánger. La totalidad del calor y una buena parte del frío que se produce en estas plantas y que después se distribuye por canalizaciones subterráneas, se hace aprovechando el vapor generado en la combustión de residuos sólidos urbanos. Los equipos principales se refrigeran mediante el agua del mar, obteniéndose elevados rendimientos sin necesidad de torres de refrigeración.

BENEFICIOS PARA TODOS

De las redes de calor y frío se benefician la sociedad, las ciudades, los usuarios y los promotores inmobiliarios. En cuanto a la sociedad, permite reducir las emisiones de CO_2, se aprovechan las energías locales renovables o gratuitas y se consigue una menor dependencia energética del exterior. Por otro lado, supone una disminución del consumo eléctrico global, desaparecen los riesgos sanitarios (eliminación de focos potenciales de legionela), se reduce el consumo global de agua y productos químicos, suponen la creación de puestos de trabajo y se valoriza el entorno arquitectónico ya que los edificios quedan libres de maquinaria.

Obras de la instalación subterránea de la red de calor y frío en la calle Zamora.

En cuanto a los beneficios para los usuarios, las redes de calor y frío suponen una reducción de la factura energética, desaparecen los ruidos y vibraciones en los edificios, se eliminan los gastos de mantenimiento, desaparecen las averías, disminuye el gasto de suministro de energías convencionales (gas y electricidad) ya que la potencia a contratar es menor. También disponen de mayor espacio útil ya que los intercambiadores ocupan muy poco espacio comparado con los equipos convencionales. Y finalmente, el usuario no corre peligro de contraer enfermedades como la legionela, accidentes por explosión o posibles intoxicaciones por inhalación de monóxido de carbono.

Los promotores inmobiliarios que apuesten por la construcción de edificios sostenibles consiguen diferenciarse de la oferta al tratarse de construcciones de elevada calificación energética. Además, son edificios innovadores, singulares y emblemáticos, sin restricciones en la creatividad arquitectónica y con disponibilidad de más espacio útil comerciable.

la entrevista

POR I. S.

David SERRANO
DIRECTOR GENERAL DE DISTRICLIMA

LA AFIRMACIÓN

"No es una moda refugiada en el discurso ecológico, es un elemento estratégico para la competitividad"

"La red de calor y frío es una necesidad"

"Nuestro sistema supone ventajas para la ciudad, los usuarios, los promotores y la Administración"

De entrada, el sistema de climatización a través de una red de calor y frío se presenta como una oportunidad de ahorro energético con más ventajas que inconvenientes. Sin embargo, todavía es una práctica poco extendida en nuestro país. ¿A qué cree que es debido?

-Se trata de proyectos de desarrollo a largo plazo, intensivos en capital y donde el retorno de las inversiones es tardío. Por otro lado, a pesar de los beneficios sociales que supone disponer de esta infraestructura, no existe un sistema fiscal incentivador ni para el usuario ni para las empresas que invierten en él.

En ocasiones también se desestima por que la inversión inicial en la central de producción y en las canalizaciones es demasiado costosa para la Administración local o para la entidad que lo gestiona. No obstante, existen empresas como la nuestra que invierten en el proyecto para conseguir la viabilidad económica de este y así nos aseguramos también de que la gestión técnica estará en manos de especialistas.

-La falta de cultura del país también juega un importante papel, ¿no es así?

-Por supuesto, el hombre no repite las mejores actuaciones sino las mejores actuaciones que conoce. De aquí la importancia divulgativa de las buenas prácticas.

-Pero nuestro clima no es como el de otros países del norte de Europa donde estas infraestructuras están más justificadas...

-Que disfrutemos de un clima mediterráneo no nos exime de disminuir nuestro gasto energético. España es deficitaria en materia energética, importando más del 80% de la energía que consume y duplicando cada 15 años su consumo eléctrico. Por otro lado, somos el séptimo país más dependiente de energía de la Unión Europea y si queremos alcanzar el famoso compromiso europeo de reducir las emisiones de efecto invernadero en un 20%, ahorrar un 20% de energía mediante eficiencia energética y promover las energías renovables hasta otro 20%, la red de calor y frío es una de las soluciones que permite avanzar en estos tres sentidos. El kilovatio más barato y ecológico es aquel que no se consume.

JOSEP LOASO

Imagen exterior de la central de producción en el Fòrum de Barcelona.

LA OPINIÓN

"El kilovatio más barato y ecológico es aquel que no se consume"

-Estamos hablando también de más competitivad para el país.

-Así es, la red de calor y frío no es una moda refugiada en el discurso ecológico, es una imperiosa necesidad. Se trata de un elemento estratégico para la competitividad de las empresas y del país en general. Por otro lado, nuestro sistema de climatización supone una oportunidad para el cambio de modelo productivo que tanto necesita nuestro país. Las redes de calor y frío contribuyen a la dinamización económica de las zonas donde se implantan y a la creación de puestos de trabajo de calidad en un sector tan estratégico como el de las energías, un sector incipiente en España y con grandes perspectivas de crecimiento.

-En Barcelona, concretamente en el distrito 22@, disponemos de la red de calor y frío más importante de España. ¿Es así?

-Sí, lo que demuestra la viabilidad de estos sistemas hasta en climas benignos como el mediterráneo litoral. Los usuarios de la red de calor y frío del 22@ y la zona del Besòs gozan de unos edificios sostenibles, con arquitecturas vanguardistas sin afectaciones en la fachada o en la cubierta, con una energía más económica por la que pagan la energía útil consumida, sin ruidos ni vibraciones, ni inversiones en máquinas propias, sin averías, con menor mantenimiento y más espacio disponible. La calificación energética del edificio es superior y, en un futuro próximo, también su valor en el mercado. Son todo ventajas; para la ciudad, los usuarios, los promotores y la Administración.

Algunos de los protagonistas

POR MIRIAM SALAZAR

las opiniones

ORIOL BARRACHINA
SOCIO DIRECTOR DE CUSHMAN & WAKEFIELD BARCELONA
"Desde el principio hemos visto y participado de la trasformación que Barcelona ha hecho de un distrito de negocios al servicio del tejido industrial catalán"

JOSEP JOAN MORESO
RECTOR DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
"La UPF se ha comprometido desde el principio con el 22@. Apostamos por la creación de entornos que integren la actividad académica, científica e innovadora"

JORDI CAMÍ
DIRECTOR DEL PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BCN
"La actividad científica del PRBB constituye un engranaje del clúster de innovación 22@ que refuerza este nuevo ecosistema de generación de conocimiento"

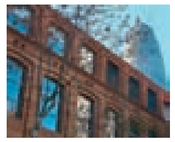
ORIOL IVERN
PRESIDENTE DE CROMOSOMA
"Hoy en día tenemos las mejores infraestructuras de producción digital y desde el 22@ estamos a solo un segundo de cualquier capital del mundo"

EUSEBI CIMA
PRESIDENTE DE KIMBCN
"Estamos en el distrito más innovador de Europa. Este pequeño gran detalle nos posiciona en un entorno único dentro de una ciudad referente como es Barcelona"

CARLES GRAU
DIRECTOR DE MICROSOFT EN CATALUNYA
"Es el entorno ideal para empresas de nuevas tecnologías porque ofrece la oportunidad de participar en numerosos proyectos de diferentes agentes del distrito"

la fórmula

Economía del conocimiento



Una de las actuaciones más relevantes de la sociedad en relación con el desarrollo económico de un entorno urbano es la promoción de clústers en diferentes sectores económicos estratégicos para la ciudad. Llamamos clúster a una área de excelencia de un ámbito económico concreto que se desarrolla a través de las sinergias entre administración, universidad y empresa de un mismo territorio y sector. 22@Barcelona ha sabido incrementar la competitividad de la ciudad a través de la creación y fomento de este nuevo modelo de ciudad productiva. Por ello, mientras se consolidan los clústers Media, TIC, tecnologías médicas, energía y diseño ya trabaja en la creación de otros como el alimentario o multilinguismo.

Un modelo avanzado para la competitividad

Las sinergias entre Administración, universidad y empresa favorecen la promoción de clústeres urbanos como los de los sectores media, TIC, tecnologías médicas, energía y diseño

MARGARI PÉREZ
Área Monográficos

El proyecto 22@Barcelona propicia la diversificación de usos y la implantación de empresas intensivas en conocimiento, innovadoras y dinámicas que, en convivencia con las actividades de proximidad del barrio –comercio, pequeños talleres, servicios–, configuran un rico tejido productivo que favorece las sinergias entre el conocimiento y los procesos de innovación y permite mejorar la competitividad del conjunto empresarial.

Para conseguir este objetivo, 22@Barcelona potencia la creación de numerosos proyectos destinados a promover la competitividad y la proyección internacional del conjunto de empresas e instituciones presentes en el territorio que tienen la vocación de convertirse en los motores del desarrollo económico del nuevo centro productivo de Barcelona.

Estas iniciativas permiten crear clústeres en varios ámbitos de conocimiento en que Barcelona puede lograr un liderazgo internacional, a través de la concentración en el territorio de empresas, organismos públicos y centros científicos y tecnológicos de referencia en los sectores considerados estratégicos. De momento ha empezado por el sector media, tecnologías de la información y la comunicación, tecnologías médicas, energía y diseño.

