

# Respostes per als emprenedors

PER DARIÓ REINA

Per als que estan valorant la possibilitat de muntar el seu propi negoci, per als que ja ho han fet, els que necessiten donar-hi un empenta o els que el volen internacionalitzar, per als que necessiten noves vies de finançament... El 15 i 16 de juny Bizbarcelona ofereix solucions a totes aquestes necessitats. Dos dies en què el recinte de Montjuïc serà un pol d'atracció per a la mentalitat emprenedora, i on els assistents hauran d'escollir entre el centenar d'activitats gratuïtes que s'organitzen. Aquí se'n destaquen només algunes.

El dimecres, al palau 1, Isabel Roca, tècnica de Barcelona Activa, repassarà els aspectes clau de les diferents formes jurídiques. Jeaninne Horowitz, professora associada del departament Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra, mostrarà les claus per elaborar un bon pla de negoci. Albert Bosch, president d'Aijec Plus i soci director d'Invergrup, mostrarà algunes experiències reals que demostren quina és l'actitud atrevida i compromesa de l'emprenedor. I Guillem Ricarte, director general de Fundació Crea-

futur, analitzarà les tendències de consum per als pròxims cinc anys i mostrarà nous models de negoci.

Entre les activitats que es portaran a terme el dimecres al palau 5, hi haurà una taula rodona on representants de grans firmes inversores comentaran els requisits perquè una empresa rebi més d'un milió d'euros. Una altra de les conferències versarà sobre les claus per vendre amb èxit a la Xina, la segona potència econòmica del planeta. I un últim exemple: la doctora Gemma Vallet, de Technova Barcelona, explicarà com aprendre a crear, gestionar i liderar una marca *on line* desenvolupant una comunitat web 2.0 per millorar els resultats d'un negoci.

## Segona jornada

El dijous, 16 de juny, al palau 1 se celebrarà el Tormo Franchise Forum, on es presentarà la franquícia com una bona fórmula per emprendre i fer créixer una empresa. Per la seva part, l'Institut Català de Finances, juntament amb Avalis, els Microcrèdits Ifem i l'ICO, resumiran quines són les opcions de finançament que ofereixen les entitats financeres i el sector públic. I al seminari *Aprofitar el canvi després del fracàs* els assis-



## PECHA KUCHA

**Els creatius tindran un espai interactiu on podran mostrar els seus nous projectes**

tents podran accedir a exemples d'empresaris que, després de tancar el seu negoci, han reinvertit el seu talent i han utilitzat el fracàs com una forma d'aprenentatge.

El palau 5 serà el dijous seu de la ponència pronunciada per Antoni Pont, assessor en màrqueting industrial i exportació d'ACCIO, en què s'exposaran eines pràctiques per avançar ràpid i sense errors en la internacionalització d'una empresa. Al mateix edifici, la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom conduirà un seminari sobre emprenedoria social, amb exemples pràctics.

Finalment, la plaça de l'Univers es convertirà el dijous en Pecha Kucha, una trobada interdisciplinària on creatius de diversos àmbits –des de l'arquitectura fins al disseny, passant per les arts o les ciències– tindran un espai d'interacció per promoure la creativitat. El seu dinàmic format consistirà en rondes d'exposició en què cada ponent presentarà la seva idea o projecte en 20 imatges, a cada una de les quals només podrà destinar 20 segons.

Per aportar tot el seu *know-how*, fins a Bizbarcelona es desplaçaran alguns professionals amb projectes

empresarials que han obtingut el reconeixement internacional. Entre ells hi haurà, per exemple, John Hanke, cofundador i director de Google Earth & Google Maps; o Steve Blank, professor d'emprenedoria a les universitats de Berkeley, Stanford i Colúmbia i responsable de vuit empreses, quatre de les quals han sortit a borsa.

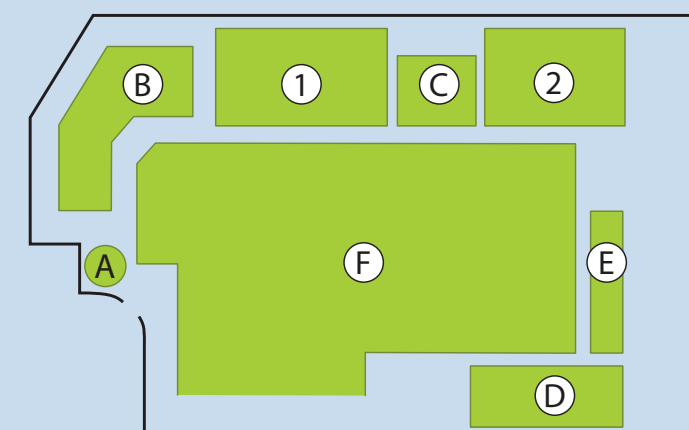
## Mercat del finançament

També assistirà a la convocatòria Kenneth Morse, conseller delegat d'Entrepreneurship Ventures i fundador del centre d'emprenedors del MIT a Boston. En una sessió que tindrà lloc el dimecres al palau 5, Morse revelarà com les grans corporacions vigilen el desenvolupament de petites empreses per poder treballar conjuntament o bé adquirir la seva tecnologia.

