

a destacar



LA APUESTA

El Barcelona Economic Triangle se sitúa como eje de la transición hacia una economía basada en la innovación



LA CONSECUENCIA

La crisis ha ocasionado una reducción en las partidas destinadas a la prevención de riesgos laborales

BMP asegura ser la mejor opción para acelerar las ventas de pisos

Bajo el eslogan 'El que no está, no vende' llega la 14ª edición del importante salón inmobiliario

Esta edición estará protagonizada por los parques científicos y tecnológicos

M ALBERTO GONZÁLEZ
Área Monográficos

Ante el descenso de las ventas en el sector inmobiliario, el derrotismo no es ninguna solución. Hay que volver a dinamizar el mercado, con actitud positiva, para lo que Fira de Barcelona ofrece su fórmula anual: Barcelona Meeting Point regresa a la ciudad del 20 al 24 de octubre, con una amplia oferta en casas y pisos, promociones y descuentos especiales y un simposio internacional que adivina la evolución del sector y establece las claves de su recuperación.

Como principal novedad, los parques científicos y tecnológicos tendrán un papel protagonista en dos áreas. Por un lado, la conferencia *Espacios productivos y usuarios finales: fuente de desarrollo económico e inmobiliario*. En segundo lugar, los parques científicos y tecnológicos dispondrán de un espacio propio en el Salón Profesional, donde mostrarán sus últimas novedades. Como expositores acudirán a la cita el 22@Barcelona, ADE Parque Tecnológico de Burgos, ADE Parque Tecnológico de León, ADE Parque Tecnológico de Valladolid, Alba Parc, Barcelona Economic Triangle, Bio Pol'H, DeltaBCN Park, Parc UPC, Parc Tecnològic del Vallès, Parque Tecnológico de Andalucía, Parques Tecnológicos de Castilla y León, Parque Tecnológico de Extremadura, Parque Científico Tecnológico de Huelva, Parque Tecnológico de Bizkaia, Parque Tecnológico de San Sebastián, Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Tecnocampus Mataró Maresme, Tecnoparc Reus y XPCAT.

PRESENCIA INTERNACIONAL

En la 14ª edición de la feria destaca la presencia de más de 30 empresarios colombianos y argentinos, en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en España. Por su parte, el alcalde de Moscú, Yuri Luzhkov, ha confirmado que, por segundo año consecutivo, la capital rusa acudiría con una importante delegación de empresarios, así como con un gran stand en el Salón Profesional.

Y para incentivar la participación pese a las dificultades económicas, BMP ha incorporado una nueva área dentro del Salón Gran Público. Se trata del New Point,



VICTORIA GIL / CONSTRUMÁTICA

Edificio de viviendas para universitarios.

una serie de stands modulares de 15 o 30 metros cuadrados, donde el expositor solo tiene que ocuparse de llegar y recibir a visitantes, sentarse a trabajar y vender. El precio ajustado de estos espacios (5.750 euros más IVA, los pequeños; 11.500 más IVA, los de mayor tamaño) justifica el éxito de esta iniciativa, en la que estarán presentes 45 empresas.

Finalmente, el Salón Profesional contará con un *business lounge* de diseño, para que los visitantes puedan reunirse con sus clientes, consultar internet, trabajar en ordenadores o tomar un refresco.

NOVEDADES DEL SIMPOSIO

La prestigiosa escuela de negocios ESADE organiza una jornada que analizará en

MÁS DE 30 EMPRESARIOS DE COLOMBIA Y ARGENTINA ACUDIRÁN A LA FERIA

MOSCÚ REGRESA A LA CITA ANUAL CON UN STAND QUE GANA METROS CUADRADOS

profundidad la vinculación entre la banca y el sector inmobiliario. En segundo lugar, la sesión *Nuevos inversores extranjeros en el sector inmobiliario español: ¿soñadores o los triunfadores del mañana?* estudiará el caso de los muchos inversores internacionales que actualmente están apostando por nuestro país, atraídos por la caída de precios y las perspectivas de futuras revalorizaciones.

El negocio inmobiliario del futuro será el tema de la sesión desarrollada por el Iese, en la que se intentará llegar a un consenso sobre qué identificará a las empresas del mañana que emerjan como líderes, cómo será el día a día de los empresarios, cómo se competirá o de dónde saldrá el margen de beneficio.

premios y concursos

ORIGINAL SORTEO

12.000 euros para un hogar

ENDESA Y BMP organizan los Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible. Unos galardones que se han convertido en un auténtico referente en el sector y que, año tras año, cuentan con un mayor número de candidaturas. En ellos se reconocen la promoción inmobiliaria, la residencial, la no residencial y la rehabilitación más sostenibles del año 2010.

En segundo lugar, hoy, 20 de octubre, durante la inauguración del Barcelona Meeting Point, se entregarán los Premios BMP, unos galardones que han estado presentes en todas y cada una de las ediciones de la feria.