Para fomentar la consolidación de un clúster, 22@Barcelona impulsa la instalación de grandes, medianas y pequeñas empresas de referencia de cada sector; fomenta la presencia de las instituciones más relevantes; facilita la instalación de universidades, centros de formación continua y de formación profesional; impulsa el funcionamiento de centros tecnológicos; favorece la creación de incubadoras empresariales específicas; promueve la construcción de residencias para profesionales; fomenta la creación de espacios de exhibición y divulgación de las innovaciones y los proyectos de los sectores; asesora y apoya a las empresas en su aterrizaje en el territorio y lidera iniciativas con la finalidad de fomentar el *networking* y sinergias entre los profesionales.

EL CLÚSTER MEDIA

El sector audiovisual es una opción estratégica de la ciudad de Barcelona, tanto por su dinamismo económico como por su interés cultural. Por este motivo, 22@Barcelona ha impulsado la creación de un gran centro multidisciplinario de referencia, el Parque Barcelona Media, una plataforma de equipamientos y servicios alrededor del audiovisual y la comunicación, que se está convirtiendo en un espacio de referencia para el sector.

El Parque Barcelona Media es un complejo urbano, abierto a los ciudadanos, donde confluyen modernos espacios técnicos y oficinas con la investigación e innovación, la formación universitaria, servicios de incubación de empresas del sector media y espacios para emprendedores, estudiantes y profesores vinculados al sector de la comunicación.

Así, más concretamente, dentro del Parque Barcelona Media, la Universitat Pompeu Fabra (UPF) concentra en el nuevo Campus de la Comunicación, ubicado en Ca l'Aranyó, las actividades de formación, investigación y producción que desarrolla en los ámbitos de la comunicación y de las tecnologías de la información.

En la misma manzana, 22@Barcelona y Mediapro han construido un gran centro de producción audiovisual dotado de platós, salas técnicas y servicios avanzados con cerca de 12.000 metros cuadrados, destinados a empresas e instituciones vinculadas al sector audiovisual, como Mediapro, Goltv, Bestv, Yahoo! I+D o Barcelona Media-Centro de Innovación.

CLÚSTER TIC

El clúster TIC de 22@Barcelona es una plataforma consolidada, en el cual se encuentran ya un buen número de agentes de los diferentes ámbitos de la triple hélice (empresas, Administración e investigación) y se producen conexiones en forma de proyectos.

Algunos de los proyectos de este clúster son el edificio Media-Tic, recientemente inaugurado y el 22@Interface, ambos núcleo de unión entre el espacio de los clústeres media y TIC. Otro proyecto es el Barcelona Digital Centro Tecnológico TIC, una Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) cuya finalidad es impulsar la competitividad del sector TIC potenciando una nueva cultura empresarial basada en la colaboración y en la innovación abierta. Otra plataforma de desarrollo del clúster es el 22@Living Lab, formada por empresas e instituciones públicas y privadas que origina y conduce procesos de innovación de nuevos servicios y productos de tecnología móvil que las empresas involucradas están interesadas en desarrollar.

Otra iniciativa que se está desarrollando se basa en reforzar toda la cadena de valor del sector, intentando desarrollar en el distrito 22@Barcelona los servicios de apoyo necesarios (especialmente los de *software* de gestión interna y financieros) para que las empresas de *shared services* o los servicios centrales de las multinacionales dispongan, aquí, de la mayor eficiencia y productividad.

CLÚSTER TECNOLOGÍAS MÉDICAS

22@Barcelona desarrolla espacios específicos (oficinas y laboratorios de investigación) para que las empresas del ámbito de las biociencias puedan disponer de espacios de crecimiento donde ubicarse y establecer los vínculos necesarios con las entidades relacionadas. Estas iniciativas empresariales, coexistirán con actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, formación, etcétera.

Para desarrollar este proyecto, 22@Barcelona colabora con los principales agentes del sector de la ciudad, como son el Parque Científico de Barcelona (PCB) de la Universitat de Barcelona; el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB) de la Universitat Pompeu Fabra; el Centro de Investigación en Bioingeniería Biomédica, la asociación de empresas biotech Catalonia Bio, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem) de la Generalitat de Catalunya, entre otras.

El distrito 22@Barcelona ya cuenta con algunas empresas de referencia de este sector como son Sanofi Aventis, Novartis, Camp i Jové, Telemedicine, Col·legi Oficial d'Infermeria de Barcelona o Isdin.

CLÚSTER ENERGÍA

22@Barcelona impulsa el clúster Energía en Barcelona mediante la fundación b_Tec, Barcelona Innovación Tecnológica, que lidera el Campus Diagonal Besòs, donde se llevarán a cabo actividades de docencia, de investigación y desarrollo y actividades empresariales focalizadas en el ámbito de la energía, agua y movilidad.

Alrededor de este futuro campus ya se ha instalado la Agencia Europea de Fusión, organismo que gestiona el 50% de la contribución europea al proyecto ITER (International Termonuclear Experimental Reactor) y que tiene como objetivo diseñar, construir y poner en funcionamiento un reactor experimental que debe mostrar, por primera vez, la energía de fusión como una realidad técnica variable.

Está previsto que se instale pronto el nuevo Instituto de Investigación en Energía de Catalunya (IREC) y las escuelas de ingeniería de la UPC.

Algunas de las empresas que actualmente están instaladas en el territorio y que participan de las actividades del clúster son Grupo Agbar, ABAST, Endesa Ingeniería o Alstom-Ecotècnia.

CLÚSTER DISEÑO

El Clúster Diseño, impulsado por la fundación Barcelona Centro de Diseño (BCD) juntamente con 22@Barcelona, está dinamizando el tejido empresarial con actuaciones intersectoriales con los diferentes agentes del ámbito y reforzando internacionalmente la marca Barcelona en el área del diseño y la innovación.

Actualmente, la zona del 22@Barcelona cuenta con la presencia de empresas de servicios como Ruiz + Company, Torres & Torres, Estudio Arola o CDN, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra y la BAU-Escuela Superior de Diseño.

También cabe destacar las numerosas compañías que acoge el equipamiento cultural dedicado a la creación artística Palo Alto como son Estudio Mariscal, Morera Design, ADD + Arquitectura, Alex Gasca + Train01, Duch Claramunt, Fernando Salas Studio, GEC-UOC Grupo, Laiguana, Pasarela, Puresang o Sans Visual o el futuro museo de diseño DHUB que será un centro de exhibición y un laboratorio para los nuevos talentos, entre otros.

MODELO DE REFERENCIA

Podemos decir que estos cinco clústeres están consolidados o en fase avanzada. Paralelamente se está trabajando en el desarrollo de otros como el de educación superior, alimentación, multilingüismo, aeroespacial y vehículo eléctrico.

El éxito de este modelo de motor económico se está exportando también a otras ciudades como Río de Janeiro, Boston, Estambul o Ciudad del Cabo. Además, es un modelo de referencia para diversos parques científicos y tecnológicos del mundo.

ALGUNAS DE LAS CLAVES

- **Espacios como el Media-TIC, el Parque Barcelona Media y el futuro museo de diseño DHUB representan los núcleos de actividad**
- **Se ha impulsado un modelo urbanístico de ciudad compacta e infraestructuras pioneras al servicio del desarrollo socioeconómico**
- **Los expertos señalan la necesidad de potenciar la creación de redes profesionales y empresariales para fomentar nuevas sinergias**

FERRAN MATEO

RICCARDO CABBIA

ZADA HADID ARCHITECTS

ANNA ALEJO

Arriba, el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (izquierda) y el edificio Media-Tic (derecha). Debajo, la Torre Espiral (izquierda) y el Disseny Hub Barcelona (derecha).

REFERENTE

EL EJEMPLO SE ESTÁ EXPORTANDO A OTROS BARRIOS E INCLUSO AL EXTRANJERO

Planeamiento urbanístico

POR JULI SALAZAR

La transformación de un barrio

El 22@Barcelona ha supuesto una renovación urbana, económica y social. La recuperación de un distrito tradicionalmente industrial convertido en un foco de actividad empresarial, científica, tecnológica y cultural.

los datos

Ámbito
198.269 hectáreas
(equivalentes a 115 manzanas del Eixample de Barcelona)

Potencial total de techo
4.000.000 m² aprox.

Actividades productivas
3.200.000 m² aprox.

Otros usos (equipamientos, vivienda…)
800.000 m² aprox.

Vivienda
4.614
viviendas preexistentes se reconocen

3.500-4.000
nuevas viviendas de protección (25% como mínimo de alquiler) se crean

Zonas verdes
114.000 m²
de suelo aproximado

Nuevos equipamientos
145.000 m²
de suelo aproximado

Inversión del Plan de Infraestructuras
310 millones de €

Puestos de trabajo
56.200
nuevos puestos de trabajo desde el 2000

Empresas
4.500
nuevas empresas instaladas desde el 2000

22@Barcelona

UN ESPACIO INNOVADOR

Un distrito de alta producción

22@BARCELONA ha conseguido recuperar la tradición productiva del antiguo barrio industrial de Poblenou. El nuevo distrito está transformando el territorio en un polo de actividad empresarial, científica, tecnológica y cultural que consolida el posicionamiento de Barcelona como una de las principales plataformas de innovación y economía del conocimiento a nivel internacional.