A més, les empreses innovadores que requereixin finançament privat per créixer podran participar en el Mercat del Finançament (l'entrada costa 150 euros), on podran mantenir entrevistes privades amb els 150 inversors nacionals i internacionals més exitosos, amb un poder d'inversió de fins a 300 milions d'euros per empresa. ☺

## Una ciutat per als nous negocis

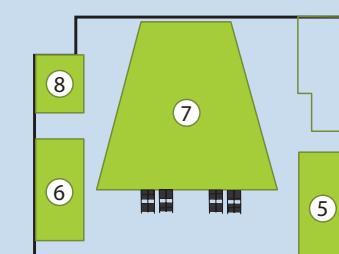
**BIZBARCELONA** fusiona en un mateix esdeveniment el tradicional Dia de l'Emprenedor i la cimera d'innovació Hit Barcelona, i suma, a més, altres activitats vinculades a l'emprenedoria que tenen lloc a la capital catalana, promogudes per entitats i institucions.



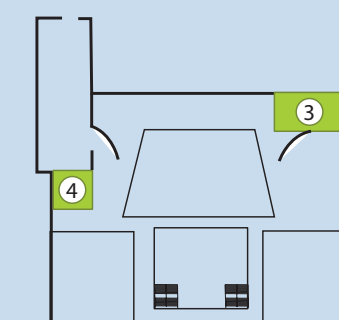
Palau 1



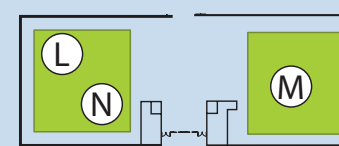
Palau 3 (plaça de l'Univers)



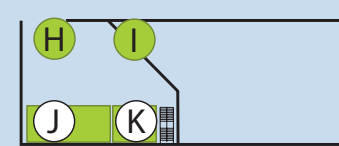
nivell 3



nivell 2



nivell 1



nivell 0

### Palau 1

- 1 Sala 1. El cine de la ponència
- 2 Sala 2. Districte dels emprenedors
- A Punt d'informació
- B Fòrum de l'oferta
- C Espai de la interrelació
- D Plaça de l'assessorament en creació
- E Estadi de la competició mundial
- F Barri de l'exposició

### Palau 3 (plaça de l'Univers)

- G Parc central

### Palau 5 (Nivell 0)

- H Quiosc
- I Mur de les idees
- J Mercat dels contactes
- K Passeig dels emprenedors

### Palau 5 (Nivell 1)

- L Vip club
- M Mercat del finançament
- N Aeroport de l'assessorament en creixement

### Palau 5 (Nivell 2)

- 3 Sala 3. Espai de les tendències
- 4 Sala 4. La parada de l'èxit

### Palau 5 (Nivell 3)

- 5 Sala 5. Taller de la creació
- 6 Sala 6. El racó de la innovació
- 7 Sala 7 (Auditori). El teatre de la inspiració
- 8 Sala 8. Àrea de l'estratègia

# Emprendre és més fàcil a

Troba totes les solucions per crear, innovar, fer créixer, finançar o internacionalitzar la teva empresa.

- Creació** Assessorament en formes jurídiques, pla d'empresa, aconseguir finançament, claus de màrqueting, comunicació i xarxes socials, tot allò relacionat amb autònoms, franquícies, tallers, conferències...
- Creixement** Estratègies de creixement, gestió financera, vendes o internacionalització. Participa en tallers d'habilitats directives, RH, cooperació internacional, business landing o conferències.
- Mercat de Finançament** Troba noves vies de finançament a través de capital risc, business angels, venture capital o corporate venture com IBM Venture Capital, Siemens TTB, Labrador Ventures, Alta Partners, Telefónica I+D, Flagship Ventures, Keiretsu Forum, Kleiner Perkins Caufield & Byers.
- Tech Market** Trobada entre oferta i demanda de tecnologies de l'alimentació, medi ambient, materials i TIC-Mèdia. Coneix les tendències, experiències d'empreses en aquests sectors i les tecnologies punteres. Networking amb els ponents i noves oportunitats de negoci.

Segueix-nos a:

# bizbarcelona

**Networking** Àrea d'exposició amb més de 120 expositors i activitats d'interrelació entre emprenedors com Speed Dating, Face to Face o Conecta VIP.

**Inspiració** Claus per entendre com néixer i créixer en el mercat global. Els millors casos d'èxit d'emprenedors i inversors privats nacionals i internacionals: Google Earth, Spotify, FON, Amazon, Hi5, BuzzBox, Carbonite...

**Fira Barcelona**  
Recinte Montjuïc  
15-16 Juny 2011  
www.bizbarcelona.com

**Registra't gratis a:**  
www.bizbarcelona.com

**bizbarcelona**  
Saló Emprenedor

Solucions per a la creació, finançament, creixement, internacionalització i innovació de les empreses

**Ciutat d'Emprenedors**

Partners: Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, la Caixa, Institut de Crèdit Oficial, Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona

En el marc de: **Emprendemos juntos.**