Y no menos agraciado se sentirá el visitante que resulte premiado con 12.000 euros para utilizar en la compra de un inmueble. Este sugerente sorteo tendrá lugar el domingo 24 de octubre, a las 13.30 horas.

BMP ofrece la opción de acudir como visitante del Salón Profesional por solo 30 euros al adquirir la entrada válida para un día (el martes, miércoles o jueves). También cabe la posibilidad, como siempre, de adquirir el abono de 1.100 euros (menos un descuento del 20% para los miembros de las instituciones colaboradoras), que incluye no solo el acceso a todas las sesiones, sino también a los almuerzos durante los días de feria.

Dentro del simposio se celebrarán también las conferencias euro-árabe de inversión inmobiliaria y la de espacios productivos y usuarios finales. La APCE, por su parte, analizará los tipos de apoyo a la vivienda que ofrecen los estados miembros de la Unión Europea y las vías para alcanzar viviendas de calidad, y la Conselleria de Medi Ambient i Habitatge presentará un estudio sobre el clima de confianza en el sector de la vivienda.

Fuera del simposio, varias empresas harán presentaciones propias. Por ejemplo Fotocasa.es, que explicará cómo vender inmuebles por internet. O Gas Natural, que incidirá sobre los sistemas de microgeneración, una solución que califica de eficiente y económica. ☉

La producción se contraerá aún más y la recuperación será lenta

Un estudio del Itec pronostica una pausada evolución del sector de la construcción en Europa

La actividad en el campo de la ingeniería civil sufrirá un gran retroceso en España

M TÀNIA TUSELL
Àrea Monogràfics

Es cierto que España y Europa en general deberían replantearse todo su modelo productivo, es necesario un cambio de paradigma, pero también es cierto que no debemos abandonar a su suerte las bases que han conformado nuestro producto interior bruto (PIB), entre ellas el sector de la construcción, la vivienda y la obra pública. De cómo evolucione este importante sector sabremos cómo y cuándo nos recuperaremos.

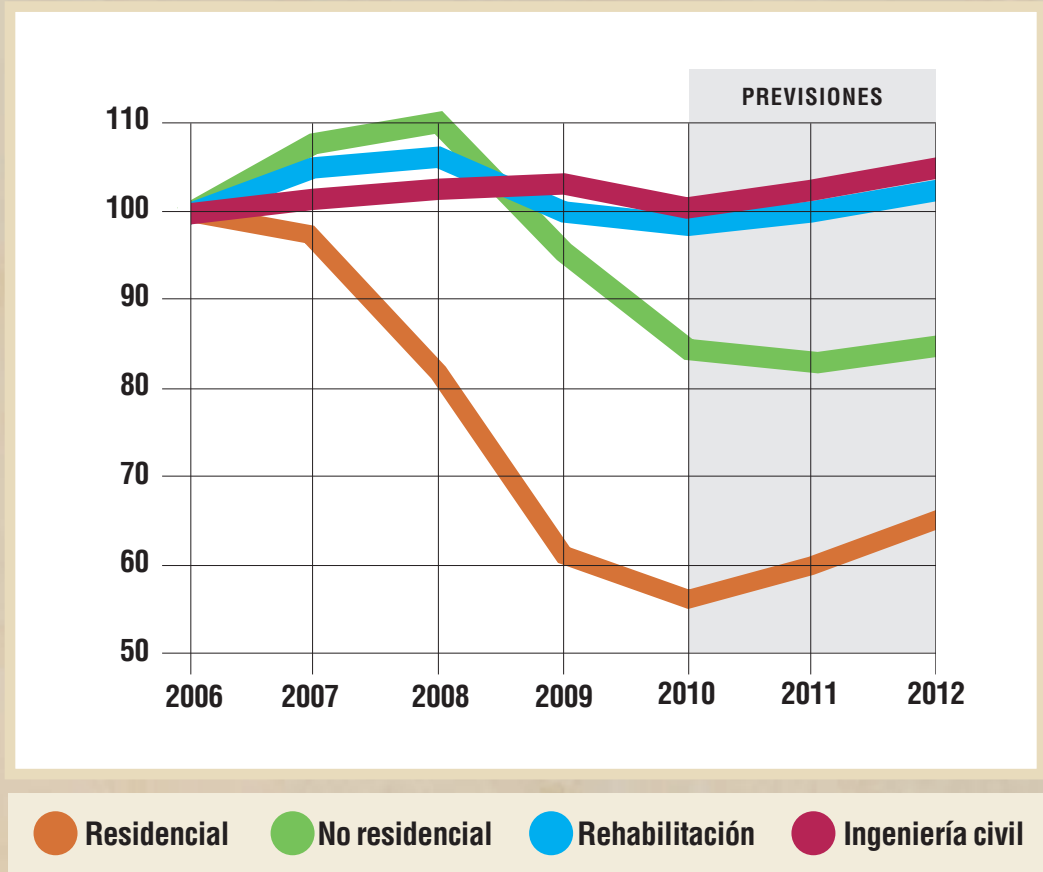
Todos los agentes implicados en esta cuestión hacen sus pronósticos. El último ha sido el Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (Itec) con su informe *Euroconstruct* y que estos días se debate en el certamen Barcelona Meeting Point (BMP) donde se analiza la situación y previsión en Europa.