Con este objetivo, 22@Barcelona está convirtiendo 200 hectáreas de suelo industrial del centro de la ciudad en un espacio de elevada calidad urbana, dotado de excelentes infraestructuras, destinado a la concentración estratégica de empresas e instituciones intensivas en conocimiento.

Este proceso de renovación urbana, económica, cultural y social iniciado el año 2000 ha generado la instalación de un total de 4.500 empresas y la creación de 56.200 puestos de trabajo.

22@Barcelona apuesta por un modelo de ciudad compacta, diversa y equilibrada mediante el fomento de la convivencia de espacios de producción (empresas), formación e investigación (universidad) con una amplia oferta residencial, que incluye viviendas tradicionales, *lofts* en edificios industriales rehabilitados, apartamentos de alquiler temporal vinculados a las empresas y hoteles, así como zonas verdes. Y todo ello, conservando y potenciando el patrimonio arquitectónico que se integra perfectamente en un nuevo modelo de ciudad compacta.

la entrevista

POR SOLEDAD DELGADO

Patrick
ADIBA

CEO DE ATOS ORIGIN IBERIA-OLYMPICS & MAJOR EVENTS

LOS DATOS

La mejora de los procesos tecnológicos puede proporcionar hasta un 11,4% de ahorro

La sede de Atos Origin en el distrito del 22@ es una de las de más proyección internacional

"La infraestructura tecnológica de los JJOO es de Barcelona"

"Las TIC son un factor clave en la optimización de costes ante la actual coyuntura económica"

La filosofía del 22@Barcelona justifica que una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información como Atos Origin esté instalada en este distrito. De hecho, empresas de estas características son la razón de que el barrio se haya convertido en el símbolo de la Barcelona innovadora y tecnológica, una transformación de la que han sido testigos y de la que de alguna manera han participado...

-Así es, desde 1997 Atos Origin tiene sus oficinas de Barcelona en el distrito 22@, lo que nos ha permitido vivir la transformación del barrio y evolucionar conjuntamente. Empezamos ocupando una planta del edificio de la Diagonal número 200 y ahora disponemos del edificio entero, lo que también se traduce en número de trabajadores. Actualmente Atos Origin emplea a más de 700 personas en Barcelona y 500 trabajan en el 22@.

-¿Significa eso que gran parte del conocimiento de una empresa internacional como Atos Origin se desarrolla en Barcelona?

-En Barcelona nació el que fue nuestro primer sistema de gestión e infraestructura tecnológica para unos Juegos Olímpicos, concretamente para Barcelona'92. A partir de aquí Atos Origin se ha convertido en el socio tecnológico oficial de todos los Juegos Olímpicos. Lo que empezó como una casualidad es ahora una de las actividades más importantes de la empresa y se desarrolla principalmente en Barcelona.

-Entonces ni siquiera existía una herramienta como internet...

-No, de hecho los Juegos Olímpicos del 92 fueron los primeros en utilizar PC y no fue hasta los Juegos de Atlanta del 96 cuando desarrollamos el primer portal web. Lo que pone de manifiesto que Barcelona fue y sigue siendo cuna de la innovación.

-Una vez consolidada la comunicación a través de la red, ¿hacia dónde apunta ahora el desarrollo de las tecnologías de la información?

-La demanda actual es disponer de información móvil en tiempo real con un contenido cada vez más completo. Por ejemplo, antes nos conformábamos con saber quién había ganado un partido, ahora queremos saber todos los detalles, en el mismo momento que ocurre, estés donde estés. Otro de los retos está en lo que se denomina *contextual computing* que responde a la idea de que los terminales pueden reaccionar en función de la ubicación del usuario. Por ejemplo, si estás en una tienda podrías hacer una foto de un producto y automáticamente obtener todo tipo de información sobre el producto como sus prestaciones, tipologías, disponibilidad en otras tiendas de alrededor, comparativa de precios...

Técnicos de Atos Origin trabajan en la sede de la compañía en Barcelona.

-Además de ser los creadores de múltiples aplicaciones para telefonía móvil, presumen de aplicar políticas sostenibles. ¿A qué se refieren?

-En Atos Origin, consideramos que la sostenibilidad debe ser una parte integrante del ADN corporativo y, además, debe englobar a toda la cadena organizativa, desde empleados y clientes hasta proveedores, socios e inversores. La sostenibilidad puede generar nuevas oportunidades mediante la innovación, mientras ayuda a combatir el cambio climático y a fortalecer nuestra seguridad energética.

-¿Puede ponerme un ejemplo de una de sus soluciones tecnológicas bajo criterios sostenibles?

-Sí, le pondré un ejemplo olímpico y por el que hemos sido reconocidos con la estrella a la empresa que más soluciones ha aportado para proteger el medioambiente de los Juegos Olímpicos de Vancouver. En este caso diseñamos los sistemas informáticos para utilizar los menos ordenadores posibles o ordenadores que consumieran menos energía. Siguiendo el mismo ejemplo, otra novedad fue la eliminación de los ordenadores de las salas de prensa donde los periodistas acudían para imprimir la información del día. Ahora se envía por *wi-fi* toda la información en tiempo real. Esto ha supuesto una reducción de toneladas de papel pero también menos impacto medioambiental ya que cualquier comentarista puede hacer su crónica deportiva en tiempo real sin tener que desplazarse a la ciudad olímpica.

-Otro valor más que añadirle a Barcelona ya que además de desarrollar soluciones tecnológicas a nivel internacional lo hace priorizando la conservación del medioambiente...

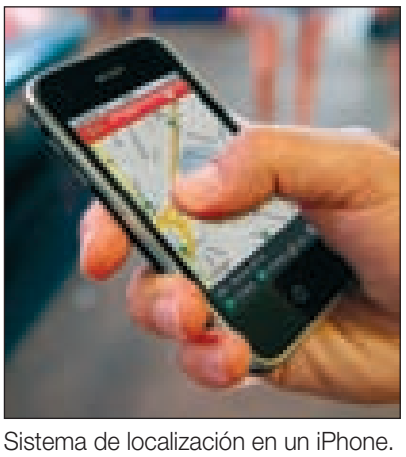
-Sí, y nuestro objetivo es potenciar la actividad de Barcelona ya que creemos que es una de las bases de Atos Origin con más proyección internacional. Y lo hacemos con el convencimiento de su viabilidad ya que existe la experiencia y el entorno del 22@ es favorable en la medida que propicia sinergias con la universidad, la Administración y otras empresas de nuestro mismo sector.

la clave

UNA SOLUCIÓN ANTE LA CRISIS

UN INFORME de Atos Origin sitúa a las TIC como factor clave en la optimización de costes ante la actual crisis económica. Más allá del simple recorte, la mejora de los procesos puede proporcionar ahorros de hasta el 11,4% sobre los costes operativos totales.

Según la compañía internacional de servicios de tecnologías de la información, más allá del mero recorte de costes como reacción ante la caída de ingresos que está suponiendo la crisis económica, el informe propone un enfoque basado en la optimización de los procesos y en la alineación de procesos y costes, lo que en opinión de los autores hará a las empresas menos vulnerables a los cambios de ciclo económico.



Sistema de localización en un iPhone.

Aplicaciones innovadoras para mejorar la movilidad

S. D.
Área Monográficos

La movilidad se ha convertido en un factor clave para cualquier organización que desee mejorar su productividad y la calidad de los servicios que ofrece a sus clientes, trabajadores o ciudadanos. Las compañías de tecnologías de la información lo saben y por ello Atos Origin desarrolla soluciones innovadoras a través de movilidad inteligente. Por otro lado, los nuevos terminales favorecen esta evolución, pues cada vez incorporan más funciones avanzadas, que unidas a la proliferación de los servicios de descargas mediante las tiendas de aplicaciones, han posicionado las aplicaciones móviles de nueva generación en el nuevo medio para movilizar servicios y contenidos.

Por otro lado, cabe mencionar que esta evolución viene inducida, en gran parte, por la exigencia del usuario de disponer de la mayor cantidad de información posible, actualizada, en ese mismo momento, esté donde esté.

MOVILIDAD EMPRESARIAL

Atos Origin, a través de su empresa Tempos 21 con base en Catalunya y participada por la Generalitat, especializada en movilidad empresarial y situada en el distrito 22@Barcelona trabaja, entre otros servicios, en el desarrollo de aplicaciones móviles y lo hace desde Barcelona, para Barcelona y para el resto del mundo. En este sentido, alguna de las soluciones que se han desarrollado y que cabe mencionar por su carácter local son aquellas pensadas exclusivamente para la ciudad condal. Es el caso de la aplicación para iPhone del servicio Bicing de la capital catalana. Se trata de una aplicación que utilizando el sistema de GPS del dispositivo informa de las estaciones más cercanas, de las bicicletas disponibles y los huecos libres para dejarlas. Todo ello en tiempo real y desde cualquier lugar.

Otro tipo de soluciones móviles que se desarrollan para Barcelona son aquellas relacionadas con la mensajería móvil multicanal. Utilizando la tecnología de Tempos 21, el Ayuntamiento de Barcelona ofrece a sus ciudadanos un conjunto de servicios diseñados para facilitar la comunicación con la Administración.

Consultar el tiempo de espera del autobús, solicitar el certificado de residencia, identificar nuestro colegio electoral o en qué depósito municipal la grúa nos ha retirado el vehículo, son algunos ejemplos de los servicios que el ciudadano ya tiene a su alcance mediante el envío de un simple SMS.

Convivencia entre cultura y tecnología

La ubicación del Grup Focus en el 22@ le permite desarrollar sinergías con empresas y universidad

Un clúster cultural supondría más competitividad para el sector

AÏNA CASALS
Área Monográficos

La cultura desempeña un papel importante en el distrito 22@Barcelona, donde convive con éxito con otros sectores, sobre todo con el tecnológico aplicado a las ciencias audiovisuales. El Grup Focus bien lo sabe pues además de llevar más de 20 años instalado en el distrito, desarrolla parte de su actividad a partir de sinergias con empresas tecnológicas, Administración y universidad. Así lo explica el vicepresidente del grupo, Xavier Marcè, que cree que **"nuestra proximidad con el conocimiento tecnológico que se desarrolla en el distrito favorece la calidad y la innovación de nuestro producto".**

Por otro lado, la empresa cultural Focus, apuesta por el producto nacional y por lo tanto, considera un privilegio perte-necer al 22@Barcelona ya que permite que su oferta sea de alto contenido innovador y *made in Barcelona*. Por este mismo motivo, Focus es un defensor férreo de la creación de un clúster de industrias culturales ya que según Marcè supondría **"mayor competitividad para el sector y para el país en general".** En este sentido, el vicepresidente añade que **"el Grup Focus está muy implicado en el desarrollo cultural de la ciudad y por ello se muestra un gran defensor de cualquier iniciativa que tenga que ver con la difusión de la cultura catalana y la creación de un clúster de industrias culturales sería, sin lugar a dudas, una gran oportunidad".**

Xavier Marcè explica que el principal reto actual en materia cultural es **"consolidar y hacer crecer el nivel de consumo a la vez que dotarlo el máximo posible de contenidos elaborados en Catalunya".** Según el vicepresidente ambos objetivos están relacionados y por eso **"es necesario consolidar la imagen cultural y creativa de Barcelona y mejorar la capacidad de inversión de las empresas locales con el fin de que resulten más competitivas".**

La trayectoria del grupo es ejemplo del compromiso por la cultura ya que desde su fundación en 1986 participa activamente en la producción cultural de la ciudad y sigue apostando con iniciativas innovadoras que desarrollan el sector como la gestión telemática de venta de tíquets o la inversión en comunicación.

El distrito 22@Barcelona es testigo de la trayectoria del grupo ya que desde antes de que el proyecto fuese una realidad, Focus ya instaló su sede en el pasaje Trullàs del Poblenou y más tarde se trasladó sin cambiar de distrito al que es su actual local en la calle de Ávila. Definitivamente, el grupo apuesta por su presencia en el 22@Barcelona ya que **"el contenido innovador del barrio no pasa desapercibido por una empresa como la nuestra con un creciente interés por las tecnologías".**

RAMON COMET

Iceberg, una producción de Focus para Expo Zaragoza 2008.

CAMPUS CULTURAL

La proximidad con la universidad le permite al Grup Focus participar de forma activa en la docencia cultural ya que, entre otras colaboraciones con el sector de la docencia y la investigación, imparte un posgrado de gestión escénica. Una vez más la empresa consigue aprovechar las diferentes sinergias que el distrito 22@Barcelona le ofrece.

Con la universidad cerca, Focus ve alentador el futuro cultural de la ciudad ya que **"garantiza el papel de Barcelona como creador y difusor de contenidos culturales".** En estos momentos, Focus está inmerso en una reflexión sobre las posibilidades de exportación de contenidos escénicos. **"Se trata de un gran reto en la medida que las tendencias del mercado global, definitivamente consolidadas en el espacio digital, nos afectan de manera creciente en los ámbitos del espectáculo en vivo",** declara Xavier Marcè.

Dos fábricas de creación en el 22@Barcelona

Los antiguos edificios industriales Hangar y La Escocesa ofrecen 4.200 m² a las artes visuales

Espacios culturales que se relacionan con el barrio y los vecinos

JORDI MAGAÑA
Área Monográficos

Barcelona presume de disponer de una red de espacios al servicio de la creación artística formado por lo que recientemente se ha bautizado como fábricas de creación, antiguos edificios industriales convertidos en equipamientos culturales al servicio de artistas noveles. De momento se cuentan seis fábricas de creación en Barcelona, de las cuales dos están en el distrito 22@Barcelona; Hangar en el recinto de Can Ricart, y La Escocesa.

Se da la coincidencia de que ambos equipamientos acogen artistas dedicados mayoritariamente al campo de las artes visuales. Una explicación de esta especialización puede ser la relación directa que actualmente el sector de las artes visuales mantiene con la innovación y la tecnología, dos características propias de la actividad y producción del distrito 22@Barcelona. La convivencia entre cultura y tecnología propicia el surgimiento de sinergias que enriquecen la actividad de ambos sectores y que favorece su competitividad.

El resultado final no solo supone un beneficio para cada sector sino que la calidad de la actividad de las fábricas de creación influye directamente en la calidad de vida de los vecinos del Poblenou ya que Hangar y La Escocesa planifican parte de su actividad teniendo en cuenta las necesidades del barrio, las fiestas locales, la demanda de los jóvenes artistas vecinos, etcétera. Se crean así vínculos estrechos entre equipamientos y vecindario, propio del modelo de ciudad compacta que define el distrito 22@Barcelona.

HANGAR Y LA ESCOCESA

Los jóvenes artistas de las artes visuales del distrito 22@Barcelona se reparten entre las fábricas de creación Hangar y La Escocesa. La primera de ellas albergó una industria textil y se fundó como centro cultural en 1997 por la Asociación de Artistas Visuales de Catalunya. Actualmente cuenta con 1.800 metros cuadrados que dan cabida a 15 talleres individuales, un medialab, dos platós, un servicio de alquiler de equipamiento, técnicos y asesoramiento de producción. Además, Hangar organiza un programa de talleres de formación para artistas, un programa de intercambios internacionales y ofrece becas de producción.

La Escocesa es un complejo industrial cuyo origen era la elaboración de productos químicos para la industria textil y data de 1852. Desde 1999 se ha convertido en un espacio de creación y un punto de encuentro para artistas de diferentes disciplinas aunque las artes visuales tiende a ser la especialización. El edificio ofrece un total de 2.400 metros cuadrados repartidos en dos naves y el ayuntamiento cedió su gestión provisional a la Asociación de Ideas, un grupo de artistas de diferentes disciplinas con una larga historia de trabajo regular en la fábrica. Ellos continúan con su proyecto de autogestión para el espacio, ofreciendo talleres para artistas a un bajo coste y organizando activi- dades para el barrio. Mientras tanto, el Ayuntamiento de Barcelona trabaja en un proyecto arquitectónico para acondicionar el espacio.

Ambos equipamientos ofrecen servicios de promoción, intercambio, utilización de equipos y materiales y asesoramiento a los artistas residentes a precios accesibles para favorecer la profesionalización y la mejora de sus carreras artísticas.

Actividad formativa en la fábrica de creación Hangar en el edificio industrial de Can Ricart.

LA MISIÓN DE LOS NUEVOS EQUIPAMIENTOS

FAVORECER LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA MEJORA DE LAS CARRERAS ARTÍSTICAS

FUENTE DE RIQUEZA

Las lenguas, un valor para la competitividad

Linguamón desembarca en el distrito 22@ con el multilingüismo como principal agente dinamizador de la actividad económica

JUAN MAGAÑA
Área Monográficos

Los grandes cambios relacionados con el proceso de mundialización han puesto de manifiesto la importancia estratégica y el papel que desempeñan las lenguas en la cultura, la cohesión social, la economía y el desarrollo de los pueblos. Con este panorama no es de extrañar que surjan iniciativas como la de Linguamón, un consorcio integrado por la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona que, bajo el convencimiento de que las lenguas son un buen negocio, trabaja en la creación de un clúster de multilingüismo que debe sumarse a los ya existentes de energía, biomedicina, diseño, media y TIC, y compartir con ellos un espacio como el emergente distrito 22@, uno de los polos de actividad y desarrollo tecnológico más importante del Mediterráneo.

UN CLÚSTER PARA EL SECTOR

La revolución digital hace posible la intercomunicación global: el lugar de recepción de una comunicación puede ser muy lejano y este hecho propicia que se vehicule en lenguas distintas de la originaria. Es por eso que se desarrollan nuevos sectores industriales en el ámbito de las TIC vinculados a la ingeniería lingüística y al multilingüismo que pueden alcanzar grandes dimensiones en el futuro.

Linguamón defiende la necesidad de un clúster de multilingüismo, que sitúe el valor de las lenguas en el lugar merecido y que se convierta en uno de los principales motores de crecimiento de la economía y en una referencia en el sector a nivel internacional.