El sector de la construcción europeo deja atrás uno de los peores ejercicios de su historia al cerrar el pasado ejercicio con una bajada de la producción del -8,8%. Descendieron la edificación residencial y la no residencial y la única que escapó de la bajada fue la ingeniería civil. Y para este año la previsión sigue siendo negativa (-4%) en general. Por mercados, las noticias son dispares: se alivia bastante la intensidad de la crisis en la vivienda de nueva planta (-3,0%) y en la rehabilitación (-1,1%) pero por otra parte continúa a plena intensidad la recesión en la edificación no residencial (-11,1%) y se esperan, por primera vez desde mediados de los noventa, registros negativos en ingeniería civil (-1,7%). Aun así, el estudio sigue confiando en asistir a un cambio de signo en el 2011 (+1,2%) como antesala a un crecimiento algo más afianzado (+2,4%) en el 2012. Pero para que estos augurios sean una realidad hacen falta políticas que incentiven el mercado.

BUENAS PROPUESTAS

Desde la Associació de Promotors Públics de Sòl i Habitatge (AVS Catalunya), su presidente, Ferran Julián, muestra su prefe-

Evolución de los distintos subsectores en el mercado europeo (índices de producción a precios constantes, base 2006 =100)



la previsión

EL FUTURO DEL SECTOR

La obra civil frena a España

LA ECONOMÍA española deja atrás la fase de *shock* y entra en la nueva década con un lastre considerable en términos de desempleo y con la amenaza de quedarse rezagada con respecto a sus vecinos comunitarios. La construcción, de momento, va a contribuir poco a la recuperación: tal como pasó en el 2008, en el 2009 la producción del sector (-21,5%) va a quedar muy por debajo del PIB (-3,8%). La repercusión del recorte del gasto público sobre el sector será más que evidente, sobre todo en la ingeniería civil, que hasta ahora era la que menos impacto había recibido y que espera cerrar el 2010 con -24%. En cuanto a la edificación residencial se ha contraído la actividad hasta cotas extremas pero se han depositado bastantes expectativas en que se anime antes de que se suprima la desgravación por vivienda. Finalmente, la ralentización afecta directamente a la edificación no residencial, la escasez de proyectos puede tocar fondo en el 2011 junto con el resto de Europa.

rencia por implantar fórmulas como la copropiedad pública y privada. Se trata de un nuevo tipo de tenencia de vivienda en que la propiedad es compartida entre la Administración y el usuario, y –según Ferran Julián– “dentro del contexto económico social en el que nos encontramos, posibilita que la oferta de vivienda sea más asequible”. Se trata de un concepto del que se empieza a hablar y que se concreta en que el ayuntamiento asume un coste de entre el 20% y el 30% del precio de la vivienda de protección oficial y el ciudadano, como usuario final, aporta el 70% o 80%.

Desde AVS Catalunya también proponen la inclusión de políticas de vivienda social combinadas, una fórmula que ya se está desarrollando en países como Inglaterra o Italia. Se trata de vincular la adquisición de la vivienda al desarrollo profesional de los adquirentes, es decir, “se trata

de políticas que ligan los procesos constructivos de las promociones de vivienda al aprendizaje de un oficio y que, al mismo tiempo, permiten incrementar la cohesión social, ayudando a los colectivos más desfavorecidos y reduciendo las dificultades de estos para acceder a una vivienda”.

OBSERVATORIOS DE ANÁLISIS

Sin lugar a dudas, la solución se encuentra en darle un giro más real y lógico al sector de la construcción. Y no abandonarlo a la deriva y mucho menos estrangularlo. Otras propuestas del sector apuntan a la creación de observatorios de análisis y gestión formados por empresarios de la construcción, financieros y otros profesionales que urgen en aprender las medidas correctoras para cada uno de los agentes, incluidos los gobiernos autonómico, local y central. ☉



L'arrel de tota gran obra

Unes bones arrels ho són tot, sobretot si parlem de construir. A Vicsan tenim el millor equip, per a vosaltres.

VICSAN
EMPRESA CONSTRUCTORA



grup Vicsan





**F. Xavier
MENA**
CATEDRÁTICO
DE ESADE

LA OPINIÓN

“El desplome del sector inmobiliario ha acabado arrastrando al conjunto de la actividad económica”

“En España, salvo algún caso menor, no hemos vivido las catástrofes financieras de otros países”

“El objetivo del sistema financiero es conseguir que fluya el crédito”

“Crear un ‘banco malo’ sería una opción a valorar dependiendo del precio al que se comprasen los activos”

El Gobierno y la sociedad han asumido que estamos en una situación económica difícil. No es una crisis local sino global, eso también lo sabemos, pero, ¿la raíz de nuestro problema es la misma que la de otros países? ¿En qué nos hemos equivocado nosotros?