Con el objetivo de hacer del clúster de multilingüismo una apuesta por convertir Catalunya en referente de la nueva economía, Linguamón está identificando a las empresas de la industria del lenguaje para estimar su dimensión, establecer los retos estratégicos de dicha industria y determinar las sinergias potenciales entre las diferentes empresas del sector de las lenguas. Finalmente definirá un plan de acción que permita a las empresas lingüísticas obtener estas sinergias.

En resumen, ¿por qué establecer un clúster de multilingüismo en Catalunya? Sencillamente para mejorar la competitividad de las industrias del lenguaje, para hacer de Catalunya un referente internacional en las industrias del lenguaje y, como consecuencia, para generar nuevos puestos de trabajo.

MOTOR ECONÓMICO

Algunos de los beneficios que el clúster del multilingüismo supondrá para las empresas del sector son: disponer de un punto de encuentro donde compartir conocimiento, el *networking*, la identificación y realización de proyectos transversales de innovación, la identificación de acciones colaborativas (formación, I+D+i) y la participación en las actividades y proyectos que se definan (estudios de mercado, reuniones con expertos, etcétera).

Y con este objetivo, la Casa de las Lenguas se acaba de instalar precisamente en el 22@; lo ha hecho en el edificio Media-Tic, y una vez finalizadas las obras en la antigua fábrica de Can Ricart, se trasladará allí para establecer su sede.

Cuando el nuevo equipamiento de la que fue una de las primeras fábricas de estampación abra sus puertas, las lenguas tendrán alrededor de 7.000 metros cuadrados a su disposición, de los cuales más de 2.000 se dedicarán al Museo de las Lenguas, una gran exposición sobre el multilingüismo que incorporará los últimos avances tecnológicos. En el nuevo equipamiento también se están construyendo otros espacios polivalentes para la formación y otras actividades, servicios educativos, servicios para el multilingüismo, un auditorio, una mediateca y una tienda con restaurante integrado.

MUSEO+LAB+CLÚSTER

Aunque el recinto de Can Ricart está en plena transformación, hace unos meses se acondicionó un espacio como Centro de Visitantes, una exposición que no solo presenta el proyecto sino que también permite hacer un seguimiento de las obras de rehabilitación de la antigua fábrica, programar actividades para grupos y acceder a algunos de los servicios que Linguamón ya ha desarrollado como los Mapas Vivos; una nueva herramienta para la enseñanza de lenguas construida con la última tecnología en el tratamiento de la información cartográfica.

Hasta que finalicen las obras, Linguamón se ha instalado en Media-Tic, el vanguardista edificio que acaba de inaugurarse y que supone un punto de encuentro de las empresas e instituciones del mundo de las tecnologías de la información y la comunicación en Barcelona.

Además de sus oficinas, Linguamón dispondrá en este edificio de un laboratorio a modo de exposición con la última tecnología a nivel mundial en multilingüismo y desarrollará su laboratorio, un proyecto destinado a la creación de líneas de investigación sobre tecnología y lenguas.

la expansión

LA INTERNACIONALIZACIÓN

Un proyecto global

EL COMPROMISO de Linguamón con la diversidad lingüística del planeta condujo a la entidad el mes pasado hasta Alejandría, donde celebró su III Seminario Global sobre Diversidad Lingüística, Globalización y Desarrollo en la mítica Biblioteca de Egipto. La primera edición hizo lo mismo en la sede de Naciones Unidas de Nueva York y el año pasado en Sao Paulo. Concretamente, en esta tercera ocasión, el seminario analizó el papel que desempeñan los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como herramientas de divulgación al servicio de las lenguas.

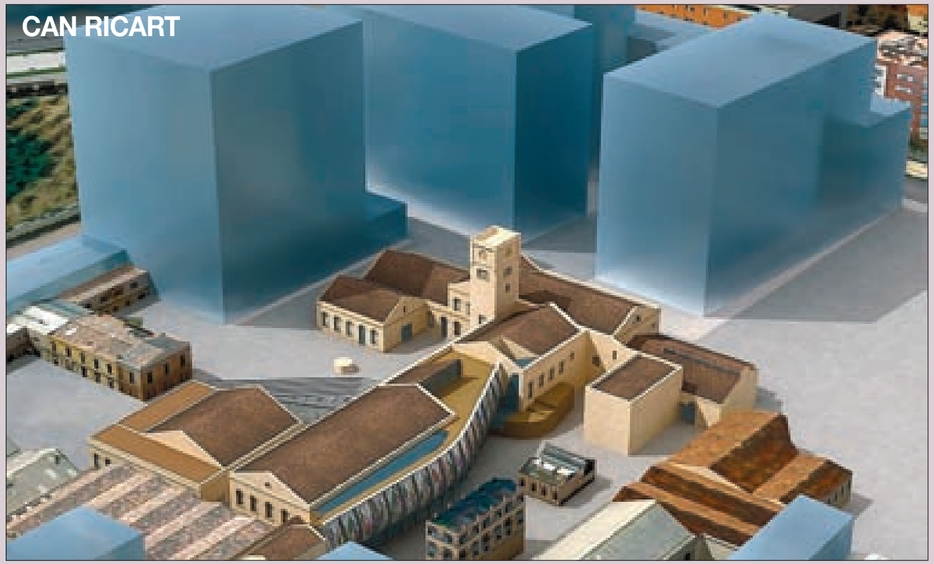
Los actos contaron con la participación de organismos internacionales que trabajan en la promoción de la diversidad cultural y lingüística, como las Naciones Unidas y la Unesco, además de medios de comunicación de gran alcance. Linguamón es la aportación permanente de Catalunya a los valores universales proclamados por las Naciones Unidas con motivo del Año Internacional de las Lenguas en 2008.

Linguamón en el 22@

www.linguamon.cat

2010
Edificio Media-Tic
Roc Boronat, 117 (con Sancho de Ávila)

Características
Referente de la arquitectura singular, sostenible y de la eficiencia energética
Actividad
Laboratorio y exposición permanente con la última tecnología a nivel mundial en multilingüismo.
Punto de comunicación y encuentro de las empresas e instituciones del mundo de las tecnologías de la información y de la comunicación en Barcelona
Estudio de arquitectura
Enric Ruiz-Geli y Cloud 9



2013
Can Ricart
Marroc (con Espronceda)

Inversión
18 millones de euros
Superficie
7.000 metros cuadrados
Actividad
Museo dedicado a las lenguas del mundo, con exposiciones sobre lenguas, espacios polivalentes para formación y servicios educativos, un auditorio y una mediateca.
Estudio de arquitectura
Benedetta Tagliabue
Inicio rehabilitación
2010

la entrevista POR I. SÁNCHEZ

Antoni **MIR**
DIRECTOR DE LINGUAMÓN

"Las lenguas son la solución, no el problema"

De entrada sorprende la creación de un clúster de multilingüismo como motor económico ya que tradicionalmente el estudio de las lenguas se ha asociado siempre a otros ámbitos como el cultural pero no suele relacionarse con el económico o empresarial. ¿Por qué impulsar un clúster en multilingüismo como eje de competitividad?

-Porque la revolución digital y la globalización económica hacen que el mercado de cualquier producto sea el mundo entero de manera irreversible. El mercado global es y será para siempre un mercado multilingüe y para ampliar mercados hay que ampliar lenguas. ¿Por qué sino desde Microsoft o Wikipedia hasta Facebook, todas las tecnológicas incorporan más y más recursos multilingües? Para ser competitivos y no perder el tren. La explosión de contenidos digitales hace prever un crecimiento enorme de las industrias de la lengua porque se necesitan soluciones tecnológicas a las demandas multilingües de los mercados. En síntesis,

> "Catalunya puede ser la capital mundial del multilingüismo"

esta es la razón por la que promovemos el clúster de multilingüismo en Catalunya. Para ser más competitivos y para crear nuevos empleos. Porque las lenguas no son el problema, son la solución y más en tiempos de crisis.

-¿Por qué Catalunya debe jugar este papel?¿Qué garantías tiene?

-Creemos que Catalunya puede ser un referente en multilingüismo, puede ser la capital mundial del multilingüismo si convierte en negocio su experiencia en diversidad multilingüe. La sensibilidad y conocimiento en gestión de lenguas que posee nuestro país puede transformarse en un valor empresarial que debemos aprovechar.

-¿Por qué ahora?

-Porque ahora es cuando estamos viviendo la revolución digital y las lenguas se convierten en uno de los sectores más emergentes. Porque este mundo no es monolingüe, ni siquiera bilingüe ni trilingüe, sino que existen centenares de lenguas y la globalización nos abre puertas a la diversidad lingüística.

-El inglés no es suficiente…

-Por supuesto, hasta el mismo Gobierno británico en el 2005 mostró su preocupación por el monolingüismo de su tejido industrial y fue entonces cuando reflexionó sobre la necesidad de impulsar el multilingüismo como herramienta básica de competitividad. Uno de los ejes del Gobierno británico es *English is not enough*, es decir, el inglés no es suficiente, y puso de manifiesto el conocimiento de las lenguas como estrategia ya que atender al usuario o cliente en su idioma es invertir en confort y fidelización.