-Debido a la estricta regulación y supervisión del Banco de España, la crisis que estalló en EEUU el 9 de agosto del 2007 no impactó inicialmente en nuestros bancos y cajas de ahorros. El problema español es doméstico. Nuestro modelo de crecimiento se basaba en el consumo familiar muy apalancado y en un boom en el sector de la construcción. El desplome inmobiliario ha arrastrado al conjunto de la economía, lastrando los balances de los bancos y provocando la restricción del crédito hacia la economía productiva.

Los bancos tienen que destinar buena parte de los beneficios que generan a dotar provisiones de activos inmobiliarios depreciados y a refinanciar empresas promotoras y constructoras, dejando de lado el crédito a familias y empresas. Aunque también es verdad que ha aumentado drásticamente el riesgo de crédito a particulares y a las actividades empresariales. Además, nuestro sistema bancario obtuvo financiación de unos mercados mayoristas internacionales que permanecen cerrados, y que ahora ya no renuevan su confianza.

-La no restricción del crédito es fundamental para la reactivación de la economía. Si esto no pasa, ¿qué otras alternativas puede haber para que los bancos presten dinero?

-Existen varias alternativas. La mayor parte de los gobiernos occidentales han establecido mecanismos de adquisición temporal de activos bancarios, garantías públicas a las deudas bancarias, inyecciones públicas de capital. El Reino Unido y otros países han acabado por nacionalizar un gran número de entidades. Otra alternativa ha sido la constitución de *bancos malos* donde transferir los activos deteriorados, liberando de esa losa a la parte saneada del balance. Así fue como Suecia salió de forma exitosa de su crisis bancaria de 1992. Ahora lo han puesto en práctica en Alemania y en Irlanda, con resultados provisionales dispares.

-No suena muy bien. ¿Qué es un banco malo?

-Es una entidad a la que se transfieren los activos *podridos* del balance (mayoritariamente suelo y promociones inacabadas) para que las obligadas dotaciones no consuman el capital y acaben contaminando al resto del balance, provocan-



Un hombre recibe información en la oficina principal que La Caixa tiene en la avenida Diagonal.

do la bancarrota del conjunto de la entidad financiera. De esta forma, la parte buena del banco restaura la confianza de accionistas y acreedores, pudiendo reiniciar su actividad de crédito.

-El Gobierno ya anunció que ninguno de estos modelos que menciona se aplicaría aquí. ¿Cuál fue la fórmula pensada para la banca española?

-El Banco de España decidió constituir un Fondo para la Reestructuración Ordenada de la Banca (FROB), con objeto de redimensionar la capacidad excedentaria de oficinas, servicios centrales y plantillas, así como para recapitalizar a algunas entidades previas operaciones de integración (fusión o SIP). Las nuevas normas del Banco Internacional de Pagos (Basilea III) representan exigencias adicionales para las entidades financieras españolas. En particular, las cajas de ahorros se han visto obligadas a cambios sustanciales en su naturaleza jurídica, para poder cumplir los requerimientos de solvencia vía el acceso al mercado de capitales.

-El FROB ha conseguido aumentar el capital pero el crédito sigue sin fluir. En su opinión, ¿qué otra alternativa

LA CLAVE

“Hacer reformas que restauren la competitividad y el crecimiento de la economía”

se puede aplicar?

-El FROB puede ampliarse hasta 99.000 euros, aunque lo cierto es que si la economía no se recupera, las entidades financieras seguirán atezadas ante el riesgo de crédito, el aumento de la morosidad, las refinanciaciones inmobiliarias, el cierre de los mercados mayoristas y la certeza a medio plazo de que el Banco Central Europeo irá limitando el acceso fácil a su liquidez. La clave estriba en realizar las reformas estructurales que restauren las condiciones de competitividad y crecimiento de la economía.

-Por lo tanto, ¿esto quiere decir que no podemos decir que el FROB esté siendo la mejor medida?

-Es pronto para evaluarlo. De momento se ha parado el golpe. Si nos comparamos con otros países, en España, con excepción de los casos menores de Caja Castilla-La Mancha y Caja Sur, no hemos vivido las catástrofes financieras de otros países como Estados Unidos, el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Francia y, particularmente, Islandia e Irlanda. De todas maneras, debemos hablar de un éxito parcial ya que no se ha conseguido que el

crédito fluya.

-Además del FROB ¿a qué se debe que nuestros bancos grandes no hayan vivido la situación de otros bancos mundiales?

-Por varios motivos. En primer lugar, nuestros bancos son bancos minoristas, no son banca de inversión, que protagonizaron el desplome del modelo de originación a distribución. Por otro lado, el Banco de España prohibió la compra de activos opacos (CDO) y obligaba a dotar provisiones genéricas, además de las específicas. Otra diferencia es que los bancos anglosajones gestionaron mal el riesgo de crédito debido a que lo transferían a los suscriptores de los bonos de titulización, a diferencia de las cédulas hipotecarias españolas. En fin, nuestros bancos y cajas no crearon vehículos de inversión estructurada fuera de balance, reduciendo así la proliferación de un sistema financiero en la sombra.

-Es evidente que medidas como el FROB o los bancos malos plantean interrogantes importantes desde el punto de vista social y moral. ¿Es lícito que el sector público actúe como el salvador del sector privado?

-Todo depende del precio que el Gobierno esté dispuesto a pagar y el banco a vender. No sería aceptable que el sector público rescatase a accionistas, acreedores y directivos de bancos a cargo del contribuyente. Tampoco que los beneficios fueran privados y las pérdidas de ahora y futuras tuvieran que ser asumidas por el conjunto de la sociedad.

-Entonces, ¿por qué vemos que es la práctica más común?

-Porque cuando existe un objetivo superior puede ser una buena solución. Si quiebra una entidad con efectos sistémicos, no solo pierden los accionistas sino que tiene un efecto negativo sobre el conjunto de la economía en términos de cierres de empresas, desempleo... No se trata de salvar a los accionistas sino lograr que se restaure la función del crédito.

-¿Cuál cree que puede ser la receta para nuestro sistema financiero?

-De entrada, debemos darle una oportunidad a que el FROB consiga hacer fluir el crédito. Y que el propio sistema absorbiera su desapalancamiento y la reducción del exceso de capacidad, vía adquisiciones y fusiones.

Crear un *banco malo* sería una alternativa a valorar. La cuestión clave a dilucidar es el precio al que se comprasen los activos inmobiliarios de los balances bancarios y las perspectivas futuras de revalorización cuando la economía española retome la senda del crecimiento. ☉

Favorecer la competitividad industrial

El nuevo plan de comercialización del suelo se presenta en el salón inmobiliario Barcelona Meeting Point

El Incasòl ofrece más oportunidades para implantar una empresa

M. TORRES
Área Monográficos

El Institut Català del Sòl (Incasòl), presenta el nuevo plan de comercialización del estoc de cerca de 80 hectáreas de suelo para actividades económicas que tiene como principal objetivo facilitar al máximo la implantación de nuevas industrias en Catalunya. Los detalles de la iniciativa pueden conocerse durante la celebración del salón inmobiliario profesional e internacional Barcelona Meeting Point (BMP), que se desarrolla del 20 al 24 de octubre en Fira de Barcelona, y donde el Incasòl dispone de un gran stand informativo.

Asimismo, en el ámbito de los Parques Científicos y Urbanos del BMP se presentará el Barcelona Economic Triangle (BET) impulsado por la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona, para promover áreas de alto valor económico de la región metropolitana en mercados internacionales y atraer nuevas inversiones. Las tres áreas que integran el BET son el Parc de l'Alba, el 22@Barcelona y

el DeltaBCN, Parque Aeroespacial y de la Movilidad.

Cabe destacar que el salón será también el escenario adecuado para que la Conselleria de Medi Ambient i Habitatge y el Incasòl informen sobre los diferentes programas y promociones de vivienda protegida de la Generalitat.

CONDICIONES FAVORABLES

Las recién establecidas condiciones de comercialización de suelo industrial buscan **“facilitar al máximo la implantación de nuevas industrias en Catalunya”**, según han explicado desde la empresa pública de la Generalitat. El objetivo es establecer una política totalmente orientada al cliente que ofrezca beneficios económicos directos, mejoras contractuales y nuevas modalidades del producto final. Se trata de **“un nuevo modelo, flexible y moldeable a las necesidades actuales de los clientes”**, subrayan desde el Incasòl.

Así, el plan establece descuentos directos en el precio final del suelo de hasta el 10%, la flexibilización de los plazos de pago, la posibilidad de financiar hasta el 70% del precio de la parcela y la oferta de nuevas modalidades contractuales como el alquiler, el derecho a superficie con una duración de 50 años o el alquiler de la nave terminada.

Desde el Incasòl confían en que estas y otras medidas **“facilitarán la implan-**



Parcelas en Valls, Palau de Reig de Datt.

tación de nuevas empresas y la ampliación de las que ya están en funcionamiento”.

APOYO A LA INDUSTRIA

La decisión del Incasòl de elaborar un nuevo plan de comercialización del estoc de suelo industrial tiene también el objetivo de luchar contra la difícil situación que está viendo nuestra economía. Partiendo de esta situación se estudian permanentemente fórmulas que permitan la dinamización económica del país para facilitar la competitividad del tejido industrial. El resultado palpable es este plan de comercialización del estoc de suelo destinado a actividades económicas.

Con las medidas que contempla se trata también de aliviar los costes iniciales a la hora de adquirir un espacio para implantar una industria. La voluntad es adaptarse en mayor medida a las posibilidades empresariales con condiciones absolutamente abiertas, una vez estudiado cada caso de manera individualizada.