Contra la crisis, más lenguas

El crecimiento de la industria del multilingüismo hasta antes de la crisis era de un 10% anual y se espera que, una vez superada la recesión, la tendencia vuelva a ser la misma

Industria del multilingüismo en Catalunya

250 empresas | **1.500** trabajadores | **125** millones de facturación

La industria del multilingüismo acoge varias disciplinas como las relacionadas con el mundo de la traducción e interpretación, localización, semántica, tecnología de la voz, doblaje y subtitulación, y enseñanza de idiomas. Un amplio sector que solo en Europa mueve alrededor de los 8.700 millones de euros. A nivel mundial, se calcula que solo las industrias de localización y traducción tienen un potencial de 50.000 millones de dólares. Una de las principales razones se explica por la globalización de las empresas y la explosión digital de los contenidos que son los principales motivos de crecimiento del mercado de la traducción ya que entre 2005 y 2008 pasaron de los 2.000 millones de dólares a los 7.000.

Dídac **RAMÍREZ**
RECTOR DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

"La lengua es nuestro signo identitario y cuando se combina con la tecnología facilita su conocimiento y crecimiento. Linguamón y el 22@ son un potente clúster de progreso"

Mònica **TERRIBAS**
DIRECTORA DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA

"En medio del 22@, Linguamón es el epicentro de lo que perseguimos: que a través de la difusión del conocimiento se democratice y proteja el uso de lenguas, como la nuestra"

Imma **TUBELLA**
RECTORA DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

"Si Catalunya quiere ser competitiva en un mundo global debe optar urgentemente como mínimo por el trilingüismo e impulsar el conocimiento de otras lenguas"

Ferran **MASCARELL**
CONSEJERO DELEGADO DE RBA AUDIOVISUAL

"Linguamón es el clúster que Catalunya necesita para dar fortaleza internacional al catalán y acoger las industrias que se desarrollan en el entorno de las lenguas del mundo"

Tenesoya **PAWLOWSKY**
DIRECTORA GENERAL DE CELER PAWLOSKY CPSL

"La creación del clúster incrementaría la competitividad al facilitar la comunicación y el trabajo conjunto y constante de empresas tecnológicas y del sector del multilingüismo"

Albert **PÈLACH**
DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO ENCICLOPÈDIA CATALANA

"La apuesta por los contenidos editoriales, en diferentes formatos y lenguas, es muy clara por una ciudad como Barcelona, centro mundial de la edición y la educación"

los protagonistas

Formar parte del proyecto

La actividad del distrito 22@ es tan diversa como las personas que configuran esta realidad. Actualmente el barrio cuenta con 7.064 empresas y unos 4.400 autónomos, lo que supone un gran volumen de movimiento. Se trata de una zona muy activa donde se calcula que trabajan más de 90.000 personas y demográficamente se cuentan 73.648 habitantes. Entre el número de empresas y establecimientos con sus correspondientes trabajadores y las personas que viven en la zona las experiencias de relación con el entorno son múltiples. Nosotros hemos hablado con algunos de ellos, concretamente con jóvenes trabajadores, autónomos, empresarios y asalariados que nos explican sin ambages qué supone para ellos formar parte del proyecto 22@Barcelona y vivir en primera persona el día a día de un barrio que está en constante cambio y renovación.

POR RITA PASQUAL

→ "LA VOLUNTAD ES COLABORAR E INTERACTUAR CON EL VENCINDARIO A TRAVÉS DE NUESTRA ACTIVIDAD"

→ "LAS POSIBLES SINERGIAS CON LA ADMINISTRACIÓN SON MUY PROVECHOSAS PARA NUESTRO NEGOCIO"

→ "CON EL TRASLADO HEMOS MEJORADO EN CUANTO A INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS"

→ "EL MODELO DE CIUDAD MODERNA Y TECNOLÓGICA ME PARECIÓ ACORDE CON MI PROYECTO"

→ "EL ENTORNO OFRECE LA OPORTUNIDAD DE AUMENTAR CLIENTES Y PROVEEDORES A TRAVÉS DEL CONTACTO"

La experiencia de trabajar en el 22@Barcelona

Jóvenes asalariados, autónomos y empresarios explican su relación cotidiana con el espacio y el vecindario del distrito a través del ejercicio de su actividad profesional

la petición

Un espacio cultural comprometido con su barrio

Niu reivindica un mayor impulso a la creación artística independiente del 22@Barcelona

Sergi Bueno nació en Poblenou y sus 35 años los ha vivido en el mismo barrio, por eso cuando decidió abrir el espacio artístico Niu no se planteó hacerlo en otro lugar. A pesar de que considera que el impulso de la creación artística independiente no ha sido una prioridad para los gestores del 22@Barcelona, por otro lado, valora muy positivamente el entorno tecnológico ya que **"tener tan cerca empresas e instituciones vinculadas a la creación multimedia, a universidades y a las nuevas tecnologías es muy útil y práctico para espacios como el nuestro".** En este sentido, Sergi destaca también la labor de la asociación de empresas 22@Network ya que dicha entidad trabaja para generar espacios de relación muy provechosos.

Sergi es un joven emprendedor amante de su barrio con el que se relaciona de manera intensa y constante tanto personalmente como profesionalmente a través de los servicios de su galería. Explica que Niu colabora desde pequeñas acciones destinadas a públicos minoritarios a grandes iniciativas más populares normalmente vinculadas a la Festa Major y a las Festes de Maig. Además, **"si tenemos la oportunidad, procuramos colaborar con ciclos o festivales que se generan en el barrio, como por ejemplo el Festival Escena Poblenou".** Niu produce, muestra y difunde creación audiovisual y multimedia, arte digital y música contemporánea independiente. Apuesta de forma decida por los artistas y el papel que deben jugar en la economía del siglo XXI.

NOE MORALEDA

el reto

Una empresa joven con proyección tecnológica

Dos amigos emprendedores se instalan en el distrito digital para producir innovación

Raquel Iglesias y Jaume Teixi son dos jóvenes emprendedores que hace apenas medio año decidieron asociarse para crear una empresa de nuevas tecnologías de juegos en línea, Totfan Games. Escogieron instalarse en el distrito digital 22@Barcelona, concretamente en el vivero de empresas de Barcelona Activa por las ventajas que supone realizar su actividad en este espacio, **"sobre todo por las posibles sinergias con la Administración y los clústeres media, de diseño y TIC".**

En breve el primer producto de la empresa verá la luz, se trata del Totfan Álbum, un juego en línea de coleccionismo digital, concretamente de cromos. La plataforma que ha desarrollado esta empresa es innovadora en el sector pues no se conoce otra de las mismas características en Catalunya. El objetivo es seguir desarrollando otros juegos en línea para que los amantes del coleccionismo dispongan de una nueva versión de recopilar sus piezas. Así, los fans de series de televisión, equipos deportivos, grupos de música..., podrán disfrutar de sus ídolos a través del juego y el coleccionismo digital.

Raquel se encarga de dirigir y buscar clientes que dispongan de los contenidos y quieran explotarlos, y Jaume es el responsable de la dirección tecnológica. Las expectativas son buenas y de momento ya han aumentado la plantilla con un nuevo trabajador, Santi Corrales, quien también agradece trabajar en el entorno del 22@Barcelona aunque como sus compañeros desea que pronto acaben las obras en el barrio por el ruido que comportan.

los afortunados

Una escuela situada en un territorio privilegiado

La Escola Superior de Disseny BAU ocupa un edificio histórico en un enclave innovador

Christian Giribets trabaja en la Escola Superior de Disseny BAU como responsable de márketing y comunicación y vivió en primera persona el traslado de la escuela al distrito 22@ en el 2003 con los correspondientes beneficios que supuso. Christian destaca del cambio **"las mejoras en cuanto a infraestructuras de servicios tecnológicos y las sinergias potenciales del entorno profesional con las empresas vecinas".** Por otro lado, valora muy positivamente la proximidad con el centro de la ciudad y con la playa, **"lo que hace del distrito un espacio privilegiado".** Pero sobre todo, Christian pone en valor la recuperación del edificio que les acoge, una antigua nave industrial de 6.000 metros cuadrados cuyo papel ha sido fundamental para el desarrollo de la escuela como espacio que fomenta el diálogo, la reflexión, la participación y la creatividad para una comunidad de 1.000 estudiantes. En este sentido, Christian reivindica la divulgación de más espacios de estas características y pide que **"se ofrezcan más ayudas y se incentive la recuperación de espacios históricos en desuso del distrito, además de fomentar la creación de equipamientos culturales y de ocio que acerquen el Poblenou al centro de la ciudad".**

BAU es un espacio de formación pero también de experimentación, de interacción social y de innovación, por ello trabaja en la creación de sinergias, entre otras con agentes sociales a través de la organización de diferentes actividades como exposiciones, conferencias y festivales que abren a todo el vecindario.

el privilegio

Difundir arte desde el edificio de una antigua harinera

The Private Space se erige en una plataforma al servicio del artista y de su obra

José Manuel Macrillante es director y fundador de la plataforma para la difusión del arte The Private Space. Hace un año y medio decidió ampliar su negocio y abrir otro espacio al servicio de artistas emergentes y consagrados. El primero lo instaló en el barrio de Gràcia y para el segundo pensó en el 22@Barcelona porque **"las expectativas de crecimiento y el modelo de ciudad moderna y tecnológica me parecieron acordes con mi proyecto".** El espacio de arte de José Manuel es una plataforma para la difusión del arte y temas contemporáneos y una de sus especialidades es la fotografía y la edición de obras. Su objetivo es apoyar al artista en la difusión de su obra, por eso pone a su disposición un servicio de impresión de catálogos y libros, de comunicación con los medios y de espacios de exposición, entre otros.