Además de las nuevas condiciones citadas anteriormente, hay que mencionar también que se contemplan innovadoras modalidades contractuales, ya que si bien hasta ahora el empresario prefería la adquisición del terreno y el mercado favorecía la compra, esto ha cambiado. En estos momentos, se ofrecen soluciones de alquiler o de uso del suelo durante grandes periodos de tiempo. ☉

Urge modernizar los sectores urbanizados

Es necesario revisar los actuales modelos de gestión de los polígonos industriales, según el COEIC

M. JULIO MAYA
Área Monográficos

El pasado jueves 30 de septiembre, el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya (COEIC) celebró una jornada para analizar los modelos de gestión de polígonos industriales y de actividad económica en Catalunya y detectar la problemática existente para plantear nuevas estrategias. Representantes del sector público, empresarial y profesional participaron en este acto celebrado en el auditorio del Consorcio de la Zona Franca.

Actualmente existen diferentes modelos de gestión y es imposible aplicar un solo criterio. Josep Miquel Aced, presidente de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC), apuntó la necesidad de una rehabilitación y una regeneración importantes. La UPIC trabaja para redefinir todo el panorama actual, a pesar de la crisis económica, y adaptarse a los retos de futuro. La organización de los polígonos industriales denota unos fuertes déficits estructurales: han ido creciendo según las necesidades del momento sin una planificación racional. Una de las conclusiones de esta jornada fue la necesidad de encaminar la actividad industrial hacia un modelo de gestión conjunto para rentabilizar las herramientas y los recursos disponibles. Durante la jornada tam-

bién se anunció la próxima entrada en vigor del decreto 82/2010 que afecta a la protección y seguridad de polígonos industriales, que en diciembre comenzará a funcionar con el fin de armonizar transversalmente la gestión de los polígonos.

PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

El transporte de mercancías y de personas es una de las problemáticas más complejas. En este sentido, Manel Villalante, director general de Transportes, explicó que el plan de transporte de viajeros de Catalunya 2008-2012 elaborado por la Conselleria de Política Territorial i Obres Públiques propone las directrices para la gestión y mejora del transporte público por carretera y ferrocarril en comunicaciones interurbanas en Catalunya.

A la hora de detectar las carencias en los polígonos industriales, se constató que la competitividad de un territorio se ve muy condicionada por la oferta de su suelo industrial, y disponer de una oferta de polígonos con prestaciones de alta calidad es un factor indispensable. El territorio necesita una política de fomento de la actividad económica transversal, con un gestor del territorio que vele por coordinar la acción de la Administración y por asegurar el buen funcionamiento.

Este modelo de gestión conjunta no puede perder de vista la necesidad de valorar el impacto medioambiental a nivel



Acto de presentación de la jornada organizada por el COEIC en el auditorio del Consorcio de la Zona Franca.

LOS PROFESIONALES DETECTAN ALGUNOS DÉFICITS ESTRUCTURALES

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL ES UNO DE LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES

global con el propósito de conseguir una gestión de residuos adecuada. Maria Comellas, directora de Calidad Ambiental, recordó que estos sectores urbanizados suponen una ocupación y un uso del territorio y generan impactos sobre los diversos sectores ambientales. En este sentido, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se basa en un principio de prevención para la gestión medioambiental y es un buen modelo para plantearse un cambio. Reducir este impacto es uno de los objetivos de los proyectos sostenibles que han de reunir esfuerzos para detectar qué fuente energética se necesita y establecer nuevos objetivos en el ámbito del ahorro y de la efi-

ciencia energética. Desde los años 70 nos encontramos inmersos en el cambio del mundo analógico al digital.

El consumo de telecomunicaciones ha cambiado, y pese a que ahora mismo las infraestructuras están disponibles, el cambio tecnológico de los equipamientos se hace esperar. Actualmente, todos los polígonos tienen acceso a los servicios mínimos de la banda ancha, pero los operadores de telecomunicaciones y la Administración juegan un papel muy importante en este aspecto, ya que la banda ancha es una herramienta básica para la competitividad de las empresas. Toda la información sobre la jornada se encuentra en el blog www.poligons.eic.cat. ☉

Tres vértices de innovación y conocimiento

El Barcelona Economic Triangle conforma un área de atracción de inversiones y talento

M VÍCTOR FÚSER
Área Monográficos

La apuesta por la sociedad del conocimiento y la nueva economía marcará el futuro inmediato de Barcelona y su área metropolitana, que ha comenzado a posicionarse como un referente en el Mediterráneo en materia de innovación, investigación, desarrollo, diseño y creatividad. Su principal baza para acompañar el trabajo de las empresas y proyectos ya instalados, además de convertirse en un foco de atracción de talento y compañías internacionales, tiene tres vértices, los que conforman el Barcelona Economic Triangle (BET), formado por la interacción de las zonas del Delta BCN/BZ Barcelona Zona Innovación (en el área del Llobregat), el 22@Barcelona (área del Besòs) y el Parc de l'Alba (área del Vallès).