Considera que los cambios en el distrito son muy lentos pero, a pesar de ello, confía en que las primeras relaciones que ha tenido con las empresas vecinas y la Escola de Disseny BAU, entre otros, den su fruto próximamente. Muestra su voluntad por interactuar con el barrio a través de sus servicios e incluso está trabajando en una próxima exposición fotográfica donde los protagonistas son las antiguas viviendas y espacios históricos que Poblenou conserva.

El joven emprendedor de 39 años y 22 de experiencia se muestra orgulloso del edificio que les acoge, pues José Manuel puede presumir de haber rehabilitado la antigua harinera La Asunción con pocos recursos pero respetando la estructura original del edificio.

la innovación

Creatividad y tecnología para comunicar

Dos jóvenes empresarias desarrollan sus servicios innovadores desde Barcelona Activa

No hace un año que las jóvenes empresarias, Lydia Gil y Cira López, creativas publicitarias, aterrizaron con su innovadora empresa de comunicación en el también moderno distrito 22@. Hacía un año que acababan de abrir su negocio en el barrio de Gràcia pero decidieron trasladarse al vivero de empresas de Barcelona Activa **"por sus servicios de *networking* con otras empresas, conferencias informativas, sesiones de interés empresarial y otros servicios que nos permite crear sinergias con agentes relacionados con nuestro sector".**

Mil Personas es el nombre de su agencia de publicidad no convencional dedicada a hacer *commitment comunication* (comunicación implicativa), una nueva modalidad de comunicación para que las marcas creen experiencias y ofrezcan contenidos a los potenciales consumidores o usuarios de la nuevas herramientas de comunicación y en especial a la llamada web 2.0, como por ejemplo las redes sociales (Facebook, Twitter, aplicaciones iPad e iPhone...). De esta manera, la marca ya no se comunica de forma unidireccional sino que interactúa con sus usuarios, se humaniza y establece vínculos emocionales con ellos. El modelo de comunicación que ofrecen a las compañías puede extrapolarse a su propia relación con el distrito 22@ pues afirman tener una relación interactiva con los diferentes agentes sociales y económicos del barrio aunque no solo de manera virtual sino también participando personalmente de las iniciativas que Barcelona Activa les ofrece para desarrollar su negocio.

la misión

Una iniciativa de cine con alto valor cualitativo

Víctor Martí sabe captar el conocimiento de su alrededor y lo aplica a su negocio

Shakara Films es una productora de contenidos de ficción para el cine, la televisión y el teatro que desde hace tres años desarrolla su actividad en el vivero de empresas de Barcelona Activa. Su administrador y fundador, Víctor Martí, decidió instalarse en el distrito digital por la relación directa de su actividad con la mayoría del tejido industrial del 22@Barcelona. Desde el año 2007 participa de las sinergias que se generan entre su actividad, la Administración y otras empresas relacionadas con su sector. Víctor está convencido que su ubicación en el distrito le permite enriquecer su producto y sobre todo dotarlo de un alto valor cualitativo ya que a su conocimiento y experiencia le suma el que consigue captar de sus vecinos colaboradores. Además, Víctor añade que **"estar en el vivero nos ofrece oportunidades como aumentar nuestra cartera de clientes y de proveedores con la ventaja añadida de que la relación con ambos es directa".**

A pesar de las ventajas que encuentra y de las que se beneficia, como por ejemplo los cursos de formación y otras actividades que Barcelona Activa ofrece con frecuencia a los jóvenes empresarios, Víctor tiene algunas propuestas de mejora para el distrito, sobre todo en cuanto a movilidad. Víctor reclama **"más plazas de párking público y a precios razonables ya que la oferta actual no es suficiente ni atractiva para las personas que trabajamos cada día aquí y que debemos trasladarnos en coche. Debería encontrarse una fórmula de la que nos beneficiásemos todos".**

La Sagrera y Marina seguirán la misma política de transformación

Nace el clúster de educación superior y se potencia el de industrias alimentarias de la Zona Franca

Se exporta el modelo a otros países y a otros barrios de la capital catalana

RITA PASQUAL
Área Monográficos

Después de 10 años de renovación urbanística, social y económica, el 22@ ha demostrado tener la fórmula del crecimiento, basada en la aplicación de políticas económicas de conocimiento y en la transformación del espacio en cuanto a urbanismo, servicios e infraestructuras. Por ello, se está exportando el modelo a otras zonas de la ciudad y a otros países.

En cuanto al modelo de transformación del territorio, la Sagrera y Marina son los primeros espacios que están replicando la experiencia. El objetivo es, igual que se hizo en el 22@, optimizar el uso de las calles dotándolas de infraestructuras subterráneas que incluyan nuevos servicios y que posibiliten futuras actualizaciones sin tener que abrir constantemente zanjas en la vía pública. Por este motivo se construirán galerías bajo tierra y se instalarán servicios como el de recogida neumática selectiva de residuos, fibra óptica o el sistema de refrigeración subterráneo bajo criterios de sostenibilidad.

En el caso de Marina, que corresponde al tramo del paseo de la Zona Franca hasta la Ronda Litoral, el plan de infraestructuras está redactado y actualmente se están finalizando las gestiones con las diferentes compañías de servicios.

En cuanto al proyecto de la Sagrera, se encuentra en una fase más inicial ya que la complejidad del territorio supone un mayor esfuerzo dado que el proyecto debe conseguir la compatibilidad de las nuevas infraestructuras de servicios, anteriormente mencionadas, con las ferroviarias.

LA EXPANSIÓN

Con la voluntad de poner en valor la transformación física (urbanística y de infraestructuras) del 22@, en el 2004 empezaron a hacerse tangibles las políticas de promoción económica centradas en los sectores emergentes en los que Catalunya tiene potencial a nivel internacional: los sectores media, tecnologías de la información y comunicación, tecnologías médicas y energía, y más adelante, en el 2008, se añadió el sector del diseño. Así nacieron lo que se ha denominado clúster, que consiste básicamente en la agrupación de actores (universidad, centros tecnológicos y de investigación, empresa y Administración) interesados en trabajar juntos para encontrar sinergias en un determinado sector económico.

Debido al éxito de esta fórmula, se está trabajando en otros clústeres como el aeroespacial y vehículo eléctrico, el alimentario, el de educación superior y el de multilingüismo, no solo en el ámbito del distrito sino en otras zonas de actividad de la ciudad. Por ejemplo, el caso de la Zona Franca, donde el sector alimentario está potenciando el clúster ya existente en el entorno de Mercabarna a partir del *know-how* del 22@.

CLÚSTER ALIMENTARIO

El objetivo del Clúster Alimentario de Barcelona es el de aglutinar una batería de acciones que permitan mejorar la productividad y competitividad de las empresas. Esta mejora se tiene que basar en la investigación, desarrollo e innovación, y tiene que favorecer el aprovechamiento de oportunidades. El objetivo final no es únicamente reforzar el sector actual, sino provocar un efecto multiplicador en este sector y en los adyacentes, además de fomentar las ventajas competitivas y mejorar la competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

El clúster está formado mayoritariamente por pymes, las cuales están demostrando una gran capacidad de competir con los líderes de mercado estatales e internacionales, aprovechando las oportunidades que se les presentan: todas ellas con un marcado sentido tecnológico y de necesidad de innovación.

Para dotar este clúster de un plan estratégico con actuaciones posteriores continuadas que sigan los objetivos marcados, y además disponer de una estructura que pueda ir añadiendo nuevos objetivos y actuaciones contando con empresas del sector y otros agentes de apoyo, se ha creado la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona. Los cuatro socios fundadores de esta asociación son: Mercabarna, 22@Barcelona, el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Concesionarios de Mercabarna.

La industria alimentaria catalana ocupa una posición líder en el conjunto de España y el área de Barcelona juega un papel esencial, puesto que concentra un gran volumen de producción y la mayor parte de las actividades de investigación, innovación e inversión extranjera que genera el sector. Catalunya participa, sobre el total nacional, con el 22,9% de las ventas de la industria alimentaria y el 20,56% de las personas ocupadas en el sector.

Por otro lado, Catalunya puede presumir de una rica cultura gastronómica, basada en la dieta mediterránea, una oferta comercial de calidad y una restauración de reputación internacional.

Como vemos, el modelo 22@Barcelona se extiende por la ciudad pero también lo hace por el resto del mundo, en ciudades como Río de Janeiro, Boston, Estambul o Ciudad del Cabo, metrópolis donde la trasformación urbanística, económica y social del 22@ se ha tomado como ejemplo a aplicar.