Tres áreas promovidas por el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya que componen un triángulo geográfico y que juntas suman cerca de siete millones de metros cuadrados de suelo y una capacidad para generar más de 200.000 nuevos puestos de trabajo en sectores estratégicos. Para ello, el BET (www.barcelonaeconomictriangle.com) se sustenta sobre proyectos ya consolidados que recogen la estela de décadas de trabajo y, al mismo tiempo, recoge las oportunidades de trabajo que brindan sectores emergentes como las tecnologías de la información y la comunicación, la energía, la biotecnología, la movilidad, la nanotecnología o el sector aeroespacial. Empresas e iniciativas punteras que establecen sinergias con el tejido industrial de cada área, las universidades, los centros de investigación y transferencia tecnológica y los parques logísticos.

El primer vértice de este triángulo de innovación se sitúa en el área de la desembocadura del río Llobregat, con el Delta BCN/BZ Barcelona Zona Innovación. Un

espacio abonado a sectores como la movilidad, el alimentario, el aeroespacial, el biotecnológico o de la óptica y la fotónica, que se benefician del hecho de encontrarse en una de las principales áreas industriales y logísticas. En este espacio destaca el desarrollo de tres grandes ejes impulsados por el Incasòl, como son el Parc de Negocis de Viladecans, que cuenta con 98.000 metros cuadrados para la ubicación de empresas en un entorno de calidad; el Parque Aeroespacial y de la Movilidad, que se beneficia de una serie de centros de investigación e infraestructuras de alto nivel; y el Parc Mediterrani de la Tecnologia, donde se conectan empresa y universidad. El cuarto eje está representado por el BZ Barcelona Zona Innovación, 50 hectáreas promovidas por el Consorcio de la Zona Franca para la concentración de actividades culturales, tecnológicas y alimentarias. Cuatro focos reforzados por proyectos estratégicos como el Parque de la Salud Biopol o el Parque Logístico de la Zona Franca.

DEL SIGLO XX AL XXI

Mientras, en el área del Besòs se consolida el proceso de transformación de la antigua zona industrial del Poblenou en el nuevo distrito tecnológico y de la innovación que representa el 22@Barcelona. Es decir, el mejor reflejo de la transición entre una economía de base productiva propias del siglo XX a una basada en el conocimiento, la investigación y las nuevas ideas fruto del siglo XXI. Un espacio organizado en cinco clústeres –concentración de empresas, centros de investigación, universidades y entidades– principales: medios de comunicación, TIC, tecnologías médicas, energía y diseño. Desde el año 2001, fecha de inauguración de los primeros espacios del nuevo distrito tecnológico de la ciudad, ya se han instalado 1.502 empresas, como Yahoo o Microsoft, que han permitido crear alrededor de 44.500 puestos de trabajo. Es-



Arriba, el 22@Barcelona. Abajo, el Parque Aeroespacial y de la Movilidad, en el Delta BCN/BZ (izquierda) y el Sincrotrón Alba.

LAS ZONAS

EL BET CONECTA EL DELTA BCN/BZ, EL 22@BARCELONA Y EL PARC DE L'ALBA

ta zona se complementa con el Campus Diagonal-Besòs o la zona exterior resultante de la futura estación de La Sagrera.

Finalmente, el tercer vértice se ubica en el área del Vallès, con el Parc de l'Alba a la cabeza, una de las aportaciones más relevantes de Catalunya en el mapa de la innovación europea, donde se concentran sectores económicos estratégicos orientados a la biotecnología, las energías renovables, la nanotecnología, los nuevos materiales, la farmacia y la salud. Promovido por el Incasòl, su principal infraestructura es el Sincrotrón Alba, que ofrece servicios de investigación de primer nivel a comunidades científicas, académicas e industriales de todo el mundo. Un polo de atracción de talento y, a la vez, el eje para el establecimiento de sinergias con el resto de espacios que conforman el área,

como el Parc de la Salut-Parc Taulí, el Parc Tecnològic del Vallès, el Parc de Recerca de la UAB, Esade Creapolis o el Parc Empresarial Can Sant Joan.

En definitiva, tres vértices de un triángulo diseñado para convertirse en un referente de la economía del conocimiento en el Mediterráneo, capaz de dar alas a las empresas ya presentes en Barcelona y de incrementar aún más el atractivo de la ciudad para la instalación de nuevas empresas. Así, con el objetivo de atraer a inversionistas internacionales, así como posicionar la capital catalana como zona estratégica, el BET ya se ha dado a conocer tanto en el salón Exporeal de Múnich como en la feria MIPIM de Cannes, y estos días sigue difundiendo su apuesta por la innovación y los sectores emergentes en el Barcelona Meeting Point. ●



The
Mediterranean
Innovation
Hub

Visit us at Barcelona Meeting Point
(8 Pavilion, stand Z-010)

 Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

 Ajuntament
de Barcelona

www.BarcelonaEconomicTriangle.cat



**Gemma
CAROL**

GERENTE DEL SERVEI
DE PREVENCIÓ GAUDÍ

EL CONSEJO

“Las empresas deben entender que la lucha para evitar accidentes laborales también implica valor y rentabilidad”