BARCELONA SAGRERA ALTA VELOCITAT

Vista de las obras que se están llevando a cabo en la Sagrera.

el futuro

NUEVA ÁREA DE EXCELENCIA

Educación superior

EL ÉXITO del modelo de crecimiento basado en clústeres (fomento de sinergias entre diferentes agentes de un mismo sector) ha conducido a replicar la experiencia a otros sectores. A los primeros clústeres del 22@, concretamente los ya consolidados de Media, TIC, Diseño, Biotecnología y Energía, le sigue el clúster en Educación Superior. Una de las nuevas áreas de excelencia en las que se trabaja y que próximamente se constituirá como tal. El Clúster de Educación Superior de Barcelona quiere convertirse en un referente mundial en el campo de la formación de máster y posgrado, contribuyendo a la proyección internacional de Barcelona y a la atracción de talento, pero también reforzando la educación superior como un sector económico estratégico para la ciudad y su área metropolitana. La tarea ya realizada hasta el momento con la elaboración del Plan Estratégico del Clúster, ha permitido analizar la oferta existente, segmentarla y decidir cuáles son los factores diferenciadores a priorizar para el establecimiento de las estrategias de proyección internacional y de las actividades de promoción de acuerdo con los diferentes mercados potenciales. Existen una serie de aspectos en el que el clúster tiene que incidir, como son incrementar la utilización del inglés como lengua vehicular de esta oferta formativa, la colaboración entre instituciones que tiene que permitir incrementar la masa crítica de másteres interuniversitarios, sistemas de aseguramiento de la calidad de la oferta y estructuras de apoyo a las iniciativas de atracción de estudiantes extranjeros en su llegada y estancia en nuestra ciudad. Con este clúster, Barcelona apuesta por la formación como generador de riqueza, como la palanca de su desarrollo futuro.

el gráfico

POR MIRIAM SALAZAR

Patrimonio histórico-artístico del Poblenou

01. Can Tiana
02. Ca l'Aranyó
03. Pere IV
04. BAU, Escuela de Diseño
05. Can Felipa
06. La Escocesa
07. Placeta e iglesia del Sagrat Cor
08. Gal i Puigsech
09. Can Saladrigas
10. Can Gili Vell
11. Pasaje Mas de Roda
12. Can Gili Nou

Innovación tecnológica y empresarial

01. Barcelona Activa
02. Torre Agbar
03. Comisión del Mercado de las Telecomuniaciones (CMT)
04. Parque Barcelona Media
05. Indra
06. Radio Nacional de España
07. Edificio Media-Tic
09. CINC
10. Telefónica
11. Centre Internacional de Convencions
12. Banco de Sangre y Tejidos
13. Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona

Espacios públicos y culturales

01. Auditori
02. TNC
03. Farinera del Clot
04. Can Ricart
05. Parc del Centre del Poblenou
06. Fundación Vila-Casas
07. Rambla del Poblenou
08. Parque Diagonal Mar
09. Parque del Poblenou
10. La Vila Olímpica

Un paseo por la historia industrial

El itinerario por el patrimonio histórico-artístico del Poblenou recoge 12 puntos de interés, entre edificios industriales, pasajes históricos e incluso la plaza e iglesia del Sagrat Cor. Se trata de un paseo por el pasado industrial de un barrio que ha sabido conservar su espíritu emprendedor y sus joyas arquitectónicas, testigo tangible de su historia.

La mayoría de las paradas de la ruta corresponden a edificios de finales del siglo XIX y principios del XX, cuando el barrio del Poblenou soportaba gran parte de la actividad industrial de Barcelona. Así, la primera parada es en Can Tiana, antigua fábrica textil que hoy alberga el Instituto de Formación Continua de la Universitat de Barcelona y la CMT. Le sigue Ca l'Aranyó, que aloja la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. La tercera parada es en la Escuela de Diseño BAU, que antiguamente fue el almacén de paños de Francesc Munné, seguida de la parada en Can Felipa, edificio industrial que nació en 1856 como nido de empresas de blanqueo de tejidos y que hoy es un centro cívico. La siguiente propuesta es una visita a La Escocesa, complejo industrial que data de 1852 y que en 1999 se convirtió en un espacio de creación y punto de encuentro para artistas. Sigue el itinerario con un alto en la plaza e iglesia del Sagrat Cor, un templo destruido durante la Semana Trágica y que en 1926 renació en estilo neogótico pero que volvió a caer en 1936. En la mitad del itinerario encontramos el conjunto industrial Gal i Puigsech, lo que en los años 70 fueron unos pequeños talleres y en los 90 se establecieron artistas que lo rebautizaron con el nombre de Palo Alto. La siguiente parada es en Can Saladrigas, el complejo industrial convertido en *casal* para gente mayor y biblioteca municipal. Las tres últimas paradas se sitúan en el barrio de la Plata, destacando el recorrido por el pasaje Mas de Roda donde se sitúa la antigua harinera de Can Gili Vell y la Compañía de Industrias Agrícolas, antigua destilería, para acabar en Can Gili Nou, antigua harinera, reconvertida en viviendas y en el centro del barrio de la Vila Olímpica.

Una ruta innovadora y tecnológica

Empieza el itinerario en el edificio Can Jaumandreu de Barcelona Activa, la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona. Sigue la ruta por el edificio icono del barrio, la Torre Agbar, que nació a la misma vez que se empezaban la obras de renovación del distrito. El siguiente punto de interés es la sede de la CMT del estudio Batlle i Roig Arquitectes, un proyecto de formas volumétricas. La cuarta parada es en el Parque Barcelona Media, un conjunto que aglutina entidades que trabajan en investigación e innovación (Mediapro), formación universitaria y continua (UPF), servicios de incubación de empresas y equipamientos. La próxima parada recomendada es en la sede de Indra, un innovador edificio del arquitecto Fermín Vázquez. Le sigue el edificio de diseño puntero de Pere Joan Ravetllat y Carme Ribas y que alberga Radio Nacional de España. Una parada en el último de los edificios inaugurados, el Media-Tic, obra del despacho Cloud9 y que pretende ser el punto de encuentro de todos los agentes del sector de las TIC y que por su novedad configura una de las paradas de más interés. El próximo alto es en la sede de Barcelona TV cuya instalación en el 22@ supuso la culminación del proceso de digitalización de la televisión local. El siguiente punto de interés es el Centro Internacional de Negocios de Catalunya (CINC), una iniciativa empresarial orientada a proyectar el crecimiento de pymes y profesionales liberales, que se ha establecido en el corazón del 22@. La parada número 10 es en la que será la próxima sede de Telefónica en Barcelona, obra de Enric Massip, tiene 110 metros de altura y presenta un prisma de base triangular hecho de acero blanco y cristal, de apariencia esbelta y muy ligera. Llegamos al final del recorrido con el edificio del Banco de Sangre y Tejidos y del Cordón Umbilical, construcción proyectada por el estudio SaAs y referencia mundial en biomedicina, con innovaciones como el almacenamiento inteligente. El punto final es frente al mar, en el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, cuyo edificio es obra de Manuel Brullet y Albert de Pineda.

Una vuelta al aire libre por el Poblenou

Un recorrido al aire libre por el barrio del Poblenou nos obliga a pasar por sus parques y sobre todo por el paseo marítimo de la Vila Olímpica. El tercer itinerario que el Ayuntamiento de Barcelona recomienda hacer es el que ha denominado Espacios públicos y culturales. La primera parada propuesta es cultural, concretamente empieza por el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) y el Auditori, ambos edificios colindantes y cuya arquitectura merece ser admirada. El TNC es obra de Ricardo Bofill y se inauguró en 1996 y tiene un diseño posmoderno que se inspira en la arquitectura grecorromana. Por su parte, el Auditori es obra de Rafael Moneo y consta de 42.500 metros cuadrados. La tercera parada propuesta es en la Farinera del Clot, un exponente de la arquitectura industrial de la zona que fue levantada en 1892 como almacén y pasó un periodo de decadencia hasta que fue recuperada como centro cultural. Una visita a Can Ricart merece la pena para conocer la fábrica de creación artística Hangar y las obras de rehabilitación para la próxima sede de La Casa de las Lenguas. El recorrido continua por el Parc del Centre del Poblenou, obra del arquitecto Jean Nouvel, donde se sitúa el edificio de Oliva Artés, futura sede del MUHBA y continúa con la Fundación Vila-Casas, un fondo permanente de pintura catalana con obras de los movimientos de la segunda mitad del siglo XX y que se encuentra emplazada en el antiguo complejo Can Framis, antigua fábrica algodonera. Seguimos paseando por la Rambla del Poblenou, una de las arterias del barrio que se trazó en 1853. La siguiente parada es en el parque Diagonal Mar de los arquitectos Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, que combina agua, vegetación y una serie de estructuras escultóricas cilíndricas en diferentes niveles. Sigue el paseo por el parque del Poblenou que reproduce un ambiente natural con especies adaptadas a la costa, con pinares, álamos, setos de bambú y laurel y dunas, que acaban integrándose en la playa. Finalmente, la propuesta pone punto y final al paseo con una vuelta por la Vila Olímpica y el paseo marítimo.

Nuevos proyectos en construcción

GC GrupoCastellví

- Una mayor eficiencia, calidad y sostenibilidad marcan nuestros proyectos.
- Emblemáticos edificios nos caracterizan.

Hotel con 275 habitaciones

4.170 m²

10 años construyendo el 22@Barcelona

7.000 m²

10.300 m²

www.grupocastellvi.com