“Aún queda camino por recorrer”

“La inversión en prevención de riesgos se ha reducido por la crisis, aunque las empresas son más maduras”

La crisis económica ha llevado a algunas empresas a recortar todos aquellos gastos que consideraban no imprescindibles. En muchos casos, lamentablemente, esto ha supuesto la reducción de las partidas presupuestarias destinadas a la prevención de riesgos laborales, lo que indica que todavía queda mucho camino por recorrer en esta materia. No obstante, no todo es negativo: los datos del primer semestre del año en Catalunya indican una disminución de los accidentes del 17% y, sobre todo, una rebaja de los siniestros mortales del 47,6%. Y esto significa que, a pesar de todo, el trabajo de sensibilización llevado a cabo por grupos como el Servei de Prevenció Gaudí ha empezado a calar entre las empresas del sector de la construcción.

-La celebración del Barcelona Meeting Point coincide con cierta reactivación del mercado inmobiliario, lo que ha llevado a afirmar que se trata de la última oportunidad para encontrar alguna buena oportunidad. ¿Coinciden con esta visión optimista?

-Llevamos ya tres años de crisis económica, que ha supuesto un continuo descenso en materia de ventas y producción de viviendas. Parece que en los últimos meses se ha producido un repunte, aunque lo cierto es que puede deberse al hecho de que el próximo 1 de enero terminan las desgravaciones fiscales por la compra de vivienda, y creemos que es algo que debe tenerse muy en cuenta, ya que existe bastante incertidumbre sobre lo que sucederá después. En todo caso, esta situación ha servido para que algún promotor haya iniciado algún nuevo proyecto, aunque aún no podemos creer que se trata del principio del fin de la crisis.

-¿La prevención de riesgos laborales en la construcción ha sido una de las perjudicadas por la crisis?

-Sí. Muchas empresas han tenido que recortar gastos para gestionar la situación de crisis, algo que ha generado una disminución en el presupuesto destinado a la prevención de riesgos. No es que se ha-



Operarios del sector de la construcción trabajan con sistemas de prevención de riesgos en una obra.

ya dejado de invertir, pero se hace menos que antes. En algunos casos porque las empresas han reducido el número de trabajadores y, por lo tanto, disminuyen las necesidades. En otros, no obstante, ha sido porque al verse ahogadas por la situación económica han preferido trabajar con poca o nula prevención. Y esto significa que todavía nos queda mucho camino por recorrer, aunque nos hubiera gustado que las empresas hubieran entendido que para trabajar es tan necesaria la luz como la prevención.

LOS DATOS

“Los siniestros mortales han bajado un 47%, lo que refleja la eficacia del trabajo de sensibilización”

-¿Qué consecuencias ha tenido para una asesoría externa como el Servei de Prevenció Gaudí la reducción de la inversión en prevención?

-La mayoría de las empresas con las que trabajamos han seguido invirtiendo y nunca han rebajado los mínimos de seguridad necesarios. No obstante, sí que nos hemos tenido que enfrentar al cierre de empresas o a impagos. De todas formas, creemos que la prevención de riesgos es una necesidad indiscutible para las empresas, y que nuestro trabajo tiene una ra-

zón de ser. Además, la crisis ha servido para adaptar nuestros productos y diversificarnos. Aparte de llevar a cabo la gestión integral de la prevención de una empresa, ahora también ofrecemos servicios más concretos y especializados, como la coordinación de actividades en un centro multiempresarial, la elaboración de planes de autoprotección o el asesoramiento técnico en diversas situaciones.

-A pesar de todo, los datos sobre siniestralidad laboral en el primer semestre del año son positivos. ¿El sector empresarial está más maduro?

-Los números absolutos de accidentes en la construcción ya indican una bajada, algo que ratifican los índices de siniestralidad, que tiene en cuenta el número de siniestros por cada 100.000 trabajadores. En base a ello, las muertes en el puesto de trabajo se han reducido un 47,6%, y esto es muy significativo, ya que es aquí donde se reflejan los avances en materia de prevención. Las empresas por sí solas ya son más maduras, y esto ha sido gracias a las tareas de sensibilización. Pero ahora no hay que bajar la guardia y echar por la borda el trabajo de tantos años, porque luego será difícil recuperarlo y porque la prevención aporta rentabilidad y competitividad.

-La crisis brinda una oportunidad para que las empresas aprovechen la reducción del trabajo para formar a sus trabajadores. ¿Ha sido así?

-Por un lado se están cumpliendo los programas de prevención sobre riesgos laborales establecidos por los convenios del sector, y esto significa que los trabajadores están más preparados. Además, creemos que las empresas sí han aprovechado las opciones formativas que tienen al alcance, tanto los cursos subvencionados como los bonificados, en los que parte del importe les es retornado por la Seguridad Social. En este último caso, el Institut Gaudí de la Construcció ha llevado a cabo una campaña para ayudar a las empresas a gestionar esta posibilidad, que permite confeccionar cursos a medida según sus necesidades. ☺